



# Stichting MeerOmroep

## Jaarverslag 2020

14 april 2021

## Inhoud

|  |    |
|--|----|
| 1. Inleiding.....                                  | 2  |
| 2. Visie en missie .....                           | 3  |
| 3. Organisatie .....                               | 4  |
| Wisselingen Bestuur & MT .....                     | 4  |
| Vrijwilligers .....                                | 4  |
| 4. Facilitaire voorzieningen .....                 | 4  |
| 5. Programmering .....                             | 5  |
| Highlights programmering .....                     | 5  |
| Reguliere programmering .....                      | 6  |
| 6. Communicatie .....                              | 7  |
| Website .....                                      | 7  |
| Social media .....                                 | 7  |
| Nieuwsredactie .....                               | 7  |
| MeerRadio Nieuwsbrief .....                        | 8  |
| 7. Samenwerkingsverbanden .....                    | 8  |
| Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) .....        | 8  |
| Regionaal Overleg Amstel- en Meerland (ROAM) ..... | 8  |
| MeerDoc .....                                      | 8  |
| 8. Marketing & acquisitie .....                    | 9  |
| 9. Financiën .....                                 | 9  |
| Financieel jaarverslag .....                       | 10 |



## 1. Inleiding

Stichting MeerOmroep beschrijft in dit jaarverslag de werkzaamheden en gebeurtenissen die in het afgelopen kalenderjaar hebben plaatsgevonden of zijn uitgevoerd. MeerOmroep is de statutaire naam van de stichting. Naar consumenten en de meeste stakeholders presenteert de stichting zich onder de naam MeerRadio.

Het bestaansrecht van MeerRadio ligt in een gevarieerde programmering die via verschillende kanalen zeven dagen per week gedurende 24 uur te beluisteren is. Via de eigen website en social mediakanalen kan de omroep zich ook steeds uitgebreider in beeld profileren. MeerRadio is de lokale omroep van de gemeente Haarlemmermeer. Het verzorgingsgebied telt een kleine 150.000 inwoners, verspreid over 31 woonkernen. Door een gemeentelijke herindeling zijn aan de noordrand sinds 2019 de kernen Spaarnwoude en Halfweg toegevoegd. De Ringvaart vormt de natuurlijke grens van Haarlemmermeer.

De programmering van de zender is gebaseerd op de missie en het beleid van Stichting MeerOmroep. Daarnaast spelen criteria een rol die worden aangedragen door de gemeente, door het Commissariaat voor de Media en door het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO).

Het Commissariaat voor de Media houdt ons aan wettelijke regelgeving, zoals bijvoorbeeld een juiste verhouding tussen commercie en verstrooiing of de inzet van reclame. De gemeente als subsidieverstrekker vraagt om een programmering die alle groeperingen in de gemeentelijke samenleving behartigt. Het PBO vertegenwoordigt in maximaal 8 personen deze verscheidenheid aan doelgroepen en toetst die in kwartaalbijeenkomsten met bestuur of MT van Stichting MeerOmroep.

Het jaar 2020 tekende zich voor Stichting MeerOmroep vooral af door beperkingen voortvloeiend uit maatregelen rond het heersende corona-virus. Culturele, sportieve en overige evenementen werden en zijn nog steeds vrijwel lam gelegd door de overheid. Dit had grote impact op onze zichtbaarheid in de regio. Een andere beperking die we ondervonden waren de financieel lastige omstandigheden waar ondernemers door het corona-virus in terecht kwamen. Adverteerders en sponsors zagen hun financiële middelen drastisch slinken, waardoor we onze financiële portefeuille middels het MKB niet verder positief konden uitbreiden.

De positieve impact van corona was dat veel meer mensen aan huis waren gebonden en het medium lokale radio hebben ervaren. Het aantal luisteraars via radio en volgers via social mediakanalen is in 2020 gestegen. Exacte cijfers kunnen we (nog) niet weergeven.

In 2021 zullen we verder inzetten op een groter bereik van MeerRadio. In nauw contact met de gemeente, andere derde partijen en vooral de inzet van de eigen vrijwilligers werkt Stichting MeerOmroep verder aan haar visie en missie: een maatschappelijke rol vervullen voor de inwoners van de gemeente Haarlemmermeer met een gevarieerd nieuws- en muziekaanbod.

Op de volgende pagina's wordt nader ingegaan op de financiën 2020, samenwerkingsverbanden, highlights en andere zaken die aandacht behoeven in de verslaglegging 2020.

*Bestuursleden Stichting MeerOmroep*

Annemiek Holkeboer, voorzitter

Frits Cambier van Nooten, penningmeester

## 2. Visie & missie

### Visie

Met een programmering voor de verschillende doelgroepen in het lokale verspreidingsgebied Haarlemmermeer heeft Meerradio een maatschappelijke rol te vervullen. Trend die zich heeft ingezet is dat niet alleen jongeren, maar steeds meer mensen muziek en nieuwsgaring willen die is afgestemd op hun specifieke behoeften en die ze kunnen consumeren op een eigen gekozen tijdstip.

Via radio en verschillende andere kanalen betreft MeerRadio de inwoners van Haarlemmermeer bij alles wat lokaal speelt. Met interviews en achtergronden belicht MeerRadio verschillende aspecten uit de lokale samenleving vanuit een neutrale betrokkenheid. Lokale nieuwsgaring is de voorwaarde voor het bestaansrecht van MeerRadio. Juist die lokale berichtgeving over actualiteiten maakt voor luisteraars het verschil in vergelijking met een willekeurig ander radiostation. De muziekkeuze wordt afgestemd op de inhoud van de programma's.

Een aantal voorbeelden van die maatschappelijke betrokkenheid wordt nader toegelicht in het deel 'Programmering'.

### Missie

De missie van MeerRadio is een gevarieerde programmering bieden aan de luisteraars in het uitzendgebied dat rond 150.000 inwoners telt. Muziek en nieuwsgaring zijn de speerpunten. In een 24/7 programmering worden onderwerpen en muziekaanbod afgestemd op verschillende leeftijdsgroepen. Inwoners informeren en betrekken bij wat zich lokaal afspeelt op maatschappelijk, cultureel en sportief vlak is de rol die MeerRadio vervult.

MeerRadio staat voor de kernwaarden:

- Maatschappelijke verantwoordelijkheid
- Betrouwbaarheid
- Kwaliteit

Om het aantal luisteraars te behouden of liever nog verder uit te breiden is zichtbaarheid essentieel. Door corona vonden vrijwel geen activiteiten plaats wat resulteerde in een minimaal aanbod aan mogelijkheden om live reportages te bieden. Kansen die zich voordeden zijn wel volledig benut.

Betaalbare en makkelijk consumeerbare nieuws en actualiteiten zijn door teruglopende geschreven pers en media steeds moeilijker. De roep naar cross-mediale inzet zoals met Facebook, Instagram en LinkedIn wordt steeds duidelijker. Deze kanalen vertonen elk een groei in het aantal volgers van MeerRadio. Meer details komen naar voren in het onderdeel "Communicatie".

Betere zichtbaarheid zal het aantal luisteraars doen stijgen. Daarmee wordt MeerRadio interessanter voor adverteerders en sponsoren wat de opbrengstenkant ten goede komt.



### 3. Organisatie

#### Wisselingen Bestuur & MT

In oktober 2020 heeft een bestuurswisseling plaats gevonden. Het voorzitterschap is overgegaan van Hein Jaarsma naar Annemiek Holkeboer. Zij was daarvoor ruim een jaar bestuurslid algemeen bestuurlijke zaken. Eveneens per oktober 2020 is John Nederstigt benoemd en heeft deze portefeuille overgenomen.

Penningmeester was en is gebleven Frits Cambier van Nooten.

Ook binnen het MT is een wisseling geweest. MT-lid Technische Zaken Paul Bruines heeft zijn aandachtsgebied overgedragen aan Ricardo Bos. Programmaleider is gebleven Ton van Draanen.

Gelijk met de veranderingen in het bestuur en MT kwam de wens om beide gremia elk met één persoon uit te breiden. Zeer recentelijk is deze wens omgezet in realiteit, waarmee de stichting vanaf Q2 2021 is uitgebreid met een secretaris in de persoon van Myrugia Cijntje-Daal en als derde MT-lid Maurice Gerrits is toegetreden.

#### Vrijwilligers

Stichting MeerOmroep voert de programmering en taken achter de schermen uit met 75 vrijwilligers.

Betaalde krachten zijn er niet. Stuk voor stuk zetten zij zich met veel enthousiasme in om interessante en gevarieerde uitzendingen te maken of dragen zij zorg voor een soepel verloop op andere fronten. Het draait binnen de omroep niet alleen om nieuwsgaring, muziek, ondersteunende beelden en techniek, maar ook factoren als huisvesting, onderhoud en schoonmaak hebben aandacht nodig.

Om de vrijwilligers op al deze vlakken beter met elkaar te laten samenwerken en vooral ook elkaar beter te leren kennen, zijn in het afgelopen jaar met regelmaat vrijwilligersbijeenkomsten georganiseerd. De eerste bijeenkomst was om het nieuwe jaar in te luiden met elkaar. Eregast was burgemeester Haarlemmermeer mevrouw Marianne Schuurmans-Wijdeven die ruim de tijd had genomen om deel te nemen aan de ontspannen middag.

Vanaf maart 2020 werd corona allesbepalend. In de hoop dat fysieke bijeenkomsten weer mogelijk zouden zijn, werden data voor vrijwilligersontmoetingen een paar maal verschoven. Om niet meer tijd met elkaar verloren te laten gaan werd besloten over te gaan tot online sessies, respectievelijk in juni en in oktober. Doel van de sessies was elkaar beter te leren kennen niet alleen op de eigen expertise zoals technicus of dj, maar juist ook de drijfveren van ieder als mens in de samenleving. Door kennis en achtergronden te delen ontstaat meer begrip voor elkaar wat leidt tot betere prestaties.

### 4. Facilitaire voorzieningen

De basis van een kwalitatief radiostation ligt in het software systeem dat wordt ingezet. Met de aanschaf van OmniPlayer en daaraan gekoppeld PowerGold kan Stichting MeerOmroep zich meten met professionele zenders. In een aantal online workshops en in persoonlijke ondersteuning zijn de vrijwilligers vertrouwd gemaakt met de werking en uitvoering van OmniPlayer. Het systeem maakt het simpeler om in één persoon presentatie en techniek uit te voeren en biedt mogelijkheden om de uitzendingen aantrekkelijker te maken voor luisteraars.

MeerRadio heeft voor haar uitzendingen twee radiostudio's, een studio voor beeldopnamen met green screen, een nieuwslezersstudio en een regieruimte in het pand. Goede facilitaire voorzieningen zijn een vereiste voor kwalitatief hoogwaardige uitzendingen. In de zomer is een grote stap in professionalisering gezet met de rigoureuze innovatie van studio 1. Met 100% zelfwerkzaamheid zijn de tafels waar de

apparatuur op draait vernieuwd, de wanden kregen een frisse kleur, de kernboodschap "Meer Nieuws Meer Muziek" is duidelijk zichtbaar en de werkplekken voor dj's en gasten zijn gemoderniseerd. Rolf Sanchez verrichtte de opening van de vernieuwde studio.

In december is de beeldstudio weer geschikt gemaakt om foto's en video's te maken, al dan niet met gebruikmaking van een green screen. Op termijn kan de beeldstudio beperkt beschikbaar worden gesteld om de inkomstenkant van de omroep wat te verhogen.



16 mei 2020, Rolf Sanchez opent gerenoveerde studio

## 5. Programmering

Sinds maart 2020 bevindt het hele land zich in een ongebruikelijke situatie waarbij beperkingen ons in de greep houden. Dat heeft invloed op bedrijfsvoeringen, maar zeker ook op zaken die ons leven interessant en aangenaam maken. Te denken valt aan sport, cultuur en maatschappelijke evenementen. Het zijn elementen die belangrijk zijn in ons bestaansrecht als lokale omroepzender. Maar helaas sportverslaggeving kon in 2020 vrijwel niet doordat sporten al een jaar slechts zeer beperkt is toegestaan. De culturele sector is geheel stil gelegd. Zo zijn er meer voorbeelden van afgelastingen. Hoe zeer we ook aanwezig hadden willen zijn voor live reportages, helaas er was bijna niets om naar toe te gaan.

Maar natuurlijk hebben we niet stil gezeten, want juist nu waren mensen zo veel meer aangewezen op een verblijf in de huiselijke omgeving. De behoefte om op de radio nieuws uit eigen regio en een gevarieerd muziekaanbod voorgeschoteld te krijgen was afgelopen jaar groter dan voorheen. Nieuwsgaring en verstrooiing zijn onze expertise. Gasten hadden we niet live in de uitzending, maar interviews per telefoon waren een goed alternatief. Het mooiste voorbeeld is het wekelijkse half uur gesprek met burgemeester Haarlemmermeer en voorzitter veiligheidsregio Kennemerland mevrouw Marianne Schuurmans-Wijdeven. De keren dat we toch naar buiten konden voor een reportage was dat volgens strikte maatregelen, zoals met een hengel om afstand tussen personen te kunnen houden, mondkapjes en consequente hygiëne.

Een groeiend enthousiasme onder de vrijwilligers en een sterkere verdeling over de verschillende leeftijdsgroepen maakten dat steeds meer programma's live in de studio werden gemaakt en het aantal vooraf opgenomen programma's terugliep. Daarmee werd ook de actualiteit verder gewaarborgd. We boden veel muziek, met een brede schakering aan lokaal nieuws, lokale evenementen & gebeurtenissen, cultuur, sport, muziekgeschiedenis, politiek en maatschappelijke activiteiten.

### Highlights programmering

Hoewel het afgelopen jaar afwijkend was van alles wat voorheen normaal was, kunnen we in een terugblik op 2020 toch een aantal mooie hoogten belichten.

#### Postcodeloterij in Nieuw-Vennep

Gelijk aan het begin van het nieuwe jaar viel de Postcode Miljoenenjacht straatprijs in Nieuw-Vennep. Het is nu bijna niet meer voor te stellen, maar een grote menigte wachtte in spanning af wie de gelukkigen van een

fors aantal miljoenen zouden worden. Gaston Starreveld, het vaste gezicht van de postcode, verzorgde de landelijke televisie-uitzending. MeerRadio was erbij met het reportageteam.

### Samen met Elkaar

In maart was COVID-19 een feit. In korte tijd hebben we een uitzending voorbereid om iedereen die daar op welke wijze dan ook mee werd geconfronteerd een hart onder de riem te steken. Zaterdag 28 maart werd de dag van 'Samen met Elkaar'. Dj's waren tussen 12.00 - 18.00uur live op de zender en voerden gesprekken met verpleegkundigen, willekeurige burgers en gemeentefunctionarissen. Verzoeknummers die gedurende de hele middag konden worden aangevraagd bepaalden de muzikale omlijsting.



### Sportflitsen

In de zomer leek de pandemie de goede kant op te gaan en werden voorzichtig weer wat activiteiten toegestaan. MeerRadio is sportwedstrijden gaan verslaan om zo de ouders van jonge kinderen te betrekken bij de sportvelden waar ze zelf niet fysiek aanwezig mochten zijn.

### Strong Viking

In het najaar werden we door overheidsmaatregelen weer fors beperkt. In 2019 hebben we in Spaarwoude actief deelgenomen aan Strong Viking; een uitdagend parcours voor sportieve mannen en vrouwen. De editie 2020 werd via online kanalen geïntroduceerd. Op een eigen gekozen tijd kon men een eigen gekozen traject afleggen. Twee sportieve dj's van MeerRadio gingen vergezeld van een cameraman op pad. Hun uitdagingen hebben ze uitgevoerd op bijzondere plekken in en rond Spaarwoude. De beelden zijn op Facebook gedeeld, wat volgers een mooi inkijkje gaf in de verscheidenheid van Haarlemmermeer.

### **Reguliere programmering**

De volgende programma's hadden jaarrond wekelijks een vaste dag en tijd. Terug luisteren kon op elk moment via website [www.meerradio.nl](http://www.meerradio.nl). In 2021 worden deze programma's gecontinueerd.

### Meer in de Middag

Een voorbeeld van een uitzending die een groot aantal vaste luisteraars en volgers via Facebook en Instagram had, was het familieprogramma 'Meer in de Middag'. Elke zaterdag tussen 12.00 en 18.00uur wisselden dj's en side kicks muziek af met informatie en vaste items voor interviews. Er was wekelijks contact met de dierenopvang om te stimuleren dat dieren een warm nieuw onderkomen kregen. In "Op je lijf geschreven" belichtte een tattooagedeskundige waarom de klant een bepaald motief koos om op het lijf te vereeuwigen. Een blok over woonadviezen en een kooktip kwamen eveneens elke week op een vast tijdstip terug. Populair was de "taart uitreiking". De locatiereporter trok de regio in om ergens een luisteraar te verrassen met een taart die bakkerij Gorthuis beschikbaar stelde. Soms was de reden vrolijk, maar ook kon de taart een opsteker zijn voor iemand die het moeilijk had. Op Facebook en in de uitzendingen werden luisteraars aangemoedigd om een aanvraag te doen. Dit leverde wekelijks tientallen reacties op.

### MeerMagazine

Met een heel andere invulling bediende het team MeerMagazine op zondag luisteraars die graag achtergronden horen over lokale politiek en ondernemers. COVID-19 was de aanleiding dat burgemeester Marianne Schuurmans-Wijdeven sinds de zomer elke zondag in een gesprek met de redactie van MeerMagazine de inwoners meevoerde in de impact van corona op Haarlemmermeer. Verder waren in het uur van 12.00 - 13.00 uur gesprekken te volgen met raadsleden of andere lokale vertegenwoordigers. Betrokken maar kritisch werd gesproken over wat in Haarlemmermeer actueel was.

### Onderweg

Op werkdagen was de namiddag bestemd voor 'Onderweg'. Rode draad was maatschappelijke betrokkenheid. De presentatoren gingen onder meer in op wijkgebeurtenissen, onderwijs, sport, cultuur en participatietrajecten. Dit brede scala werd regelmatig uitgelicht in telefoongesprekken met gasten.

### Overig

De 24/7 programmering omvatte veel vaste programma's die zo hun thema hadden. Voorbeelden waren boekbesprekingen, vergeten platen, Holland centraal, actueel op social media, Maand van het jaar, Splinternieuw of Duyck in het Weekend (in samenwerking met cultuurplatform Duycker). De volledige programmering was te vinden op [www.meerradio.nl](http://www.meerradio.nl); op de website konden alle programma's worden teruggeluisterd.

MeerRadio is te beluisteren of te zien via de frequenties 105.5 en 106.6, via de kabelkanalen van Ziggo en KPN, via website, TuneIn, Juke, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn en Twitter.

## **6. Communicatie**

Traditionele programmering staat altijd ter evaluatie. Het media-aanbod dat we presenteren via de zenderfrequenties laten we meebewegen met de schuivende behoeften en consumptietijden van luisteraars en volgers. Maar om een representatief aantal luisteraars te behouden of liever nog verder uit te breiden, moeten professionalisering van YouTube, Instagram, Facebook en de website de binding met de inwoners van Haarlemmermeer borgen.

### Website

De website was een weergave van de volledige programmering, uitzending gemist, het nieuwsarchief, korte introductie per vrijwilliger, het bestuur, vacatures en achtergrond over Stichting MeerOmroep. De programmering was live te horen of naar keuze terug te luisteren.

### Social media

In 2020 werd cross mediaal programmeren onderdeel van de routine van MeerOmroep. We hebben intensief ingezet op social media als Facebook, Instagram en YouTube. Via die kanalen konden we items die op de radio of via streaming werden beluisterd met beeld en geluid nogmaals onder de aandacht brengen. Huidige generaties zijn sterk visueel ingesteld.

### Nieuwsredactie

Het nieuws uit de gemeente Haarlemmermeer stond meestal los van het landelijke of internationale nieuws. Om dat nieuws te kunnen brengen waren redacteurs iedere week bezig met het ophalen en bewerken van



actualiteiten. Per werkdag zijn ongeveer 9 berichten gemaakt. Die nieuwsberichten werden voorgelezen in de diverse programma's van MeerRadio en geplaatst op de goed bezochte website van MeerRadio al dan niet inclusief een link voor meer achtergrond.

MeerRadio en NH Media werkten redactioneel samen als daartoe aanleiding was.

### MeerRadio nieuwsbrief

De maandelijkse MeerRadio nieuwsbrief was in 2020 opnieuw een gewaardeerd onderdeel van onze interne communicatie en een middel om met onze externe relaties te communiceren. Met de komst van de nieuwe voorzitter is het katern 'Van de bestuurstafel' toegevoegd, opgezet om de vrijwilligers frequent mee te nemen in veranderingen en om een keer iemand of een team in het zonnetje te kunnen zetten. De nieuwsbrief was verder gevuld met nieuwtjes, bijzondere programma's, ontwikkelingen, foto's en benoemde de jarigen van een maand.

## 7. Samenwerkingsverbanden

### Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Het Programmabeleid Bepalend Orgaan, oftewel PBO, is een groep vertegenwoordigers van diverse stromingen binnen de gemeente Haarlemmermeer. Het PBO is voor elke omroep verplicht en ziet erop toe dat elke stroming binnen de maatschappij is vertegenwoordigd en ook voldoende aandacht krijgt bij de lokale omroep. Het PBO legt hiervoor verantwoording af richting de gemeente Haarlemmermeer en het Commissariaat voor de Media.

De leden van het PBO hebben afgelopen jaar in iedere vergadering gereflecteerd op de programma's. Daarnaast zijn gesprekken gevoerd over het op te stellen programmabeleid.

Dit alles in overeenstemming met de ECI-norm die bepaalt dat zendtijd tenminste 50% gevuld dient te zijn met cultuur, educatie en/of lokale informatie.

Het PBO telde in 2020 zeven leden. De vacature voor een achtste lid bleef open staan. De verantwoordelijkheid hiervoor is belegd bij het PBO zelf. Het PBO bestond uit Jos Steinmetz, voorzitter, Erik Klein Nagelvoort (vice-voorzitter) en vijf overige leden.

### Regionaal Overleg Amstel- en Meerland (ROAM)

In het Regionaal Overleg Amstel- en Meerland werkt MeerOmroep al een aantal jaren op praktische basis samen met de omroepen Radio Aalsmeer, RTVAmselveen, JammFM-(OuderAmstel) en RickFM (Uithoorn). De omroepen hebben veelal te maken met dezelfde knelpunten en uitdagingen. Op regelmatige basis werden die besproken.

Afgesproken werd minimaal één vertegenwoordiger namens ROAM aanwezig te hebben bij overleggen geïnitieerd door het sectororgaan NLPO (voorheen OLON en NLPO). De anderen werden kort daarna bijgepraat.

### MeerDoc

De overheidsmaatregelen rond corona verhinderden samenkomsten in groepen. Dat had helaas tot gevolg dat de succesvolle samenwerking met MeerDoc geen doorgang kon vinden. MeerDoc ontplooid tussen 2016 - 2019 educatieve projecten voor scholieren in basis en middelbaar onderwijs in nauw contact met Pier K. In groepjes werden de jongelui in de studio van MeerRadio bekend gemaakt met de verschillende facetten van radio maken. De meest succesvolle school werd met een bokaal beloond. Marieke Elsinga, ooit in het

vak begonnen bij MeerRadio, maakte in 2019 de winnaars bekend. Voor de editie 2020 had Commissaris van de Koning Noord-Holland, Arthur van Dijk, toegezegd aanwezig te zijn. Zover is het jammergenoeg niet gekomen. We hopen dat in 2021 scholieren weer kunnen inschrijven bij MeerDoc om te leren hoe je radio maakt en presenteert.

## 8. Marketing en acquisitie

### Frisse uitstraling

We zijn een stap gaan zetten naar een frissere uitstraling. Basis van de nieuwe layout is een warme kleur blauw en de modernisering van de geluidsgolven die als ringen een deel van de huisstijl vormen. Studio1 is nu het voorbeeld voor verdere renovatie. Een paar print en online uitgaven zijn vervangen. De wens bestond om meer middelen naar de nieuwe stijl om te vormen, maar door andere financiële prioriteiten moesten we pas op de plaats maken.

### Nieuwe middelen

Een eerste aanzet is gemaakt om te komen tot een podcast concept. MeerRadio biedt semi permanent drie stageplekken aan studenten van het Media College Amsterdam. Het leek een goed plan om de laatste lichting 2020 als onderdeel in hun meeloopstage de opdracht te geven om te komen tot een concept om podcasts te maken. Het bleek iets te ambitieus voor deze studenten. Ontwikkelen van podcasts staat nu op de agenda voor 2021.

### Acquisitie

Veel ondernemingen waren gedwongen hun bedrijf sterk in te krimpen of zelfs helemaal te sluiten. Dit samen met verdere onzekerheid over het verloop van de pandemie maakte het lastig om nieuwe financiële bronnen aan te boren. Gelukkig bleven de adverteerders die we in portefeuille hadden ons trouw. Als teken van waardering voor hun loyaliteit hebben we iedere ondernemer persoonlijk bezocht met een kleine kerst attentie. Een gebaar dat werd gewaardeerd.

## 9. Financien

Het boekjaar 2020 is in financieel opzicht redelijk goed verlopen. Dankzij de extra verkoop van radiospots en het consequente kostenbewuste beleid van de omroep is het verlies over 2020 beperkt gebleven. Door de cijfers van MeerOmroep lopen ook de kosten en opbrengsten van de samenwerking op het gebied van DAB+ (omzet projecten en een deel van de kosten voor apparatuur), maar dit heeft geen positief of negatief effect op het resultaat. De overschrijding op de huisvestingskosten heeft te maken met de noodzakelijke verbouwingskosten van de studio.

Daartegenover staan lagere kosten voor NLPO in verband met de Covid-19 pandemie. De afschrijvingskosten zijn lager uitgevallen door het later investeren in apparatuur. Al met al kunnen we in deze moeilijke tijden niet ontevreden zijn met het financiële resultaat. Het eigen vermogen is iets gedaald maar qua liquide middelen staan we er iets beter voor.

Het komend jaar zullen de overige inkomsten nadrukkelijk verhoogd moeten worden, aangezien we geconfronteerd zullen worden met flinke uitgaven voor nieuwe apparatuur. Dit zal nog een enorme uitdaging zijn.

| <b>Stichting Meeromroep</b>              |                              |                              |                              |                              |                              |                           |                             |                              |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| verlies- & winstrekening realisatie 2020 |                              |                              |                              |                              |                              |                           |                             |                              |
| (bedragen in euro)                       |                              |                              |                              |                              |                              |                           |                             |                              |
|  | realisatie<br>t/m Q4<br>2015 | realisatie<br>t/m Q4<br>2016 | realisatie<br>t/m Q4<br>2017 | realisatie<br>t/m Q4<br>2018 | realisatie<br>t/m Q4<br>2019 | jaar<br>begroting<br>2020 | begroting<br>t/m Q4<br>2020 | realisatie<br>t/m Q4<br>2020 |
| <b>Baten</b>                             |                              |                              |                              |                              |                              |                           |                             |                              |
| Voorlopige basissubsidie                 | 90.881                       | 91.427                       | 92.067                       | 93.000                       | 96.000                       | 96.900                    | 96.900                      | 96.500                       |
| Aanvullende basissubsidie                | 0                            | 0                            | 0                            | 7.500                        | 7.500                        | 7.500                     | 7.500                       | 7.500                        |
| Uitkering fondsen                        |                              |                              |                              |                              |                              |                           |                             |                              |
| <b>Commerciele inkomsten</b>             |                              |                              |                              |                              |                              |                           |                             |                              |
| Spots radio                              | 7.272                        | 6.940                        | 5.677                        | 0                            | 0                            | 0                         | 0                           | 0                            |
| Nevenactiviteiten                        | 3.710                        | 704                          | 1.554                        | 11.563                       | 7.649                        | 7.600                     | 7.600                       | 10.156                       |
| Omzet projecten en programma's           | 0                            | 582                          | 0                            | 0                            | 0                            | 0                         | 0                           | 13.192                       |
| Banners                                  | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            | 0                         | 0                           | 0                            |
| <b>Totaal Baten</b>                      | <b>101.862</b>               | <b>99.653</b>                | <b>99.298</b>                | <b>112.063</b>               | <b>111.149</b>               | <b>112.000</b>            | <b>112.000</b>              | <b>127.348</b>               |
| <b>Personeelskosten</b>                  |                              |                              |                              |                              |                              |                           |                             |                              |
| Salarissen/ arbeidskosten                | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            | 0                         | 0                           | 0                            |
| Sociale lasten                           | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            | 0                         | 0                           | 0                            |
| Pensioenlasten                           | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            | 0                         | 0                           | 0                            |
| Kantinekosten                            | 2.551                        | 2.035                        | 1.783                        | 1.537                        | 1.801                        | 1.800                     | 1.800                       | 3.043                        |
| Reiskosten                               | 977                          | 1.433                        | 2.122                        | 1.365                        | 2.375                        | 2.400                     | 2.400                       | 3.046                        |
| Bedrijfskleding                          | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            | 0                         | 0                           | 0                            |
| Cursussen                                | 446                          | 0                            | 133                          | 0                            | 0                            | 0                         | 0                           | 0                            |
| Diverse personeelskosten                 | 498                          | 46                           | 60                           | 2.040                        | 460                          | 1.000                     | 1.000                       | 1.165                        |
| <b>Afscriptingskosten</b>                | <b>28.599</b>                | <b>27.441</b>                | <b>22.703</b>                | <b>18.926</b>                | <b>19.947</b>                | <b>22.000</b>             | <b>22.000</b>               | <b>18.796</b>                |
| Directe productiekosten                  | 1.206                        | 1.573                        | 0                            | 0                            | 1.705                        | 0                         | 0                           | 150                          |
| <b>Huisvestingslasten</b>                |                              |                              |                              |                              |                              |                           |                             |                              |
| Huur (incl. servicekosten)               | 24.872                       | 26.311                       | 26.183                       | 26.017                       | 27.448                       | 28.800                    | 28.800                      | 28.649                       |
| Onderhoud en reparaties                  | 2.505                        | 1.366                        | 2.251                        | 2.251                        | 2.307                        | 2.350                     | 2.350                       | 2.753                        |
| Schoonmaakkosten                         | 1.383                        | 1.323                        | 1.536                        | 830                          | 1.125                        | 1.200                     | 1.200                       | 1.276                        |
| Overige huisvestingskosten               | 3.657                        | 973                          | 2.404                        | 2.277                        | 2.471                        | 4.600                     | 4.600                       | 7.761                        |
| Facilitaire lasten                       | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            | 0                            | 0                         | 0                           | 0                            |
| <b>Algemene kosten</b>                   |                              |                              |                              |                              |                              |                           |                             |                              |
| Kosten apparatuur                        | 9.576                        | 1.892                        | 1.636                        | 6.755                        | 0                            | 0                         | 0                           | 21.914                       |
| Vervoerskosten                           | 1.617                        | 219                          | 1.019                        | 917                          | 2.009                        | 1.060                     | 1.060                       | 1.129                        |
| Kantoorkosten incl. NLPO *)              | 22.403                       | 27.915                       | 25.860                       | 25.758                       | 23.649                       | 26.625                    | 26.625                      | 20.584                       |
| Verkoopkosten                            | 691                          | 508                          | 235                          | 790                          | 100                          | 0                         | 0                           | 35                           |
| Algemene kosten **)                      | 6.442                        | 44.047                       | 14.511                       | 14.325                       | 6.269                        | 14.465                    | 14.465                      | 13.755                       |
| <b>Rentelasten</b>                       | <b>1.361</b>                 | <b>7.226</b>                 | <b>6.577</b>                 | <b>6.150</b>                 | <b>5.633</b>                 | <b>5.700</b>              | <b>5.700</b>                | <b>5.121</b>                 |
| <b>Totaal lasten</b>                     | <b>108.784</b>               | <b>144.309</b>               | <b>109.013</b>               | <b>110.438</b>               | <b>97.299</b>                | <b>112.000</b>            | <b>112.000</b>              | <b>129.177</b>               |
| <b>Saldo exploitatie</b>                 | <b>-6.921</b>                | <b>-44.656</b>               | <b>-9.716</b>                | <b>1.625</b>                 | <b>13.851</b>                | <b>0</b>                  | <b>0</b>                    | <b>-1.828</b>                |

\*) realisatie 2016: in de kantoorkosten zitten kosten van Novum die betrekking hadden op 2015 (€ 3.000,-)

\*\*\*) realisatie 2016: in de algemene kosten over 2016 zitten o.a. de uiteindelijk te betalen BTW naheffing (€ 17.872,-) en de daarmee gemoeide extra advieskosten (€ 9.500,-)

\*\*) realisatie 2018: in de algemene kosten over 2019 zit een éénmalige meevaller van € 9.746,- als gevolg van een éénmalige teruggave van NLPO gelden over 2018/2019

| <b>Stichting Meeromroep</b>        |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| balans 2020                        |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (bedragen in euro)                 |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|                                    | realisatie<br>31-12-2015 | realisatie<br>31-12-2016 | realisatie<br>31-12-2017 | realisatie<br>31-12-2018 | realisatie<br>31-12-2019 | realisatie<br>31-12-2020 |
| <b>Activa</b>                      |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| Verbouwing                         | 144.531                  | 142.988                  | 131.114                  | 119.302                  | 107.504                  | 97.586                   |
| Bedrijfsinventaris                 | 59.386                   | 42.037                   | 31.207                   | 28.227                   | 28.206                   | 28.126                   |
| Waarborgsommen                     | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| <b>Totaal MVA</b>                  | <b>203.917</b>           | <b>185.025</b>           | <b>162.322</b>           | <b>147.528</b>           | <b>135.711</b>           | <b>125.712</b>           |
| Debiteuren                         | 0                        | 687                      | 2.784                    | 1.694                    | 303                      | 4.756                    |
| Overlopende activa                 | 20.776                   | 1.000                    | 3.853                    | 1.275                    | 658                      | 0                        |
| <b>Totaal Vlottende Activa</b>     | <b>20.776</b>            | <b>1.687</b>             | <b>6.636</b>             | <b>2.969</b>             | <b>960</b>               | <b>4.756</b>             |
| Kas                                | 467                      | 57                       | 108                      | 264                      | 137                      | 319                      |
| Rabo                               | 20.641                   | 103.145                  | 99.634                   | 9.647                    | 17.239                   | 15.116                   |
| Kruisposten                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| <b>Totaal Liq. Middelen</b>        | <b>21.108</b>            | <b>103.201</b>           | <b>99.742</b>            | <b>9.911</b>             | <b>17.376</b>            | <b>15.436</b>            |
| <b>Totaal Activa</b>               | <b>245.800</b>           | <b>289.914</b>           | <b>268.700</b>           | <b>160.408</b>           | <b>154.047</b>           | <b>145.903</b>           |
| Reserves                           | 71.999                   | 65.123                   | 20.468                   | 10.752                   | 12.377                   | 26.228                   |
| Resultaat lopend boekjaar          | -6.921                   | -44.656                  | -9.716                   | 1.625                    | 13.851                   | -1.828                   |
| <b>Eigen vermogen</b>              | <b>65.078</b>            | <b>20.468</b>            | <b>10.752</b>            | <b>12.377</b>            | <b>26.228</b>            | <b>24.400</b>            |
| Lening BNG                         | 175.000                  | 162.500                  | 150.000                  | 137.500                  | 125.000                  | 112.500                  |
| Crediteuren                        | 3.912                    | 12.216                   | 2.415                    | 7.445                    | 1.067                    | 1.341                    |
| Overlopende passiva                | 1.811                    | 2.663                    | 5.034                    | 3.086                    | 1.752                    | 7.663                    |
| Te betalen rente                   | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        | 0                        |
| Vooruitontv. subsidies             | 0                        | 92.067                   | 100.500                  | 0                        | 0                        | 0                        |
| <b>Totaal kortlopende schulden</b> | <b>5.723</b>             | <b>106.946</b>           | <b>107.949</b>           | <b>10.531</b>            | <b>2.819</b>             | <b>9.004</b>             |
| <b>Totaal Passiva</b>              | <b>245.800</b>           | <b>289.914</b>           | <b>268.700</b>           | <b>160.408</b>           | <b>154.047</b>           | <b>145.903</b>           |