



Jaarverslag 2014
Stichting MeerOmroep

Inhoud Jaarverslag 2014 Stichting MeerOmroep

0	Voorwoord.....	3
0.1	Organogram Meeromroep	4
1	Bestuursverslag: MeerOmroep in 2014/2015	5
1.1	Opdracht, realisatie, resultaten	7
1.2	Radio.....	7
1.3	Televisie.....	8
1.4	Internet en nevenactiviteiten	8
2	Programma's radio in het verslagjaar.....	9
2.1	Ontwikkelingen en verbeterpunten	9
2.2	Gebrachte programma's naar inhoud en doelgroep.....	9
2.3	Innovatie programma's en programmering.....	11
3	Programma's televisie in het verslagjaar.....	12
4	Internet, ICT en Techniek	12
5	Functioneren organisatie i.r.t. missie/doelstellingen	13
6	Bedrijfsvoering, interne organisatie en interne communicatie	13
6.1	Samenwerking, stages, talentacquisitie en -ontwikkeling	13
6.2	Interactie met stakeholders	14
6.3	Activiteiten m.b.t. private inkomsten	14
7	Marketing en acquisitie	15
7.1	Luistercijfers.....	15
7.2	Bezoekcijfers website	16
7.3	Bezoekcijfers Facebook en Twitter	16
7.4	Activiteiten om het bereik te vergroten.....	16
7.5	Klantenbinding en -werving	16
8	Medewerkers, bestuur en directie.....	17
8.1	Ontwikkelingen vrijwilligers en directie.....	17
8.2	Ontwikkelingen bestuur en bestuurssamenstelling.....	18
9	Verslag ProgrammabeleidBepalendOrgaan	19
10	Financiën	20
10.1	Financieel verslag	20
10.2	Accountantsverklaring	20
Bijlage 1	Overzicht van stagiairs in 2014.....	21

0 Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting MeerOmroep over het jaar 2014. Een jaar waarin door het bestuur, de interim directeur en het huidig managementteam hard is gewerkt om de toekomst van MeerOmroep zeker te stellen. Dit verslag biedt een overzicht op hoofdlijnen rond MeerOmroep in het afgelopen jaar.

Het bestuur van de Stichting MeerOmroep,

Hoofddorp, april 2015

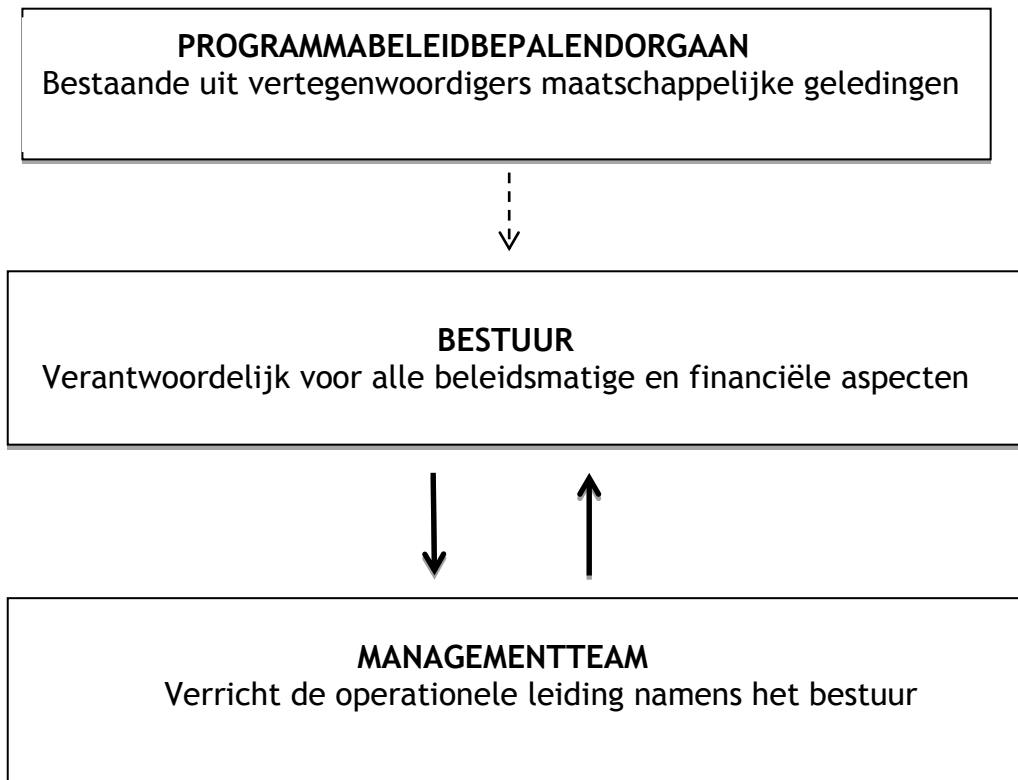
Edgar Hennis,
Voorzitter

Hein Jaarsma
Secretaris

Frits Cambier van Nooten
Penningmeester

0.1 Organogram Meeromroep

Stichting MeerOmroep 2014
Treedt op onder de naam MeerRadio, de lokale omroep van Haarlemmermeer sinds 2006. Vestigings- en correspondentieadres: Kruisweg 1061, 2131 CT Hoofddorp
Telefoonnummer: 023-55 55 900 Website: www.meerradio.nl KvK: 34220041



MeerOmroep media 2014:
MeerRadio: via ether, kabel en website-stream.
Website: MeerRadio
Facebookpagina: MeerRadio
Twitter-account: MeerRadio

MeerOmroep is lid van de OLON, de organisatie voor lokale omroepen in Nederland

1 Bestuursverslag: MeerOmroep in 2014/2015

2014 is het jaar van aanpassen voor Meeromroep. De stevige ambities van 2013 en eerder waren in 2013 al afgeschaald omdat zij de financiële mogelijkheden van MeerOmroep te boven gingen. In 2014 is begonnen met een afgeslankte video tak, met een duidelijke opdracht om de inkomsten te genereren die bij deze activiteiten nodig zijn. Ondanks interessante en boeiend lokale televisie rond de gemeenteraadsverkiezingen, bleef het perspectief voor Meertelevisie onvoldoende om hier mee door te gaan.

Het in overleg met de gemeente opgestelde jaarplan 2014 kende meerdere scenario's. Een daarvan was gebaseerd op het afronden van de video activiteiten in de loop van 2014. Toen dit noodzakelijk bleek, is op dit scenario overgestapt (risico en fall back paragraaf uit het activiteiten plan 2014). In dit scenario wordt uitgegaan van een lokale omroep zonder televisie, zonder de extra inkomsten uit televisie en noodzakelijkerwijs ook zonder betaalde directeur. Per 1 juni is afscheid genomen van betaalde interim directeur.

Met de directeur a.i., Bram van Uchelen en zijn deskundige aansturing is het MeerOmroep gelukt om in 2014 de bedrijfsvoering en aansturing van de organisatie weer op orde te krijgen. Het bestuur heeft de vaste lasten van MeerOmroep in 2014 kunnen drukken door het verlagen van de huurkosten middels het afstoten van de garageruimte en de bovenverdieping in het pand.

Met het vertrek van de directeur zijn de management taken overgedragen aan het Management Team bestaande uit Ton van Draanen, Peter Out en Wim Brik. Hierbij is afgesproken dat Peter Out, naast zijn taak als hoofdredacteur, verantwoordelijk wordt voor het financiële deel van de omroep. Verder neemt presentator Wim Brik de technische leiding voor zijn rekening en is Ton van Draanen verantwoordelijk voor de programmering en de algemene dagelijkse leiding bij MeerOmroep. Hierbij is hij eveneens degene die namens de organisatie de contacten met de pers onderhoudt. Verder zal het bestuur van MeerOmroep de contacten onderhouden met de politici en ambtenaren van de gemeente Haarlemmermeer. De heer Van Uchelen blijft betrokken en is als adviseur op afstand beschikbaar voor bestuur en MT. De overdracht van de periode met betaalde directeur naar die met een dagelijkse leiding bestaande uit vrijwilligers is zeer zorgvuldig en met veel inzet van alle betrokkenen verlopen. De verhoudingen tussen MT, bestuur en (inmiddels ex-)directeur zijn uitstekend.

De ingrepen in de organisatie en de bezuinigingen hebben rust gebracht op financieel vlak. In 2014 is er een zeer beperkt exploitatie verlies geleden. Door diverse bezuinigingen zijn de uitgaven drastisch teruggelopen waardoor de begroting in balans is. Het gevolg van de inzet van bestuur en medewerkers van MeerRadio.



MT MeerOmroep: Out, Van Draanen, Brik

Visie ontwikkeling en Activiteitenplan 2015

Bestuur en managementteam hebben een beleidsvisie en een Activiteitenplan voor 2015 ontwikkeld dat een gezonde toekomst van MeerOmroep moet zeker stellen. , Dit laat zich als volgt samenvatten:

- Werken met een begroting van ca. € 115.000. Hierbij is de bijdrage van de gemeente Haarlemmermeer (de subsidie) het basis bedrag voor lokale omroepen van (afgerond) € 90.000,-;
- MeerOmroep past bescheidenheid en moet zich realiseren dat een aantal ambities uit het verleden te hoog gegrepen zijn gebleken;
- De basis van de organisatie moet op orde zijn en blijven, zowel financieel als organisatorisch;
- De radio-uitzendingen van MeerOmroep vormen de basis van deze lokale omroep: veel publieke radio van goede kwaliteit, informerend en onderhoudend;
- Binnenhalen van nieuwe advertenties voor de website en commercials voor radio;
- Betaalde live-uitzendingen maken (bijvoorbeeld jaarfeesten wijk- of dorpsraden);
- De situatie van de Stichting wordt in 2015 ieder half jaar gemonitord;

Vergaderingen

Om de onderlinge communicatie en de communicatie met het managementteam zo goed mogelijk te laten verlopen, vinden er maandelijks vergaderingen plaats. Hierbij worden onder meer de voortgang van de organisatie en de plannen voor een komende periode besproken. Ofschoon het bestuur bij MeerOmroep ervoor gekozen heeft om een bestuur op afstand te zijn, wil men door regelmatig overleg met het managementteam, een vinger aan de pols houden en met het MT de ontwikkeling van MeerOmroep vorm geven.

1.1 Opdracht, realisatie, resultaten

De opdracht voor MeerOmroep bestond er ook in 2014 uit, de rol van lokale publieke omroep te vervullen in overeenstemming met de daarvoor geldende wet- en regelgeving. Dat heeft zij gerealiseerd door middel van de media radio, televisie, de website en via facebook en twitter. Dit alles in overleg met het Programmabeleidsbepalendorgaan (zie jaarverslag PBO §9) en in overeenstemming met de ECI-norm, die bepaalt dat van ieder uur zendtijd tenminste 50% gevuld dient te zijn met cultuur, educatie en/of lokale informatie.

MeerRadio 2014
7 dagen per week
24 uur per dag
Via: ether, kabel, live stream internet

MeerTelevisie 2014, tot 1 april
Wekelijks journaal
Extra programma's rond verkiezingen en diverse programma's
24 uur per dag
Via: ether, kabel, live stream internet

Internet 2014
Website: lokaal nieuws
Facebookpagina met lokaal nieuws en (programma) nieuws
Twitter met lokaal nieuws en (programma) nieuws

Geconstateerd kan worden dat MeerOmroep ook in 2014 een goed lokaal media-aanbod heeft gebracht, met een accent op radio. De factor lokaal nieuws is, zowel op radio als bij internetuitingen, het belangrijkste programma-ingrediënt.

1.2 Radio

In het verslagjaar 2014 kende MeerRadio een doorlopende programmering gedurende zeven dagen per week en 24 uur per dag. De programmering wordt steeds actueel weergegeven op de internetpagina van MeerOmroep. De programma's van MeerRadio bestaan deels uit liveprogramma's en deels uit vooraf opgenomen programma's. Aan bod komt, naast uiteraard muziek, een brede schakering lokaal nieuws, lokale evenementen en gebeurtenissen, cultuur, sport, muziekgeschiedenis, politiek en maatschappelijke activiteiten. MeerRadio telt, in vergelijking met andere lokale stations, veel gepresenteerde (niet non-stop) programma's en wel op de volgende uren: 7-10, 12-14, 14-16, 16-18, 18-19, 19-21, 21-22 en van 22 tot 24 uur.

Conform het Activiteitenplan 2014, zijn er enkele aanpassingen gedaan ten aanzien van het doelgroepprofiel. Daarbij is ook meer nadruk komen te liggen op ondernemen in Haarlemmermeer en de muziekkeuze wordt geleidelijk zodanig

aangepast dat een iets oudere doelgroep zich (nog) meer in de programma's van MeerRadio kan herkennen. Hierbij is aansluiting gezocht bij de notie dat het publiek, dat geïnteresseerd is in de belangrijke programmacomponent lokaal nieuws, veelal ouder dan 35 jaar is. Verschillende presentatoren zijn in 2013 - 2014 doorgestroomd naar professionele landelijke of regionale radiostations:

Jon Hilbrants naar Radio Veronica, Gert-Jan van Ackooij naar Radio 5-3-8, Marieke Elsinga naar Q-Music en Jessy Goldfinger naar BNR-Nieuwsradio. De opleidingsfunctie van MeerRadio is belangrijk. Tegelijk is gezocht naar een compensatie voor het verloop. Die is o.a. gevonden doordat het hoofd opleidingen van 3FM, Timo Kamst, 3FM-talenten gaat leveren die extra 'vliegreun' bij MeerRadio moeten maken. Hiermee is een oplossing gevonden voor de negatieve gevolgen van de opleidingsfunctie van MeerRadio, waarbij talent professioneel wordt maar tegelijk de continuïteit van de radio verstoord raakt.

Als tegenprestatie begeleid Timo Kamst twee talenten van MeerRadio: Maaïke Vooren en Peter Melis. De laatste heeft in de nieuwjaarsnacht van 2014 op 2015 zijn debuut gemaakt op 3 FM.



Peter Melis

1.3 Televisie

In het kader van noodzakelijke bezuinigingen om het voortbestaan van MeerOmroep als organisatie veilig te stellen, heeft MeerOmroep vanaf april 2014 haar televisieuitzendingen via de kabel in overleg met de gemeente Haarlemmermeer gestaakt. De opgave om voldoende sponsors, reclame en betaalde programma's te verwerven om de relatief dure video productie in stand te laten, is niet geslaagd. Onderdeel van het 'fall back' scenario was het produceren van een beperkt aantal 'op maat gemaakte' programmas, die, voorzover niet specifiek voor derden gemaakt, via het youtube kanaal verspreid zouden worden, het 'productie huis model'. Dit model bleek niet levensvatbaar op een termijn van enkele maanden.

Tot april 2014 zijn diverse verkiezingsprogramma's gemaakt, waaronder de live uitzending van het verkiezingsdebat en van de uitslagen avond. Het wekelijkse journaal (MeerNieuws) is tot 1 april gemaakt.

1.4 Internet en nevenactiviteiten

De website van MeerOmroep biedt, naast een actuele lokale nieuwsstroom, veel informatie over de programmering en inhoud van programma's. De Facebookpagina van MeerOmroep is in 2014 wederom ingezet om programma's te promoten, actualiteiten rond het station en haar programma's te communiceren en contacten te onderhouden met de 'volgers'. Voor (extra) actuele mededelingen en nieuws signalering wordt gebruik gemaakt van Twitter.



2 Programma's radio in het verslagjaar

MeerOmroep zendt vol continu uit. De programmering is terug te vinden op de eigen website, waar ook de functie 'uitzending gemist' aanwezig is. Deze maakt het mogelijk radioprogramma's twee weken na de daadwerkelijke uitzending terug te luisteren.

2.1 Ontwikkelingen en verbeterpunten

De belangrijkste ontwikkelingen zijn vermeld in hoofdstuk 1 van dit jaarverslagverslag.

Diverse verbeterpunten, ten dele al in 2013 gestart, zijn in 2014 verder uitgewerkt en nieuwe zijn toegevoegd:

- het gelezen lokale weerbericht, maandag tot en met vrijdag op het kwartier voor het hele uur;
- uitbreiding van de lokale nieuwsberichten in een apart blokje; uitzendfrequenties idem;
- meer ruimte voor gasten in live-uitzendingen, met name in het doordeweekse 'fileprogramma' Onderweg (maandag t/m vrijdag 16.00-18.00 uur) en MeerMagazine (zondag tussen 12.00-13.00 uur);
- de introductie van het programma ZakenPlatform in de late zomer van 2013: een programma voor, door en met ondernemers in Haarlemmermeer (zondag 13.00-14.00 uur);
- de introductie van het programma De Zilveren Golf rond de jaarwisseling 2013/2014: een uur lang muziekclassiekers en nieuwsfragmenten vanaf circa 1960, waarmee een wat oudere doelgroep (ook) wordt bereikt. Dagelijks van maandag t/m vrijdag 18.00 -19.00 uur;

Uit onderzoek naar de conditie, plaatsing en vermogen van de twee etherzenders van MeerRadio, is gebleken het radiosignaal -met name in Hoofddorp en omgeving en rond de A9- niet krachtig genoeg is en daardoor met veel storing te kampen heeft. Duidelijk is dat of verplaatsing of verhoging van de antennes en een grote onderhoudsbeurt aan de zenders noodzakelijk is. Daar een verhoging van de antennes op de huidige locaties een vrij kostbare aangelegenheid is, wordt gezocht naar een alternatief. (actueel is de mogelijke verplaatsing van beide antennes van MeerRadio naar een KPN-zendmast aan de Kruisweg in Hoofddorp.

2.2 Gebrachte programma's naar inhoud en doelgroep

Uit de aard der zaken (MeerRadio is onderdeel van een lokale publieke omroep) zijn veel programma's van MeerRadio gericht op een brede doelgroep, te weten de inwoners van Haarlemmermeer, werkers/forenzen in Haarlemmermeer en automobilisten in het zendbereik.

Programma:

MeerRadio Nacht: muziek & nieuws
 De ochtend van MeerRadio, ochtendmagazine
 Tussen de bedrijven: non stop muziek
 De MeerRadio Middag: middagmagazine
 Onderweg: live programma met gasten
 Zilveren Golf
 MeerActiviteiten: evenementen
 MeerInformatief

GoodNo(i)se: muziekmagazine

Nice and Slow
 Jasper FM
 Meer in het Weekend
 MeerWakker

Meer in de Middag
 SplinterNieuw
 MeerCompleet
 MeerMagazine

ZakenPlatform
 De maand van het jaar

MeerHollands
 MeerNL
 Zo Zondag

Er is Meer...
 Starten met Nederstigt & Houtkamp
 Klassiek op Zondag
 MeerSport
 Jazz op Maandag
 Forgotten Faces

Vroeger of Later
 Puur Cultuur

MeerPortret

Doelgroep:

nachtwerkers en nachtwakers
 ochtendspitsluisteraars
 werknemers
 iedereen
 avondspitsluisteraars
 iedereen
 iedereen
 luisteraars met bijzondere
 interesse in Meerse actualiteiten
 muzikliefhebbers in alle
 leeftijdscategorieën
 avondluisteraars
 jeugd 10-18 jaar
 uitgaanders in Haarlemmermeer
 vroege ochtendluisteraars in het
 weekeinde
 iedereen in Haarlemmermeer
 Nieuwe muziek + concertpagina
 familie's
 geïnteresseerden in openbaar
 bestuur, politiek en maat-
 schappelijke ontwikkelingen
 ondernemers Haarlemmermeer
 iedereen
 muziek + historie H'meer
 liefhebbers NL-muziek
 NL-popmuziek + geschiedenis
 voor o.a. zondagactiviteiten-
 zoekers; filmbezoekers
 geïnteresseerden in spiritualiteit
 Sport van het weekend + gasten
 liefhebbers klassieke muziek
 sportgeïnteresseerden
 jazzliefhebbers
 geïnteresseerde geschiedenis van
 de (pop)muziek
 kleinkunst en nederpop
 iedereen met belangstelling voor
 theater, muziek, beeldende kunst
 en literatuur
 iedereen; steeds een uur lang een
 portret van een inwoner van of
 werker in Haarlemmermeer

Specifieke doelgroepprogramma's zijn zoveel mogelijk horizontaal geprogrammeerd in het uur tussen 21.00-22.00 uur. Zondag: de 55+er; maandag: jazz; dinsdag: kleinkunst & cabaret; woensdag: human interest (MeerPortret); donderdag: americana/folk/singer-songwriter.

MeerRadio verzorgde in 2014 live radio-uitzendingen vanaf locatie tijdens de evenementen *MeerJazz* en *Sporttoppers*, beide in Hoofddorp. Speciale (betaalde) live locatie-uitzendingen vonden in 2014 onder meer plaats bij diverse Dorps- en Wijkraadfeesten in Hoofddorp en Vijfhuizen, bij het Anthony Fokker Event in Het Cultuurgebouw en op Winterland in Hoofddorp.



Meerjazz 2014

MeerOmroep werd media partner van Theater Nomade bij het Fokker Festival in het cultuurgebouw in het najaar van 2014. De 'bewoners' van Het Cultuurgebouw en MeerOmroep werkten eendrachtig samen om het festival tot een succes te maken. MeerOmroep maakte niet alleen live radio vanuit Het Cultuurgebouw tijdens het gebeuren, maar ook radio- en videopromo's. Met Pier K zijn als vervolg hierop diverse nieuwe project en programma ideeën besproken.

2.3 Innovatie programma's en programmering

Gestreefd wordt naar een zo groot mogelijk aandeel live programma's. Onvermijdelijk is echter dat een deel van de programmering van tevoren wordt opgenomen. De component lokaal nieuws is ook in 2014 belangrijker geworden en meer verspreid over verschillende programma's, waardoor nagenoeg de hele dag nieuwsfeiten uit en rond Haarlemmermeer op MeerRadio beschikbaar zijn. Met de muziekkeuze is in 2014 aansluiting gezocht bij een iets oudere doelgroep.

Activiteiten met een commercieel en/of educatief doel worden, in overeenstemming met het om 2014 door het bestuur vastgestelde beleid, uitbesteed aan *uitsluitend door het bestuur* aan te wijzen dedicated partners en wel zo, dat MeerOmroep geen financieel risico loopt en zijn afspraken en verplichtingen aan derden kan nakomen.

Met diverse partijen in de cultuur, sport en business sector zijn ideeën voor projecten en samenwerking besproken. Hierbij is vanaf de zomer 2014 uitgegaan van het nieuwe beleid, waarmee voor MeerOmroep de risico's worden beperkt en de wederkerigheid in deze relaties wordt benadrukt.

3 Programma's televisie in het verslagjaar

Met ingang van 2014 is MeerTelevisie sterk afgeslankt. De belangrijkste producties in de eerste maanden van 2014 waren het MeerNieuws en diverse uitzendingen rond de verkiezingen (in opdracht van de Raadsgriffie). De debatavond en de uitslagen avond van de gemeenteraadsverkiezingen zijn live uitgezonden. Zoals elders in dit verslag is verwoord, is MeerTelevisie per 1 april gestopt met uitzenden.

4 Internet, ICT en Techniek

Web en social media

Eigentijdse communicatiekanalen als de website en bijbehorende social media (Twitter, Facebook en YouTube) worden elk jaar belangrijker. Mensen verwachten steeds meer content-delivery on-demand, ofwel consumeren van content als video's, nieuws en audio op moment dat dit uitkomt. In 2014 is het bieden van actuele content en informatie via deze communicatiekanalen verder versterkt.

Ontwikkelingen ICT

ICT integreert in bijna alle activiteiten van omroepen. Niet alleen zijn de faciliteiten benodigd voor de moderne communicatiekanalen, ook zijn de meer traditionele kanalen voor een groot deel afhankelijk (geworden) van ICT middelen.

Ontwikkelingen techniek

De radiotak van MeerOmroep heeft op technisch vlak geen grote veranderingen doorgemaakt. De activiteiten die zijn uitgevoerd zijn er vooral gericht op continuering van de programmering. Verder zijn er een aantal evenementen technisch begeleid.

Voor de radiotak wasverbetering van de dekking van het verzorgingsgebied met het ethersignaal het belangrijkste punt. Met name in Hoofddorp wordt de dekking onvoldoende gehaald. Diverse opties zijn bekeken en doorgerekend, op effect voor het bereik van de zender, kosten en haalbaarheid. Verplaatsing en vernieuwing van de zenders en antennes lijkt op dit moment de beste oplossing. Na het optimalisatietraject van het zenderpark zal het verbeteren van het geluid weer worden voortgezet.

5 Functioneren organisatie i.r.t. missie/doelstellingen

De missie van de organisatie is omschreven als: MeerOmroep is een lokale omroep, die zich richt op de inwoners en bedrijven in Haarlemmermeer en omstreken. Onze organisatie wordt grotendeels ge dragen door medewerkers die zich vrijwillig en onbetaald inzetten.

Wij richten ons hierbij op:

- Een zo gevarieerd mogelijke, kwalitatief hoogwaardige programmering.
- Een optimale samenwerking tussen medewerkers, adverteerders, sponsors en publiek.
- Uitzendingen gebaseerd op redactionele onafhankelijkheid, betrouwbaarheid, deskundigheid en met respect voor individuele opinies.
- Het bereiken van het hoogst mogelijke niveau van klantenservice, zowel naar opdrachtgevers als naar ons publiek.

6 Bedrijfsvoering, interne organisatie en interne communicatie

Door toekenning van extra subsidie door de gemeente en door grote inspanning van het bestuur en de door hen aangestelde directeur a.i. Bram van Uchelen, is het in het verslagjaar 2014 gelukt om de bedrijfsvoering bij MeerOmroep weer gezond te krijgen. Over de hele linie is kritisch naar uitgaven en inkomsten gekeken. Op de overheadkosten is bespaard, door het afstoten van een deel van het gehuurde, beperking van de energielasten, etc.

De grootste bezuiniging hangen samen met het stoppen met de video tak. Deze is met ingang van 2014 al afgeslankt, en per 1 april is geheel gestopt met op televisie gerichte activiteiten. Het bleek in de periode daarna, dat het in de beschikbare korte periode niet mogelijk was om de beoogde plannen voor een videoafdeling waar te maken. Deze afdeling zou in afgeslankte vorm kunnen blijven voortbestaan als een soort van productiehuis voor het maken van externe en betaalde producties. Onvermijdelijk hiermee verbonden was het afscheid nemen van de (part time) betaalde directeur.

6.1 Samenwerking, stages, talentacquisitie en -ontwikkeling

Om elkaar op het gebied van plaatselijke nieuws te kunnen versterken, hebben MeerOmroep en de publieke regionale omroep RTV-NH in 2014 een afspraak tot nieuwsuitwisseling gemaakt. Omdat MeerOmroep met haar lokale radiozender MeerRadio in de gemeente Haarlemmermeer een verzorgingsgebied van meer dan 140.000 inwoners heeft, is samenwerking met andere radio- en televisieomroepen niet verplicht, maar kan samenwerking met andere omroepen wel leiden tot een betere nieuwsvoorziening.

In 2014 zijn diverse stagiairs bij Stichting MeerOmroep betrokken geweest van de opleidingen Mediacollege Amsterdam en Hogeschool van Amsterdam. Zij zijn daarbij intensief begeleid door met name het Hoofd TV en Hoofd Redactie. Enkele stagiairs hebben na hun stage hun betrokkenheid op bescheiden schaal

voortgezet als ad-hoc vrijwilliger bij MeerOmroep. Een overzicht van de stages is als bijlage 1 opgenomen.

6.2 Interactie met stakeholders

De belangrijkste stakeholder van MeerOmroep is de gemeente Haarlemmermeer. MeerOmroep heeft ook in 2014 de nodige inspanningen geleverd om het gedaalde vertrouwen in de organisatie weer op het juiste peil te brengen door gevraagde informatie aan te leveren, openheid van zaken te geven en de gemeente intensief bij de planontwikkeling naar de toekomst te betrekken.

Met gemeente Haarlemmermeer zijn de mogelijkheden besproken om de instroom van vrijwilligers te bevorderen. Dit in het kader van sociale activering van inwoners. Resultaten bleven uit.

Belangrijke organisaties in relatie tot de stichting zijn voorts de koepelorganisatie OLON, het Commissariaat voor de Media en het Agentschap Telecom. Door de veelheid aan rapportageverplichtingen is relatief erg veel tijd nodig voor administratieve taken.

Als sponsor van de reportagebus van MeerOmroep is ook Mazda dealer Hartgering & Klomp uit Hoofddorp een stakeholder. Met deze autodealer is in 2014 een leasebarter overeengekomen, waartegenover MeerOmroep promotionele activiteiten op radio heeft gesteld ter waarde van een corresponderend bedrag als gemoeid met de leaseprijs van de reportagebus.

6.3 Activiteiten m.b.t. private inkomsten

Het verwerven van extra, private, inkomsten is permanent onderwerp van aandacht. De nog moeilijk functionerende economie en acquisitie door vrijwilligers maken het niet eenvoudig om naast de basis subsidie van de gemeente voldoende eigen inkomsten te genereren.

De mogelijkheden tot private inkomsten bij MeerOmroep zijn:

- Organisaties en bedrijven commercial-mogelijkheden bieden bij MeerRadio en advertentiemogelijkheden op de website van MeerOmroep;
- MeerRadio kan mediaproducties in opdracht vervaardigen (bijvoorbeeld een live locatie uitzending op radio);
- Laten participeren van externe partijen in programma's van MeerRadio, (bijvoorbeeld door hierin te gast te zijn en adverteren op de website van MeerOmroep).

De baten uit commercials voor radio en televisie zijn ca. € 20.000. De bijdragen van opdrachtgevers aan programma's zijn ca. € 25.000 euro. De laatste zijn in 2014 relatief hoog door de extra programma's rond de gemeenteraadsverkiezingen.

7 Marketing en acquisitie

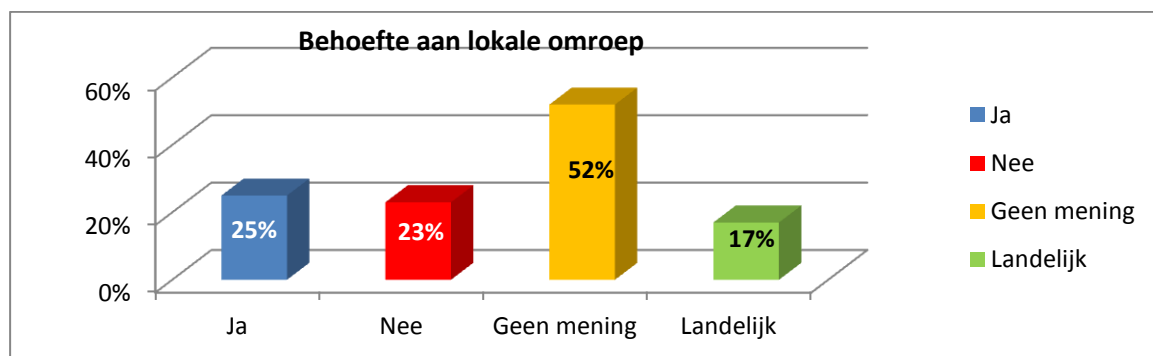
Net zoals in voorgaande jaren de marketing en acquisitie van MeerOmroep ook in 2014 gestoeld geweest op twee pijlers: meer 'zichtbaarheid' van MeerOmroep in de gemeenschap en het formuleren van aanbiedingen (aan externe partijen) die aansluiten bij de mediabehoefte die aanwezig zijn. Een belangrijke voorwaarde voor acquisitiesucces is het imago van de lokale omroep. Stond MeerOmroep in 2013 nog negatief in de andere lokale media, in 2014 is dit negatieve geluid weer grotendeels omgebogen naar een positief geluid. Dit heeft natuurlijk maken met de grote inzet van het bestuur en de directeur a.i., alsmede het huidige managementteam van MeerOmroep. Het managementteam heeft nu de taak van manager/directeur op zich genomen en probeert de organisatie op diverse (netwerk)bijeenkomsten positief te vertegenwoordigen en het netwerk van MeerOmroep op peil te houden met het oog op toekomstige advertentieacquisitie. Maar ook de deelname aan de inzamelingsactie "Art2Rescue" voor de voedselbank Haarlemmermeer middels locatie-uitzendingen op Winterland in december 2014 kan gezien worden als een stuk promotie van MeerOmroep en als onderdeel van een marketingstrategie om positief in het nieuws te komen.

7.1 Luistercijfers

In de periode 2012-2013 is een luisteronderzoek verricht door leerlingen van Hogeschool In Holland in Haarlem. Hieruit blijkt dat de radio door 11% wordt beluisterd gedurende 1,7 en 2,7 uur per week (exclusief forenzen).

Bekendheid van MeerRadio

De omroep is bij 57% van inwoners van Haarlemmermeer bekend. Hiermee zit MeerOmroep iets boven de landelijke bekendheid van lokale omroepen van 55%. T.o.v. vorig jaar is de bekendheid van MeerRadio met 5% toegenomen. 31% van de inwoners weet van het bestaan van MeerTelevisie.



25% van Haarlemmermeer zegt behoefte te hebben aan een lokale omroep. Dat is meer dan het landelijk gemiddelde (17%).

Er is geen recenter luisteronderzoek specifiek voor de Haarlemmermeer beschikbaar.

7.2 Bezoekcijfers website

De website van MeerRadio en MeerTelevisie is benaderbaar via de adressen <http://www.meerradio.nl> , <http://www.meertelevsie.nl> en www.meeromroep.nl. De bezoekcijfers zijn door 'personele en technische wissels' niet goed vergelijkbaar met voorgaande jaren. De website 'MeerRadio' trok in 2014 ca. 42.000 bezoekers en kende 141.000 pagina weergaven.

7.3 Bezoekcijfers Facebook en Twitter

De Facebookpagina heeft per dag gemiddeld 200 bezoekers. Op de pagina staat iedere dag de programmering van De Zilveren Golf en de bekendmaking van De Straat van de Week. Op zondag is vanaf 07.30 uur de opgave van het spel TeleDing te zien. Bezoekers kunnen de oplossing mailen of vanaf 10.30 uur doorbellen naar MeerRadio. Zij maken kans om prijzen die beschikbaar zijn gesteld door lokale ondernemers.

7.4 Activiteiten om het bereik te vergroten

Via de Facebookpagina en via Twitter zijn met regelmaat attenties naar diverse (speciale) radioprogramma gedaan. Ook in 2014 is met een aantal organisaties bereikt dat permanent of gedurende acties via een interactieve link verwezen wordt naar de website van MeerOmroep. Voor het beluisteren van MeerRadio via mobile devices is de Tune-In Radioapp beschikbaar gekomen.

7.5 Klantenbinding en -werving

Ten aanzien van klantenbinding geldt dat bestaande of recente adverteerders/opdrachtgevers regelmatig per e-mail informatie ontvangen, aanbiedingen worden gedaan of anderszins in de gelegenheid worden gesteld bij activiteiten van MeerRadio betrokken te zijn. Verder ontvangen ondernemers die hebben meegedaan aan het radioprogramma Zakenplatform (zondagmiddagprogramma tussen 13.00 en 14.00 uur voor en door ondernemers in Haarlemmermeer) informatie met betrekking tot de advertentiemogelijkheden op de website van MeerRadio en de vele mogelijkheden voor een commercial op radio.

8 Medewerkers, bestuur en directie

In 2014 is MeerOmroep na een onstuimige periode in het jaar daarvoor weer in een rustig vaarwater terecht gekomen. De moeilijke financiële positie, moeizame contacten met externe producenten en acquireurs en aanhoudende negatieve publiciteit in andere lokale media eisten in 2013 hun tol. In 2014 is dan ook veel aandacht besteed aan het herstellen van de rust en het schetsen van een helder perspectief voor de medewerkers. Het afslanken van de video tak en het verlaten van de TV-kabel heeft niet motiverend gewerkt voor de vrijwilligers van de televisie-afdeling, zodat ook in 2014 veel vrijwilligers van deze afdeling bij MeerOmroep zijn vertrokken. Zoals beschreven, was ook het vertrek van de part time directeur hiermee verbonden en de aanstelling van een uit vrijwilligers bestaand management team.

Vanaf medio 2013 en in de eerste maanden van 2014 is de negatieve pers rond de organisatie omgebogen in een positieve pers. Dat is belangrijk voor het imago van de organisatie en de motivatie van de vrijwilligers.

8.1 Ontwikkelingen vrijwilligers en directie

Het aantal actieve vrijwilligers bij MeerOmroep bestaat uit circa 80 personen. Sommige daarvan zijn zeer actief, anderen soms slechts een middag of enkele uren per week. De meeste vrijwilligers werken mee aan radioprogramma's.

Op een aantal onderdelen is de bezetting van vrijwilligers te smal. Dit geldt met name bij de redactie (die nieuwsitems voor veel programma's voorbereid).

Er is, uit hoofde van de aard van een vrijwilligersorganisatie, sprake van een relatief groot verloop. Dat noopt de organisatie steeds bezig te zijn met het aantrekken van nieuwe vrijwilligers. En met het opleiden/begeleiden van instromers, die dikwijls geen media-achtergrond hebben.

Om goed te functioneren is instroom noodzakelijk van vrijwilligers die tijdens normale kantooruren en 1 à 2 dagen aanwezig kunnen zijn. Ook is instroom gewenst van vrijwilligers met werkervaring in media en/of bedrijfsleven.

Met het vertrek van de directeur zijn de directietaken per 1 juni 2014 overgenomen door een managementteam dat bestaat uit Ton van Draanen, Peter Out en Wim Brik.

Daarbij is eveneens overeengekomen dat Peter Out, naast zijn taak als hoofdredacteur, verantwoordelijk wordt voor het financiële deel van de omroep. Verder neemt presentator Wim Brik de technische leiding voor zijn rekening en is Ton van Draanen verantwoordelijk voor de programmering en de algemene dagelijkse leiding en externe communicatie bij MeerOmroep.

Om de interne communicatie bij MeerOmroep te bevorderen maakt Ton van Draanen namens het managementteam sinds het laatste kwartaal van 2014 een zogenaamde digitale maandelijkse Nieuwsbrief voor alle vrijwilligers van de organisatie. Een digitale Nieuwsbrief die eveneens verzonden wordt naar alle relaties van MeerOmroep.

8.2 Ontwikkelingen bestuur en bestuurssamenstelling

Het bestuur van MeerOmroep bestuurt ‘op afstand’.

Vanaf 1 januari 2014 bestond het bestuur van Stichting MeerOmroep uit:

voorzitter	Edgar Hennis
penningmeester	Hans Pot
secretaris	Hein Jaarsma

Door het vertrek van Hans Pot als penningmeester, moest de Stichting MeerOmroep op zoek naar een nieuwe penningmeester. Deze hebben zij heeft gevonden in de persoon van de heer Fris Cambier van Nooten, die Hans Pot per 1 december 2014 heeft opgevolgd.

Vanaf 1 december 2014 bestaat het bestuur van Stichting MeerOmroep uit:

voorzitter	Edgar Hennis
penningmeester	Frits Cambier van Nooten
secretaris	Hein Jaarsma



Bestuur MeerOmroep: Van Nooten, Hennis, Jaarsma

9 Verslag ProgrammabeleidBepalendOrgaan

Ultimo 2014 bestaat het PBO uit vijf leden, te weten:

Jos Steinmetz (voorzitter)	- Sport en Recreatie
Abdel Elgharss (lid)	- Etnische en culturele minderheden
Simon Mulder (lid)	- Cultuur en Kunst
Nick Nijman (lid)	- Maatschappelijke zorg en welzijn
André Pijnaker	- Gehandicapten

Vergaderingen hebben in 2014 elke drie maanden plaatsgevonden. Deze vergaderingen werden vanuit MeerRadio en MeerTelevisie steeds bijgewoond door directie en een lid van het managementteam.

Er werd een standaard agenda gehanteerd, waarbij de programmering van radio en televisie iedere keer aan de orde kwam. Leden van het PBO deelden hun luister- en kijkervaring. Ook werden de ICE-normen van de programmering besproken.

De plannen voor 2015 zijn:

4 x vergadering bijeenroepen.
Aandacht besteden aan luister- en kijkervaring.

10 Financiën

10.1 Financieel verslag

Het financieel jaarverslag, de jaarrekening 2014, bestaat uit een balans en een exploitatie overzicht. Daarnaast zijn de grondslagen voor waardering en resultaatbepaling beschreven.

Het verslag is als bijlage bijgevoegd.

10.2 Accountantsverklaring

De accountantsverklaring is als bijlage bijgevoegd.

Bijlage 1 Overzicht van stagiairs in 2014

<i>Naam</i>	<i>Opleiding/school</i>	<i>Periode</i>
Sanne Kuipers 4 ^{de} jaars	Media, Informatie, Comm. Hogeschool van Amsterdam	02-09-2013 t/m 30-01-2014
Thomas de Beus 2 ^{de} jaars	Media, Informatie, Comm. Hogeschool van Amsterdam	14-04-2014 t/m 11-07-2014
Eva Warners 2 ^{de} jaars	Media, Informatie, Comm. Hogeschool van Amsterdam	14-04-2014 t/m 09-07-2014
Maud Schuringa 2 ^{de} jaars	Media, Informatie, Comm. Hogeschool van Amsterdam	24-04-2014 t/m 31-12-2014
Lisandra Nibourg 2 ^{de} jaars	Media, Informatie, Comm. Hogeschool van Amsterdam	24-04-2014 t/m 31-12-2014