



Stichting MeerOmroep

Jaarverslag 2021

13 april 2022

Inhoud

1. Inleiding.....	2
2. Visie en missie	3
3. Organisatie	4
Bestuur & MT	4
Vrijwilligers	4
Stagiaires	4
4. Facilitaire voorzieningen	5
5. Programmering	5
Highlights programmering	6
Reguliere programmering	7
6. Communicatie	7
Website	8
Social media	8
Spotify en Podcasts	8
Nieuwsredactie	8
MeerRadio Nieuwsbrief	8
7. Samenwerkingsverbanden	8
Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)	8
Regionaal Overleg Amstel- en Meerland (ROAM)	9
MeerDoc	9
Haarlemmermeer & Partners	9
NLPO en Klankbordgroep	9
8. Marketing & acquisitie	10
9. Financiën	10
Financieel jaarverslag	11
Jaarrekening	11



1. Inleiding

Stichting MeerOmroep beschrijft in dit jaarverslag de werkzaamheden en gebeurtenissen die in het afgelopen kalenderjaar hebben plaatsgevonden en/of zijn uitgevoerd. MeerOmroep is de statutaire naam van de stichting. Naar consumenten en de meeste stakeholders presenteert de stichting zich onder de naam MeerRadio.

MeerRadio is de lokale omroep van de gemeente Haarlemmermeer. Het bestaansrecht van MeerRadio ligt in een gevarieerde programmering die, via verschillende kanalen, zeven dagen per week gedurende 24 uur te beluisteren is. Via de eigen website en social mediakanalen kan de omroep zich ook steeds uitgebreider in beeld brengen en profileren. Het verzorgingsgebied telt bijna 160.000 inwoners, verspreid over 31 woonkernen. Door een gemeentelijke herindeling zijn aan de noordrand sinds 2019 de kernen Spaarnwoude en Halfweg toegevoegd. De Ringvaart vormt de natuurlijke grens van Haarlemmermeer.

De programmering van de zender is gebaseerd op de missie en het beleid van Stichting MeerOmroep. Daarnaast spelen criteria een rol die worden aangedragen door de gemeente, door het Commissariaat voor de Media en door het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO).

Het Commissariaat voor de Media houdt ons aan wettelijke regelgeving, zoals bijvoorbeeld een juiste verhouding tussen commercie en verstrooiing en de inzet van reclame. De gemeente als subsidieverstrekker vraagt om een programmering die alle groeperingen in de gemeentelijke samenleving behartigt. Het PBO vertegenwoordigt momenteel met 6 personen deze verscheidenheid aan doelgroepen en toetst die in kwartaalbijeenkomsten met het bestuur van Stichting MeerOmroep.

Het jaar 2021 tekende zich voor Stichting MeerOmroep, evenals in 2020, vooral af door beperkingen voortvloeiend uit maatregelen rond de heersende corona-viruspandemie. Culturele, sportieve en overige evenementen werden met grote regelmaat geannuleerd door overheidsmaatregelen. Dit had opnieuw grote impact op onze zichtbaarheid in de regio.

Een andere beperking die we ondervonden waren de financieel lastige omstandigheden waar ondernemers door de corona-viruspandemie in terecht kwamen. Adverteerders en sponsors zagen hun financiële middelen drastisch slinken, waardoor we onze financiële portefeuille middels het MKB niet verder positief konden uitbreiden. Landelijke grote ketens richten zich niet op lokaal niveau. De positieve impact van de pandemie was dat meer mensen aan huis waren gebonden en het medium lokale radio hebben ervaren. Het aantal luisteraars via radio en het aantal volgers via social mediakanalen zijn in 2021 gestegen.

In 2022 zullen we verder inzetten op een groter bereik van MeerRadio. Nieuw is de inzet van podcasts. Ook het gebruik van de kabelkrant is dynamischer geworden. In nauw contact met de gemeente, andere derde partijen en vooral met de inzet van de eigen vrijwilligers werkt Stichting MeerOmroep verder aan haar missie en visie: de maatschappelijke rol vervullen voor inwoners van de gemeente Haarlemmermeer en de randgebieden met een gevarieerde programmering van nieuws- en muziekaanbod.

Op de volgende pagina's wordt nader ingegaan op de financiën 2021, highlights, samenwerkingsverbanden en andere zaken die aandacht behoeven in de verslaglegging.

Bestuur Stichting MeerOmroep

Annemiek Holkeboer, voorzitter

Myrugia Cijntje-Daal, secretaris

Frits Cambier van Nooten, penningmeester

John Nederstigt, algemene zaken

2. Visie & missie

Visie

Met een programmering voor de verschillende doelgroepen in het lokale verspreidingsgebied Haarlemmermeer heeft MeerRadio een maatschappelijke rol te vervullen. Trend die zich heeft ingezet is dat niet alleen jongeren, maar steeds meer mensen muziek en nieuwsgaring willen, die is afgestemd op hun specifieke behoeften en die ze kunnen consumeren op een eigen gekozen tijd.

Via radio en verschillende andere kanalen betreft MeerRadio de inwoners van Haarlemmermeer bij alles wat lokaal speelt. Met interviews en achtergronden belicht MeerRadio verschillende aspecten uit de lokale samenleving vanuit een neutrale betrokkenheid. Lokale nieuwsgaring is de voorwaarde voor het bestaansrecht van MeerRadio. Juist die lokale berichtgeving over actualiteiten maakt voor luisteraars het verschil in vergelijking met een willekeurig ander radiostation. De muziekkeuze wordt afgestemd op de inhoud van de programma's en op het tijdstip van de dag.

Een aantal voorbeelden van die maatschappelijke betrokkenheid wordt nader toegelicht in het deel 'Programmering'.

Missie

De missie van MeerRadio is een gevarieerde programmering bieden aan de luisteraars in het uitzendgebied dat bijna 160.000 inwoners telt. Muziek en nieuwsgaring zijn de speerpunten. In een 24/7 programmering worden onderwerpen en muzikaanbod afgestemd op verschillende leeftijdsgroepen. Inwoners informeren en betrekken bij wat zich lokaal afspeelt op maatschappelijk, cultureel en sportief vlak is het bestaansrecht van MeerRadio.

MeerRadio staat voor de kernwaarden:

- Maatschappelijke verantwoordelijkheid
- Betrouwbaarheid
- Kwaliteit
- Inspiratie

Om het aantal luisteraars te behouden of liever nog verder uit te breiden is zichtbaarheid essentieel. Door de coronapandemie vonden vrijwel geen publieke activiteiten plaats wat resulteerde in een minimaal aanbod aan mogelijkheden om live reportages te bieden. Kansen die zich voordeden zijn wel volledig benut.

Betaalbare en makkelijk consumeerbare nieuws en actualiteiten zijn door teruglopende geschreven pers en media steeds moeilijker. De roep naar cross-mediale inzet zoals met Facebook, Instagram, LinkedIn en podcasts wordt steeds groter en duidelijker. Het aantal volgers van Meerradio stijgt. Cijfers en meer details komen naar voren in het onderdeel "Social Media".

Betere zichtbaarheid is essentieel om het aantal luisteraars te doen stijgen. Nu COVID-19 langzaam indamt, willen we vol inzetten op de zichtbaarheid in de regio. Daarmee wordt MeerRadio interessanter voor adverteerders en sponsors wat de opbrengstenkant ten goede komt.



3. Organisatie

Bestuur & MT

Met de komst van mw Myrugia Cijntje-Daal als secretaris is het bestuur in april 2021 uitgebreid van drie naar vier personen. Voorzitter, penningmeester en lid Algemene Zaken zijn onveranderd.

Ook het MT kende een uitbreiding. Naast zittende MT-leden Ricardo Bos (Technische Zaken) en Ton van Draanen (Programmaleiding) heeft Maurice Gerrits zitting genomen (Projecten).

Vrijwilligers

Stichting MeerOmroep voert de programmering en taken achter de schermen uit met rond de 75 vrijwilligers. Stuk voor stuk zetten zij zich met veel enthousiasme in om interessante en gevarieerde uitzendingen te maken of dragen zij zorg voor een soepel verloop op andere fronten. Het draait binnen de omroep niet alleen om muziek, redactie en ondersteunende beelden & techniek, maar ook factoren als huisvesting, onderhoud en schoonmaak hebben aandacht nodig.

Om de vrijwilligers op al deze vlakken zo goed mogelijk met elkaar te laten (blijven) samenwerken en vooral ook elkaar beter te leren kennen, hadden we graag de in 2020 ingezette koers van een regelmatig fysiek treffen verder doorgetrokken. Maar de door de overheid ingestelde corona-beperkingen liet dergelijke bijeenkomsten niet toe. De hoop op versoepeling van maatregelen werd keer op keer teniet gedaan. Gelukkig waren er onderling initiatieven om op kleine schaal kennis over te dragen aan elkaar en te leren van elkaars expertise. Door kennis en achtergronden te delen ontstaat meer begrip voor elkaar wat weer leidt tot betere prestaties.

Om de persoonlijke behoeften te horen heeft de voorzitter met meer dan de helft van de vrijwilligers een 1-1 gesprek gehad. Aangestipt werden persoonlijke ambities, algemene verbeterpunten, welzijn binnen de omroep en bestuurlijke toelichting. Het ontwikkelen van persoonlijke ambities en competenties stimuleren we door te attenderen op online trainingen en workshops die NLPO kosteloos organiseert. Nieuwslezers kregen een training van voormalig landelijk nieuwslezer Edvard Niesing. Edvard is al vele jaren vrijwilliger bij MeerRadio en te horen met een eigen programma.



Stagiaires

In de zomer hebben we de samenwerking met erkend leerbedrijf Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB) (tijdelijk) stop gezet. MeerOmroep is een organisatie die volledig met vrijwilligers werkt, mede hierdoor en ook door onder andere de pandemie was het voor ons niet mogelijk om stagiaires in een vijfdaagse werkweek te begeleiden hetgeen wel een vereiste is van SBB.

Nieuwjaarsbijeenkomst

Niet bij elkaar in de studio maar achter een beelscherm kon iedereen aanwezig zijn bij de nieuwjaarsbijeenkomst. Professioneel werd een green screen gebruikt waardoor beelden van Haarlemmermeer in de achtergrond te zien waren. Na een formeel gedeelte dat inging op de inhoud werd online een quiz gespeeld. Met een glaasje thuis in de hand konden we online toch met elkaar proosten op 2021.



4. Facilitaire voorzieningen

De basis van een kwalitatief goed draaiende radiostation ligt in het softwaresysteem dat wordt ingezet. Met de aanschaf van OmniPlayer en daaraan gekoppeld PowerGold kan Stichting MeerOmroep zich meten met professionele zenders. De online workshops en persoonlijke ondersteuning hebben hun vruchten afgeworpen; de vrijwilligers zijn vertrouwd geraakt met de werking en uitvoering van OmniPlayer. Het systeem maakt het simpeler om in één persoon presentatie en techniek uit te voeren en biedt mogelijkheden om de uitzendingen aantrekkelijker te maken voor luisteraars.

In december werden we onverwacht geconfronteerd met de totale uitval van de hardware, het computergeheugen waar de hele omroep op draait. De dreiging hing al langer in de lucht; we hadden de hoop dat de apparatuur tot ergens 2022 zou meegaan. Dat zou ons ruimer de gelegenheid hebben gegeven om de funding bij elkaar te krijgen voor de aanschaf van de dure nieuwe apparatuur. Met externe hulp hebben we de aanschaf toch op korte termijn kunnen doen. Met inzet van het technisch team heeft de luisteraar geen verstoring gemerkt.

MeerRadio heeft voor haar uitzendingen twee radiostudio's, een studio voor beeldopnamen met green screen, een nieuwslezers studio en een redactieruimte in het pand. Goede facilitaire voorzieningen zijn een vereiste voor kwalitatief hoogwaardige uitzendingen. De tafels waar de apparatuur op draait zijn modern, de kernboodschap "Meer Muziek Meer Nieuws" is duidelijk zichtbaar en de werkplekken voor DJ's en gasten zijn comfortabel.

5. Programmering

Een groeiend enthousiasme onder de vrijwilligers en een sterkere verdeling over de verschillende leeftijdsgroepen maakten dat steeds meer programma's live in de studio werden gemaakt en het aantal vooraf opgenomen programma's afnam. Daarmee werd ook de actualiteit verder gewaarborgd. We boden veel muziek, met een brede schakering aan lokaal nieuws, lokale evenementen & gebeurtenissen, cultuur, sport, muziekgeschiedenis, politiek en maatschappelijke activiteiten. Nieuwsgaring en verstrooiing zijn onze expertise. De keren dat we op locatie konden voor een reportage was dat volgens strikte maatregelen, zoals met een hengel om afstand tussen personen te kunnen houden, mondkapjes en consequente hygiëne.

De beperkingen die de overheid een groot deel van het jaar had opgelegd, hadden zeker invloed op aspecten die ons leven interessant en aangenaam maken. Te denken valt aan sport, cultuur en maatschappelijke evenementen. Het zijn juist díe elementen die belangrijk zijn in ons bestaansrecht als lokale omroepzender. Helaas draaide de sportwereld niet op volle toeren en mocht de culturele sector niet alle deuren openen. Ook de 'Maatschappelijke Beursvloer' van Meerwaarde, waar we voor de eerste keer aan zouden deelnemen werd jammer genoeg geannuleerd. Zo zijn er meer voorbeelden van afgelastingen. Toch hebben we kansen gezien en zelf gecreëerd. MeerRadio hebben we meer bekendheid gegeven door presentaties te houden bij verschillende gremia, zoals onder meer Rotary's.

Highlights programmering

In een terugblik op 2021 willen we een aantal mooie hoogtepunten belichten.

▪ Strong Viking



Sportief event met aanwezigheid van MeerRadio was Strong Viking. Vanaf het terrein in Spaarnwoude deed het reportageteam live verslag van de inspanningen van de sportieve mannen en vrouwen in het parcours. De beelden zijn op Facebook gedeeld, wat volgers een mooi inkijkje gaf in Haarlemmermeer. Het reportageteam kwam toevallig het team Kinderen van Ruinerwold in actie tegen.

▪ Mud Masters

Een van de eerste grotere publieksevenementen waar de overheid weer toestemming voor gaf was Mud Masters. MeerRadio was ter plaatse aanwezig bij de editie in Haarlemmermeer. Om de inspanningen in de modder op de voet te kunnen volgen was een eigen MeerRadio team aanwezig onder de deelnemers, samen met een reporter en cameraman. Het item was rechtstreeks te volgen in de zaterdagmiddag uitzending 'Meer in de Middag'. Een impressie is op social media gedeeld.



▪ Stichting Leergeld

MeerRadio is door Stichting Leergeld gevraagd aanwezig te zijn in Schouwborg de Meerse tijdens de viering van het 15-jarig bestaan. Presentator Peter Ludikhuizen ging in gesprek met diverse aanwezigen, waaronder prominente jonge sporters, beneficiënten van de stichting en andere genodigden. Natuurlijk ontbrak ook een interview niet met voorzitter Loek van der Kroon. Een technisch team verzorgde de live verbinding tussen de Meerse en de MeerRadio studio.

▪ Hotel weekend

Voor de eerste keer organiseerde de gemeente het 'Haarlemmermeer Hotel Weekend' (5 & 6/11). MeerRadio speelde daarop in en koos in overleg voor het Novotel Amsterdam Schiphol Airport als locatie voor de live uitzendingen. Vrijdagavond 18.00 - 22.00 uur en zaterdag 12.00 - 22.00 uur was de lokatieset opgebouwd in de lobby van het hotel en verzorgden diverse DJ's de programmering, ondersteund door een technisch team.

▪ Thema uitzendingen

- Zondag 14 februari was Valentijnsdag de dag om in een speciale uitzending stil te staan bij de liefde.
- Op Koningsdag was de programmering feestelijk met in oranje uitgedoste DJ's en vrolijke muziek.
- Het Eurovisie Sonfestival was de uitgelezen kans om de songs door de jaren heen te laten horen en aandacht te schenken aan deelnemer, kleding en de voorbereidingen van de show in Den Haag.
- Dan was er nog Formule 1 op Zandvoort. Het geronk van motoren werd op de radio afgewisseld met muziek en commentaren.

Reguliere programmering

De volgende programma's hebben wekelijks een vaste dag en tijd. Ze zijn gedurende het zomer- en/of winterseizoen te beluisteren. Terug luisteren kan op elk moment via website www.meerradio.nl.

Meer in de Middag

Elke zaterdag tussen 12.00 - 18.00 uur wisselen dj's en side kicks muziek af met informatie en vaste items voor interviews. Dierentransport, interieurtips, kooksuggesties, boekbesprekingen, het komt



allemaal voorbij. Populair is de "taart uitreiking". De locatiereporter trekt de regio in om ergens een luisteraar te verrassen met een taart die bakkerij Gorthuis beschikbaar stelt. Vanaf 2022 is het format gewijzigd. Aan de hand van een foto kunnen luisteraars op Facebook kijken waar de reporagewagen staat. Uit de goede inzendingen wordt de gelukkige getrokken. Dit format spreekt aan, te zien aan het aantal inzendingen. Tevens is het een promotie voor bijzondere locaties in Haarlemmermeer.

MeerMagazine

Met een heel andere invulling bedient het team MeerMagazine op zondag tussen 12.00 – 13.00 uur luisteraars die graag achtergronden horen over lokale politiek en de gemeente. Burgemeester Marianne Schuurmans-Wijdeveld was opnieuw regelmatig telefonisch in de uitzending. Maar ook wethouders, raadsleden en inwoners die een relevant onderwerp aandroegen, waren welkom om een toelichting te geven. Betrokken maar ook kritisch werd gesproken over actualiteiten in Haarlemmermeer.

Zakenplatform

De naam zegt het al. Dit programma stelt ondernemers uit de regio centraal. Zij vertellen over achtergronden van hun bedrijf of organisatie. Het kunnen commerciële bedrijven met een winst oogmerk zijn, organisaties met een maatschappelijk doel en alles daar tussenin.



Overig

De 24/7 programmering omvat veel vaste programma's die ieder zo hun eigen thema hebben. Voorbeelden zijn boekbesprekingen, tips voor uitjes, Holland centraal, actueel op social media, spelprogramma, Soul at Six, Maand van het jaar, Splinternieuw of Duyck in het Weekend (in samenwerking met cultuurplatform Duycker). De volledige programmering is te vinden op www.meerradio.nl; via de website kunnen alle programma's worden teruggeluisterd.

MeerRadio is te beluisteren of te zien via de frequenties 105.5 en 106.6, via de kabelkanalen van Ziggo en KPN, via website, TuneIn, Juke, Facebook, Instagram, Spotify, YouTube, LinkedIn en Twitter.

6. Communicatie

Het media-aanbod dat we presenteren via de zenderfrequenties laten we meebewegen met de schuivende behoeften en variërende consumptietijden van luisteraars en volgers. Maar om het aantal luisteraars te behouden en/of uit te breiden, moet professionalisering van YouTube, Instagram, Facebook, Spotify en de website de binding met de inwoners van Haarlemmermeer borgen. Op het tv-kanaal van de Kabelkrant is de volledige programmering te volgen, versterkt met foto's van de presentatoren die elk voor een iconische locatie in Haarlemmermeer staan.

Website

De website www.meerradio.nl is een weergave van de volledige programmering, uitzending gemist, het nieuwsarchief, adverteerders, korte introductie per vrijwilliger, het bestuur, vacatures en achtergronden van Stichting MeerOmroep.

Social media

Huidige generaties zijn sterk visueel ingesteld. In 2021 werd cross mediaal programmeren onderdeel van de expertise van MeerOmroep. We hebben intensief ingezet op social media. Via kanalen als Facebook en Instagram konden we items die op de radio of via streaming werden beluisterd met beeld en geluid nogmaals onder de aandacht brengen.

Het aantal volgers bleef stijgen. Binnen het jaar tikte het totaal aantal accounts bijna de 10.000 aan en lag het aantal volgers op bijna 6.000. Social media gaf ook inzicht in de leeftijdscategorieën. Volgers tussen 45-54 noteerden 27,5% van het totaal.

Spotify en Podcasts

Een serieuze start is gemaakt met het plaatsen van playlisten en podcasts op Spotify. Rond Sinterklaas en rond Kerstmis waren playlisten te beluisteren met liedjes geënt op deze thema's. Een proef is gedaan met podcasts als voorloper op een verdere uitrol in 2022 onder de naam 'Blik op de Meer'.



Nieuwsredactie

Het nieuws uit de gemeente Haarlemmermeer stond meestal los van het landelijke of internationale nieuws. Om dat nieuws te kunnen brengen waren redacteuren iedere werkdag bezig met het ophalen en bewerken van actualiteiten. Het format was bepaald op ongeveer 9 berichten in 3 blokken. Een vast team van nieuwslezers bracht de items op vaste tijden gedurende de dag en avond. Berichten kwamen vervolgens ook op de goed bezochte website van MeerRadio, al dan niet inclusief een link voor meer achtergrond. MeerRadio en NH Media werkten redactioneel samen als daartoe aanleiding was.

MeerRadio nieuwsbrief

De maandelijkse MeerRadio nieuwsbrief was in 2021 opnieuw een gewaardeerd onderdeel van onze interne communicatie en een middel om met externe relaties te communiceren. Het katern 'Van de bestuurstafel' is bedoeld om de vrijwilligers frequent mee te nemen in veranderingen en om een keer iemand of een team in het zonnetje te kunnen zetten. De nieuwsbrief was verder gevuld met nieuwtjes, bijzondere programma's, ontwikkelingen, foto's en benoemde elke maand de jarigen.

Vanaf 2022 verschijnt elk kwartaal een aparte versie MeerRadio nieuwsbrief voor externe relaties.

7. Samenwerkingsverbanden

Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Het Programmabeleid Bepalend Orgaan, oftewel PBO, is voor elke omroep verplicht en ziet erop toe dat de verschillende stromingen binnen de maatschappij voldoende aandacht krijgen bij de lokale omroep.

Het PBO legt hiervoor verantwoording af aan de gemeente en het Commissariaat van de Media.

Een paar maal hadden leden van het PBO en leden van het bestuur contact met elkaar om te reflecteren op de programma's. Daarnaast zijn gesprekken gevoerd over het programmabeleid. Dit alles in

overeenstemming met de ECI-norm die bepaalt dat zendtijd tenminste 50% gevuld dient te zijn met cultuur, educatie en/of lokale informatie.

Het PBO telde in 2021 zes leden; vacatures bleven openstaan. De verantwoordelijkheid hiervoor is belegd bij PBO zelf. Het PBO bestond uit Jos Steinmetz, voorzitter, Erik Klein Nagelvoort (vice-voorzitter) en vier overige leden.

Regionaal Overleg Amstel- en Meerland (ROAM)

In het Regionaal Overleg Amstel- en Meerland werkt MeerOmroep al meerdere jaren op praktische basis samen met de omroepen Radio Aalsmeer, RTV Amstelveen, JammFM (OuderAmstel) en RickFM (Uithoorn). De omroepen hebben veelal te maken met dezelfde uitdagingen en bespreken die in gezamenlijk overleg. Terugkerend onderwerp op de agenda in 2021 was DAB+. Door gebruik te maken van enkele hoge masten in de regio is het bereik buiten Haarlemmermeer uitgebreid en kwalitatief verbeterd. Het Agentschap Telecom heeft de vergunning voor MeerRadio weer voor twee jaar verlengd.

MeerDoc

De ondersteuning aan MeerDoc was oorspronkelijk gebaseerd op educatieve projecten met scholieren uit het lager en middelbaar onderwijs. Door coronabeperkingen hebben we dat tijdelijk moeten opschorten. Maar een goed en passend project is daarvoor in de plaats gekomen 'het Erfgoed Journaal', een productie waaraan verschillende lokale culturele instellingen hun medewerking verlenen. In 2021 hebben we met elkaar voorbereidingen getroffen en afspraken gemaakt om in 2022 tot realisatie te kunnen komen.

Haarlemmermeer & Partners

Stichting MeerOmroep is toegetreden tot het platform Haarlemmermeer & Partners. Op initiatief van wethouder Marja Ruigrok met ondersteuning van gemeentefunctionarissen ontmoetten een gevarieerd aantal branchevertegenwoordigers uit o.a. retail, cultuur, horeca, uitgaan en sport elkaar regelmatig. Doel is toerisme in en naar Haarlemmermeer te stimuleren. Aandeel van MeerRadio hierin is via de omroep in uitzendingen en op social media aandacht te besteden aan de activiteiten. Het is goed om elkaar op lokaal niveau te versterken.

NLPO en Klankbordgroep

Sectororgaan NLPO maakt zich sterk voor het belang van lokale omroepen richting de overheid. Zij ondersteunt lokale omroepen in het verder professionaliseren. Dit gebeurde door kosteloze trainingen en cursussen aan te bieden, door model documenten en advisering bij regelgeving beschikbaar te stellen en door als vraagbaak te fungeren. In 2021 heeft de NLPO een aantal klankbordgroepen opgezet om kwaliteit te verbeteren. Stichting MeerOmroep heeft zitting genomen in de klankbordgroep 'Professionalisering' die minimaal twee maal per jaar bij elkaar komt.

8. Marketing en acquisitie

3^e Lustrum

Maandag 7 oktober stonden we stil bij ons 15-jarig bestaan. Het budget van de omroep liet niet toe om groots uit te pakken. Het bleef beperkt tot een feestelijke programmering waarin muziek uit oprichtingsjaar 2006, terugblikken op hoogtepunten en interviews met hen die in het verleden, nu of nog steeds programmamakers zijn. Adverteerders en sponsors kregen als bescheiden presentje 15 bloembollen als symbool voor elk jaar groei die zij mede mogelijk maakten.



Frisse uitstraling

De layout die we in 2020 hebben ingezet, is in 2021 verder doorgetrokken naar verschillende uitingen. Het frisse blauw is basis voor uitingen op social media, op de website, op de kabelkrant en in banners. Een uniforme handtekening is ingevoerd voor de vrijwilligers om ons als afzender herkenbaar te maken.

Acquisitie

Veel ondernemingen waren gedwongen hun bedrijf sterk in te krimpen of te sluiten. Dit samen met verdere onzekerheid over het verloop van de pandemie maakte het lastig om nieuwe financiële bronnen aan te boren. Gelukkig bleven de adverteerders die we in portefeuille hadden ons trouw. Acquisitie wordt weer opgepakt nu de pandemie naar de achtergrond lijkt te zijn gegaan.

9. Financieën

Het boekjaar 2021 was een financieel bijzonder moeilijk jaar. De afgelopen jaren is de financiële huishouding op orde gebracht, maar er is nog geen ruimte om een financiële reserve op te bouwen. De forse technische problemen die we aan het einde van jaar hadden, hebben we gelukkig op een adequate wijze kunnen opvangen middels een extra subsidie waardoor we nieuwe apparatuur konden aanschaffen.

Het resultaat over het jaar 2021 is uitgekomen op een verlies van € 4.426,57 ten opzichte van een begroting met een klein positief resultaat van € 2.785,=. Belangrijkste afwijkingen zijn de extra kosten voor de verantwoording aan het CvdM en de extra kosten die de vervanging van de AXUM apparatuur met zich mee heeft gebracht. De overige uitgaven zijn over het algemeen in lijn geweest met de begroting.

Het komend jaar zullen de overige inkomsten nadrukkelijk verhoogd moeten worden, aangezien we een (vervangings)reserve moeten gaan opbouwen. Dit zal nog een enorme uitdaging zijn.