



## Stichting MEEROMROEP

### Activiteitenplan 2015

### Met gezonde, nieuwe ambitie

#### **Inhoud:**

1. Inleiding
  2. Activiteiten MeerRadio 2015
  3. Video producties
  4. Marketing, acquisitie en andere commerciële activiteiten
  5. Organisatie en financiën
- Bijlage: begroting 2015

## 1. Inleiding

Dit activiteitenplan 2015 van MeerOmroep is vooral het activiteitenplan van MeerRadio. MeerRadio heeft een mooie positie in de Haarlemmermeerse samenleving. Dat was in mindere mate zo met MeerTelevisie, de tak die in 2014 sterk is afgebouwd. Dit Activiteitenplan is niet los te zien van de keuzes die in 2014 zijn gemaakt. De in het Activiteitenplan 2014 beschreven keuzes voor activiteiten op het gebied van radio zijn onverminderd van belang in het jaar 2015.

Dit activiteitenplan is erop gericht duidelijkheid te verschaffen over de toekomstige activiteiten van MeerOmroep, 2015 in het bijzonder. Activiteiten die kern van MeerOmroep vormen en een aanpak die noodzakelijk is om een gezonde toekomst van de organisatie zeker te stellen. Hierbij wordt steeds rekening gehouden met de zwakke financiële positie van MeerOmroep. Daarom zal er in 2015 net zoals in 2014 worden gekozen voor activiteiten die passen bij de beperkte financiële middelen van de organisatie. Veel publieke radio van goede kwaliteit, informerend en onderhoudend. Video producties wanneer die extra of extern gefinancierd kunnen worden. En een diversiteit aan activiteiten die passen bij het publieke MeerOmroep als organisatie in de Haarlemmermeerse samenleving.

### *Ontwikkelingen in het lopende jaar.*

MeerOmroep heeft vanaf 2010 veel geïnvesteerd in het verbeteren van de kwaliteit van MeerRadio en MeerTelevisie. Gaandeweg is duidelijk geworden dat met name MeerTelevisie een aanzienlijk exploitatie tekort kende. Het zicht op een structureel gezonde exploitatie raakte steeds meer verloren en hiermee stond de hele organisatie onder druk. In goede afstemming met de gemeente Haarlemmermeer is in 2013 met de aanstelling door het bestuur van een interim directeur (Bram van Uchelen) de basis gelegd om MeerTelevisie financieel op orde en toekomstbestendig te krijgen. Op grond van een aantal overwegingen, die destijds met de gemeente zijn gedeeld, is ervoor gekozen de broadcastactiviteiten van MeerTelevisie niet voort te zetten en in plaats daarvan de focus te richten op narrowcast-activiteiten.

In praktische zin heeft dit besluit geleid tot het afbouwen van de video activiteiten na de verkiezingen voor de gemeenteraad van maart 2014 en, na afronding van de opdracht aan de interim directeur, het beëindigen van de inzet van een betaalde directeur per juni 2014. Geen TV broadcast meer, wel de mogelijkheid voor losse en betaalde videoproducties voor externe opdrachtgevers of eventueel te narrowcasten via de eigen website. Daarnaast zijn op alle mogelijke onderdelen van MeerOmroep besparingen doorgevoerd om structureel financieel gezond te worden. Hiermee is Meeromroep op de goede weg.

### *Met gezonde, nieuwe ambitie*

Meeromroep is met deze keuzen in een nieuwe fase gekomen. Naast alle medewerkers en het bestuur van MeerOmroep, bestaat ook het management nu uit vrijwilligers. Het bestuur heeft Ton van Draanen, Peter Out en Wim Brik, naast hun bestaande functies bij MeerOmroep, bereid gevonden om als managementteam MeerOmroep te gaan leiden. Het nieuwe MT heeft zich enorm ingespannen om in de nieuwe rol te groeien en van daaruit vorm en inhoud aan MeerOmroep te geven. Daarbij wisten zij zich gesteund door een zorgvuldige voorbereiding hiervan door bestuur en interim directeur; deze laatste heeft zich bereid getoond waar nodig onbezoldigd advies te geven aan het MT. De overgang naar een lokale publieke omroep zonder betaalde directeur is hierdoor geslaagd. Daarom ook ziet het bestuur 2015 me vertrouwen tegemoet: MeerOmroep heeft een gezonde basis, en treedt met nieuwe, aangepaste ambitie de toekomst tegemoet.

MeerRadio wordt gemaakt met een groot aantal lokale vrijwilligers, die een hoog journalistiek en technisch niveau halen. Meeromroep staat met haar activiteiten en programma's midden in de Haarlemmermeerse samenleving, en zal zich daar ook in 2015 nadrukkelijk in manifesteren. Met vertrouwde en nieuwe programma's, met bestaande en nieuwe partners.

Het bestuur van Stichting Meeromroep,  
E. Hennis (vz), H. Jaarsma, H. Pot



## 2. Activiteiten MeerRadio 2015

### *Niveau handhaven en verbeteren*

MeerRadio is met haar radioprogramma's 24 uur per dag en 7 dagen in de week in de lucht. De kwaliteit van deze programma's staan op een constant, hoog niveau, terwijl het geluid van MeerRadio goed herkenbaar is door een strakke auditieve vormgeving. Verder kent MeerRadio een breed spectrum aan programma's die naast muziek ook vorm en inhoud aan de lokale publieke functie geven. Zo zijn er o.a. programma's met culturele, informatieve en historische inhoud en is er een speciaal programma voor jongeren in Haarlemmermeer. Verder heeft MeerRadio een succesvol radioprogramma voor en door ondernemers in Haarlemmermeer en heeft de omroep sinds begin oktober 2014 ook een nieuw radioprogramma over duurzaamheid.

Actieve aandacht van het management team hebben verbeteringen op het niveau van presentatie en techniek. Peer review is geïntroduceerd waarbij ervaren presentatoren meeluisteren en meteen na de uitzending evalueren en tips & tricks aan hun collega-presentator geven. Een ander lid van het management team luistert naar de programma's met het doel technische falen te inventariseren en op grond van periodieke bevindingen gerichte technische verbeteringen te introduceren.

### *Toegankelijker identiteit voor een groter publiek*

Om een 'gezelliger' station te worden met een sterke lokale identiteit dat een nog breder publiek kan boeien, is MeerRadio in 2014 begonnen met haar stations-identiteit aan te passen. Dit traject wordt in 2015 verder gerealiseerd.

De luistercijfers van MeerRadio bevonden zich in 2013 en 2014 op het landelijk gemiddelde van lokale stations in Nederland. Ook in 2015 zal MeerRadio blijven streven naar nog betere luistercijfers.

### *Cross-mediaal communiceren*

Audio(-visueel) produceren is de kern activiteit van MeerOmroep. Tegelijkertijd wordt op diverse digitale fora intensief met het publiek gecommuniceerd en met andere media samengewerkt om (soms wederzijds) de exposure van MeerOmroep te vergroten. Deze 'crossmediale' inzet wordt doorgezet.

A. Het gebruik van het twitter-account @MeerRadio met ruim 1300 volgers en Facebook (ca. 500 bezoekers op een dag) is een indicatie van het bereik via de digitale fora. MeerOmroep blijft hier ook in 2015 inhoud aan geven.

B. Verdere samenwerking zoeken met lokale printnieuwsmedia.

Momenteel werkt MeerOmroep geregeld samen met het Witte Weekblad, waarbij iedere dinsdagmiddag een journalist in ons radioprogramma Onderweg komt vertellen wat er allemaal in de nieuwste uitgave van hun lokale huis-aan-huisblad aan de orde komt.

Als tegenprestatie drukt het Witte Weekblad alle door MeerOmroep aangeleverde nieuwsberichten in dit blad af.

C. De programmering van MeerOmroep in lokale bladen.

Ook is MeerOmroep nog steeds op zoek naar lokale huis-aan-huisbladen die iedere week op een vaste plaats de volledige programmering van MeerRadio willen afdrucken (zoals ook in dagbladen de nationale radio- en televisieprogramma's dagelijks staan vermeld).

D. Het aanleveren van het eigen nieuws van MeerOmroep als redactioneel item bij ander media.

MeerRadio zet tegenwoordig ook haar eigen nieuwsberichten als redactionele stukjes op nieuwssites zoals Dichtbij.nl (editie Haarlemmermeer).

### *Redactionele samenwerking.*

Ook in 2015 zoekt MeerRadio verdere redactionele samenwerking tussen eigen redactie en de redacties van de huis-aan-huisbladen in Haarlemmermeer. Met RTV Noord-Holland wil Meeromroep intensiever gaan samenwerken op het redactionele vlak. Ook met Radio105FM (Haarlem) zijn contacten gericht op praktische, redactionele en programmatische samenwerking.

### *Technisch bereik van etheruitzendingen MeerRadio:*

Omdat MeerRadio een verbetering van het technische bereik van de etheruitzendingen in 2014 nog niet heeft kunnen verwezenlijken, staat deze verbetering ook in 2015 nog hoog op de agenda. In de ether op 105.5 en 106.6 FM 'verdwijnt' het signaal van MeerRadio aan de randgebieden van

Haarlemmermeer. Dit is o.a. rond de A9 en A5 bij Schiphol, maar ook op de grens van Heemstede. Dat heeft ongetwijfeld consequenties voor de luisterdichtheid, zowel bij 'vaste' ontvangers als zeker bij potentiële luisteraars in de auto. Indien het vermogen niet omhoog kan moet bezien worden of de zendmast hoger kan worden of anders gericht moet worden. De huidige onderhandelingen met betrekking tot verhoging van onze huidige zendmast op het Marriott hotel in Hoofddorp lopen echter nogal stroef en kosten meer tijd dan was voorzien.

#### *DAB+ ontwikkeling*

Op termijn wordt de FM zend-techniek vervangen door een nieuwe techniek, de Digital Audio Broadcast +. De landelijke zenders en, binnenkort ook de regionale, zijn hun lands- (of regio-) dekkende netwerk in 2014 verder aan het uitbouwen. Voor lokale omroepen zijn ook digitale kanalen beschikbaar. In 2015 is het nog niet nodig om (ook) op de DAB+ uit te zenden, omdat er nog maar een beperkt aantal DAB+ontvangers in omloop zijn. Ontwikkelingen in Engeland (60% van de nieuwe auto's heeft een DAB+ autoradio) en Noorwegen (afschakeling FM zenders in 2017) maken duidelijk dat het zinvol is voor MeerOmroep om zich 2015 te oriënteren op de nieuwe radio-uitzend techniek.

#### *Nieuwe radioprogramma's bij MeerRadio:*

##### *A. "Duurzame Donderdag"*

"Duurzame Donderdag" is een nieuw radioprogramma dat sinds 2 oktober tussen 12 en 2 uur 's middags wordt gemaakt door Peter Melis. Hierin worden de laatste ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid in Haarlemmermeer en van ver daarbuiten belicht. Doel is om de luisteraar op een toegankelijke manier te laten zien dat duurzaamheid niet moeilijk, duur of een 'ver-van-je-bed-show' hoeft te zijn. De wethouder Duurzaamheid en Innovatie in Haarlemmermeer brengt met Peter Melis het duurzame nieuws, events en andere zaken op het gebied van duurzaamheid uit de regio.

##### *B. "Starten met Nederstigt en Houtkamp"*

Sinds zondag 5 oktober presenteren John Nederstigt en Andy Houtkamp iedere zondagavond van 9 tot 10 uur "Starten met Nederstigt en Houtkamp". In dit nieuwe programma bij MeerRadio komt de sport van het afgelopen weekend aan de orde en komen er boeiende gasten langs. Verder worden in dit radioprogramma actuele zaken behandeld, kijkt men wat op sociale media speelt en wordt er iedere week een reportage gemaakt.

##### *C. "Splinternieuw"*

Met ingang van 7 november heeft presentator Jeroen Griekspoor iedere vrijdagavond van 7 tot 8 uur een programma met uitsluitend nieuw uitgebrachte muziek.

#### *Nieuwe radio activiteiten in 2015:*

##### *A. Verkiezing "Haarlemmermeerder(s) van het Jaar"*

Vanuit het zaterdagmiddag radioprogramma "Meer in de Middag" van MeerRadio is het idee ontstaan om in 2015 te komen met een zogenaamde award voor de "Haarlemmermeerder(s) van het Jaar". Om dit idee nader uit te werken is MeerRadio momenteel in overleg met diverse partijen waaronder vrijwilligers organisaties, wijkentra, ondernemersverenigingen en de gemeente Haarlemmermeer.

##### *B. Basisscholen betrekken bij MeerRadio*

MeerRadio wil alle basisscholen in Haarlemmermeer in 2015 benaderen om met hun groep 7 mee te doen aan de wedstrijd "Het meest originele Radioprogramma". De klas met het meest originele idee dat ook daadwerkelijk op radio uitvoerbaar is, mag van een deskundige jury van radiomakers hun idee daadwerkelijk uitvoeren middels een uur gratis zendtijd in het radioprogramma "Onderweg".

### **3. Video producties**

Met het beëindigen van de broadcast uitzendingen is de focus van MeerTelevisie gericht op activiteiten als videoproductie-huis. De organisatie staat open voor en is beschikbaar om lokale audio visuele producties te maken. Zie in dit verband para. 5, vijfde alinea (*Genereren aanvullende inkomsten door samenwerking*). Uitgangspunt hierbij is een redelijke vergoeding van de door MeerTelevisie te maken kosten voor de productie. Distributie van het materiaal kan via het (zeer veel bekeken) Youtube kanaal van MeerOmroep en via de eigen website.

MeerOmroep overweegt eventueel op het lokale KabelTV kanaal, dat sinds het beëindigen van de broadcast niet meer wordt gebruikt, de uitzendingen van MeerRadio aan te bieden. Dit kan gecombineerd worden met tekst-TV en/of met live-cams van radio uitzendingen. Er wordt onderzocht of dit zonder meerkosten en met een zeer beperkte inspanning mogelijk is.

#### **4. Marketing, acquisitie en andere commerciële activiteiten**

##### *Naamsbekendheid*

MeerRadio heeft zich ook voor 2015 ten doel gesteld om middels promotieacties en zoveel mogelijk (betaalde) locatie-uitzendingen haar naamsbekendheid te vergroten. Verder wil MeerRadio zo nodig ook in 2015 haar profiel blijven aanpassen om daarmee een zo groot mogelijk publiek voor haar programma's te interesseren. Want ondanks de vrij grote naamsbekendheid van MeerRadio bij inwoners van Haarlemmermeer, blijft deze toch aan de lage kant als wij de kwaliteit van de programma's en de 24/7-programmering van het radiostation in ogenschouw nemen.

Het managementteam zal dan ook in 2015 alle zeilen moeten bijzetten om de naamsbekendheid van MeerRadio nog meer te vergroten en het "product" MeerRadio in Haarlemmermeerse "markt" te zetten. Verder zal het bestuur en het managementteam de inwoners, de gemeente, bedrijven en andere organisaties moeten overtuigen van de verbindende factor van MeerRadio tussen de diverse woonplaatsen in Haarlemmermeer en de maatschappelijke, informatieve en sociale taak van ons radiostation.

De verbetering van de bekendheid en identiteit van MeerRadio zijn ook voorwaarden voor een betere performance op de private advertentiemarkt. Maar ook via Zakenplatform, het radioprogramma voor en door ondernemers in Haarlemmermeer, komt het managementteam wekelijks in contact met diverse potentiële adverteerders die in dit programma hun opwachting maken. Mede door onze contacten via dit radioprogramma hebben wij dan ook in de loop van 2014 diverse adverteerders binnen kunnen halen en zal het managementteam ook in 2015 van deze mogelijkheid van zogenaamde "warme acquisitie", gebruik maken.

##### *Marketing via Facebook en Twitter:*

Om de bestaande kijkers te wijzen op de (nieuwe) programma's van MeerRadio of om nieuwe luisteraars aan te trekken zal MeerRadio haar programma's ook in 2015 weer actief op Facebook en Twitter promoten.

##### *Acquisitie*

De acquisitie van commercials of, in een bredere context, het oog voor de commerciële mogelijkheden (binnen de kaders van de Mediawet) zijn een voortdurende punt van aandacht van bestuur en MT van MeerOmroep. De inzet van commerciële acquireurs heeft niet opgeleverd wat daarvan verwacht mocht worden. Bestuur en MT geven op dit moment zelf inhoud aan de commerciële werving. Mede daartoe wordt het netwerk van MeerOmroep onderhouden en werken zij met open oog en oor voor commerciële kansen. In 2015 wordt dit verder uitgewerkt in een acquisitie aanpak die passend en op maat is voor de nieuwe basis van MeerOmroep. De financiële opbrengsten uit commercials zijn bij MeerOmroep van waarde, maar net als bij andere lokale stations, beperkt. De verwachting dat het veel meer wordt is niet reëel.

## 5. Organisatie en financiën

### *Nieuw MT in positie*

Het in 2014 aangetreden nieuwe management team van MeerOmroep heeft het gat dat gevallen was door het beëindigen van het betaalde directeurschap opgevuld. Het was een bewuste keuze van het bestuur de betaalde directeur niet langer in de organisatie op te nemen, tegelijkertijd wel een keuze die primair door het (structureel) ontbreken van voldoende financiële middelen was ingegeven. Daarmee is wel een gecalculeerd, maar voor het bestuur acceptabel, risico genomen ten aanzien van de continuïteit en kwaliteit van veel taken die onder de directeur vielen. Dat de overgang in 2014 goed verlopen is, is te danken aan de inzet van het MT van MeerOmroep, het trio Ton van Draanen, Peter Out en Wim Brik en de zorgvuldige voorbereiding van deze omschakeling door bestuur en interim directeur Bram van Uchelen (die bereid is gevonden in voorkomend geval het MT onbezoldigd met raad en daad bij te staan). Dit arrangement wordt door het bestuur en door MT op prijs gesteld. De continuïteit van het management van MeerOmroep is in 2015 punt van bijzondere aandacht voor het bestuur (zie in dit verband *wijziging statuten en outsourcing taken*, tweede alinea). Tegelijkertijd verheugt zij zich in de samenwerking met dit MT.

### *Nieuwsbrief*

Voor interne en externe communicatie is in 2014 een eerste ervaring opgedaan met een MeerOmroep nieuwsbrief. Die ervaringen zijn positief. De nieuwsbrief zal in 2015 tenminste 5 keer worden uitgebracht.

### *ANBI status:*

Verder zal de stichting MeerOmroep voor 2015 de ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) status aanvragen, waardoor het o.a. voor donateurs fiscaal aantrekkelijk zal worden om een donatie te doen.

### *Verhuur Studioruimtes:*

Net zoals in 2014 zal het bestuur van MeerOmroep ook in 2015 de radio- en televisiestudiofaciliteiten actief aanbieden aan externe producenten. Dit zijn andere lokale stations of vrije producenten, die de studio- en regieruimte kunnen huren, desgewenst met een technicus. Hiermee kunnen extra inkomsten worden gerealiseerd.

### *Genereren aanvullende inkomsten door samenwerking*

MeerOmroep is in gesprek met externe partijen (Pier-K, RTVHaarlem, hockeyclub Reigers) over samenwerking die ertoe moet leiden dat beide partijen er (financieel) iets aan hebben en elkaars propositie versterken. Waar de Mediawet commerciële samenwerkingen bemoeilijkt en/of binnen MeerOmroep als vrijwilligersorganisatie onvoldoende expertise bestaat (dit is met name op gebied van beeld en educatie), is MeerOmroep voornemens commerciële maar (uitsluitend door het Bestuur van MeerOmroep uit te kiezen) dedicated partners op projectbasis in te schakelen om bedoelde samenwerkingen van de grond te krijgen en tot ontplooiing te laten komen. Uitgangspunt voor MeerOmroep is dat zij bij deze samenwerkingen geen financieel/economisch risico loopt.

### *Wijziging statuten en outsourcing taken*

Het bestuur heeft ter uitvoering van afspraken met de gemeente in gang gezet een statutaire wijziging van de organisatie, in die zin dat de Raad van Bestuur een bestuur op afstand wordt (toezichthoudende functie) volgens moderne governance beginselen. Daartoe wordt de oude Raad van Toezicht, die toezicht werd geacht te houden op het operationele bestuur, afgeschaft.

Om bestuur op afstand te kunnen zijn, versterkt het bestuur de organisatie door het management team meer eigen verantwoordelijkheid te geven en daarin te coachen, maar ook door bepaalde taken te outsourcen bij (door het bestuur uit te kiezen) dedicated partners – waarbij het criterium is dat dit MeerOmroep minder kost dan het opbrengt.

*Samenstelling bestuur*

Het bestuur bestond in 2014 uit: Edgar Hennis (vrz), Hans Pot (finance), Hein Jaarsma (lid). Er is een aftreedrooster. In 2015 zal het bestuur bestaan uit Hein Jaarsma (vrz), Edgar Hennis (lid), Hans Pot (finance). Hans Pot treedt in 2015 af. In de vacature is voorzien. De komende periode wordt de beoogd opvolger van Pot ingewerkt.



*Financiën*

De begroting van MeerOmroep voor 2015 gaat hierbij als bijlage. De begroting is aangepast aan de situatie zonder betaalde directeur, de bedrijfsvoering zonder broadcast activiteiten en gebaseerd op de ervaringen in het lopende jaar (gerealiseerd budget loopt in pas met geprognostiseerde begroting) .

# Stichting Meeromroep

Begroting 2015  
(bedragen in euro)

	Jaar		Begroting
	Begroting per		2015
	2014		
Baten			
Basissubsidie	89.000	12	<b>91.670</b>
Uitkering fondsen	0	12	<b>0</b>
Commerciele inkomsten			
Spots radio	7.500	12	8.000
Nevenactiviteiten	5.000	12	<b>5.000</b>
Omzet projecten en programma's	60.000	12	<b>10.000</b>
Banners	500	12	<b>500</b>
Totaal Baten	162.000	12	<b>115.170</b>
Lasten (2% indexatie in begroting)			
Loonkosten			
Salarissen/ arbeidskosten	47.500	12	<b>pm</b>
Sociale lasten	0	12	<b>0</b>
Pensioenlasten	0	12	<b>0</b>
Kantinekosten	2.000	12	<b>2.040</b>
Reiskosten	1.500	12	<b>1.530</b>
Bedrijfskleding	0	12	<b>0</b>
Cursussen	0	12	<b>500</b>
Afschrijvingskosten	15.000	12	<b>18.000</b>
Directe productiekosten	2.500	12	<b>2.550</b>
Huisvestingslasten			
Huur (incl servicekosten)	29.000	12	<b>30.000</b>
Onderhoud en reparaties	1.500	12	<b>1.500</b>
Schoonmaakkosten	2.000	12	<b>2.040</b>
Overige huisvestingskosten	2.000	12	<b>2.040</b>
Facilitaire lasten (OLON)	7.000	12	<b>7.140</b>
Algemene kosten			
Kosten apparatuur	16.000	12	<b>15.000</b>
Vervoerskosten	5.000	12	<b>3.000</b>
Kantoorkosten	10.000	12	<b>10.200</b>
Verkoopkosten	1.500	12	<b>500</b>
Algemene kosten	13.500	12	<b>13.000</b>
Rentelasten	8.500	12	<b>8.500</b>

Totaal lasten	164.500	<b>117.540</b>
Saldo exploitatie	-2.500	<b>-2.370</b>
Bij: afschrijvingen	15.000	15.000
Af: aflossing lening BNG	-12.500	-12.500
Kasstroom	0	130

④