



15 JAAR MEERRADIO – EEN MIJLPAAL

Vandaag, 7 oktober 2021, viert Stichting MeerOmroep een bescheiden feestje aan de Kruisweg 1061a in Hoofddorp. Want, 15 jaar in de ether laten we niet ongemerkt voorbij gaan. Hoe de omroep ontstond, welke ontwikkelingen we hebben doorgemaakt en hoe we in het heden naar de toekomst kijken? In deze bijzondere extra editie nemen we je mee door de jaren.

HOE HET BEGON

Na wat jaren van radiostilte namen Christian Groeneveld, Richard Kwant en Maurice van Dam het initiatief om weer een omroep op te zetten in de gemeente Haarlemmermeer. Eerder was voorloper VLOH (Vereniging Lokale Omroep Haarlemmermeer) 20 jaar lang te horen geweest. In april 2003 ging daar de stekker uit.

In 2005 was de nieuwe Stichting MeerOmroep een feit.

Het Commissariaat voor de Media verleende de vergunning, de frequentie was geregistreerd en de gemeente gaf haar steun. Met ruim 80 vrijwilligers werd



een studio ingericht, toen in de bibliotheek aan de Binnenweg in Hoofddorp. Met de focus op radio werd MeerRadio de vaste naam voor de omroep. In de zomer van 2006 was alle voorbereiding klaar en was de programmering rond.



Zaterdagmiddag 7 oktober 2006 om 15:00 uur werd de eerste officiële uitzending van MeerRadio geopend door cultuurwethouder Herman Tuning. Ton van Draanen, geroutineerd door zijn jaren in Hilversum bij een landelijke omroep, was de presentator van het openingsprogramma. Onder de slogan "Meer Nieuws,

Meer Muziek, Meer Radio" klonk de plaat Radio-Ga-Ga van Queen als eerste door de ether. Het nummer dat in 2003 als laatste was gedraaid bij VLOH FM.

JAREN VAN GROEI

Belangstelling voor de zender groeide snel. De vraag naar interviews met gasten nam toe. In 2007 werd een tweede studio gebouwd, zodat er voldoende ruimte kwam voor programma's waarbij meerdere gasten konden aanschuiven. Maar niet alleen vanuit de studio kwamen uitzendingen, ook wilde de omroep live naar lokale evenementen en gebeurtenissen. Tijdens het lange weekend van 16-19 augustus 2007 was MeerRadio & MeerTelevisie aanwezig op het MeerLive Festival

in Hoofddorp. Voor de televisiepoet was dit de grote test voor live-uitzendingen op het kabelkanaal van Haarlemmermeer. Grote namen die op dit festival optraden waren: Van Velzen, Guus Meeuwis, Trijntje Oosterhuis, Peter Beense en Wolter Kroes. Dit soort grote uitzendingen vereiste meer professionaliteit in de programmaleiding. De vakkennis en stabiliteit die nodig waren, bracht Ton van Draanen in met zijn ervaring uit Hilversum. Ton werd in 2008 de nieuwe programmaleider. Daarnaast bleef hij zijn passie voor muziek uitvoeren als presentator. Samen met anderen veranderde hij de programmering. Vaste programma's op vaste uren gaf een betere herkenbaarheid voor de luisteraars. Op gezette tijden kon de luisteraar nu afstemmen op doelgroep-programma's met interviews en achtergronden en op favoriete muziekthema's zoals bijvoorbeeld Jazz, Hollands of easy listening. Ook kwam er eindelijk een sportprogramma op MeerRadio, eerst op zondagmiddag en later op de maandagavond van 19.00 tot 21.00 uur.



MeerRadio was in 2009 steeds vaker te zien in de polder. De omroep was met



uitzendingen op locatie aanwezig bij de viering van Koninginnedag, bij de route van de Venniper Koninginnerit, bij het muziekspektakel MeerJazz en stond in het Haarlemmermeerse Bos bij het Concours Hippique.

Een bijzondere eer beleefde MeerRadio en MeerTelevisie

op 3 juni 2009: het station werd uitgeroepen tot **lokale omroep van het jaar** door de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON). Dit is de hoogste onderscheiding die een lokale omroep kan krijgen. In een luisteronderzoek, gehouden in 2010, bleek dat MeerRadio bij 70% van de Haarlemmermeerse bevolking een bekende naam was en dat meer dan de helft van de inwoners regelmatig luisterde. De omroep beschikte op dat moment over ruim 125 vrijwilligers. Op MeerTelevisie werden tijdens de gemeenteraadsverkiezingen promofilmpjes en interviews van de diverse politieke partijen in Haarlemmermeer uitgezonden. MeerRadio werd wederom genomineerd voor de titel van beste lokale omroep van Nederland, maar behaalde net niet het ereplatform. Wel kreeg de omroep jaarlijks 200.000 euro subsidie om nog professioneler televisie-uitzendingen te kunnen maken.

In 2011 vonden de toenmalige bestuursleden het nodig om een directeur aan te trekken. Die werd gevonden in de persoon van Henk Schiffer. Andere grote stap was de zoektocht naar een nieuw onderkomen. Na diverse locaties te hebben bekeken werd uiteindelijk gekozen voor het pand aan de Kruisweg 1061 in Hoofddorp, gelegen pal naast de Rooms-katholieke Joannes de Doperkerk.

In de nieuwe studio zou veel meer ruimte komen voor het maken van televisie-uitzendingen. Op 8 oktober was het feest en open huis, omdat de nieuwe studio's helemaal klaar waren en werden geopend door wethouder Arthur van Dijk. Het eerste lustrum van de omroep werd uitbundig gevierd. Een paar maanden later begon MeerTelevisie een YouTube kanaal. Hierop zijn nog steeds bijna alle uitzendingen van MeerTelevisie terug te kijken!

ROERIGE TIJDEN

Toch konden alle positieve ontwikkelingen niet voorkomen dat MeerOmroep in 2013 in zwaar weer terecht kwam. Redenen waren onenigheid onderling en geen goede balans tussen uitgaven en inkomsten. Er was een tekort van meer dan 100.000

euro. Directeur Henk Schiffer vertrok. Bram van Uchelen werd interim-directeur. Hij kreeg de taak om de omroep weer gezond te maken. Hij vormde een nieuw bestuur samen met Edgar Hennis, Hans Pot en Hein Jaarsma. Al snel kwam er een beleidsplan. De gemeente ging akkoord met het plan, dat zij gedegen en realistisch noemde. MeerOmroep kreeg een eenmalige pleistersubsidie om de meest acute problemen op te lossen. Helaas was daaraan de voorwaarde

gekoppeld dat de televisie op zwart moest, aangezien televisie maken een verliesgevende post bleek te zijn. MeerOmroep zou zich voortaan vooral richten op het maken van goede radioprogramma's. We schrijven het jaar 2014.



op de payroll. De grote, dure reportagewagen werd vervangen door een kleinere auto, dankzij sponsoring van de firma Hartgerink & Klomp uit Hoofddop. Een deel van het huurpand werd afgestoten. De gemeente verstreekte jaarlijks 89.000 euro subsidie. Met 80 enthousiaste vrijwilligers draaide de omroep weer op volle toeren. Interim-directeur Bram van Uchelen kon met een gerust hart vertrekken; de rode cijfers waren verdwenen. De dagelijkse leiding anno 2021 is in handen van een managementteam bestaande uit Ton van Draanen, Ricardo Bos en Maurice Gerrits. Het huidige bestuur bestaat uit Annemiek Holkeboer (vz), Myrugia Cijntje-Daal, Frits Cambier van Nooten en oud-wethouder John Nederstigt.

Zij worden uiteraard bijgestaan door alle vrijwilligers, want zonder alle onbetaalbare vrijwilligers zou MeerRadio niet kunnen bestaan.



WEER OP DE GOEDE WEG

Om de begroting passend te maken werd een aantal maatregelen doorgevoerd. De organisatie werd aangepast. We namen afscheid van het betaalde bestuur; niemand meer

BLIK OP DE TOEKOMST

Het voortbestaan van lokale omroepen wordt sterk bepaald door de veranderende maatschappij. Het is zaak om mee te bewegen en de juiste keuzes te maken. Dat geldt ook voor ons. De programmering moet nóg meer dan voorheen aansluiten bij de wens van de luisteraar. Die wil op een eigen gekozen tijd zijn of haar keuze voor muziek beluisteren. Spotify, Juke, podcasts en social media zijn niet meer weg te denken uit de huidige manier van leven. Stichting MeerOmroep gaat daarin vanzelfsprekend mee.

Maar er zijn twee andere elementen die essentieel zijn voor ons voortbestaan:

- 1) Lokaal nieuws brengen en
- 2) Zichtbaar zijn.

Door lokaal nieuws te bieden, maken we het verschil met elke willekeurige andere zender dan MeerRadio. Waarom cirkelde die helikopter over het centrum? Wat gebeurt er met mijn winkelcentrum? Welke impact heeft Schiphol op de omgeving? Op zulke vragen geven wij antwoord in de dagelijkse nieuwsblokken en in programma's met ruimte voor achtergronden. In veel gevallen zijn we zelfs aanwezig om met een reporter en camera ter plaatse verslag te doen en verspreiden dit vervolgens via social media. Dat sluit aan bij de wens om goed zichtbaar te zijn als omroep. Wanneer meer mensen ons zien, neemt het aantal luisteraars en volgers verder toe. Gelukkig mogen festivals, cultuurvoorstellingen en sportevenementen weer grote aantallen bezoekers ontvangen. Bij die gelegenheden gaan inwoners van Haarlemmermeer en de grensgebieden ons weer zien. In nauw overleg met diverse aanbieders en de gemeente blijven we op de hoogte van interessante activiteiten op de kalender. Berichten via de radio en beeldverslag op social media! Daarmee bedienen we de ruim 150.000 inwoners van de dynamische regio Haarlemmermeer.

ADVERTEERDERS, SPONSOREN, RELATIES

Op deze heugelijke dag staan we ook graag stil bij onze adverteerders, sponsors en andere relaties. Zonder de steun van hen in financiële zin of anderszins zouden we niet de omroep zijn geworden die wij nu zijn en die we als sterk platform naar de toekomst willen blijven.

Een woord van dank aan alle gemeentefunctionarissen, ondernemers, ondernemersverenigingen, business clubs, bestuurders, en ieder ander die Stichting MeerOmroep met haar actieve zender MeerRadio een warm hart toedragen.

Bestuur en vrijwilligers zetten met veel inzet, plezier en vertrouwen de weg voort naar de jaren die we tegemoet gaan met elkaar. Op naar het vierde lustrum!



MeerRadio is te ontvangen via: 105.5 FM en 106.6 FM in heel Haarlemmermeer.
Ziggo TV: 38; Ziggo Digitale Radio (kanaal 105 in de radio app);
KPN: 1143 + 1443; Glasvezel: 3047; JUKE en Tune-In Radio app.
Wereldwijd via: www.meerradio.nl