



Stichting MeerOmroep

ACTIVITEITENPLAN 2020

Aangevuld met het beloningsbeleid

INHOUD

1. Inleiding	2
2. Activiteiten MeerRadio 2020:	3
3. Overige activiteiten MeerOmroep	4
4. Samenwerkingsverbanden	6
5. Marketing, acquisitie en andere commerciële activiteiten	7
6. Organisatie en financiën	9
Bijlage 1 Begroting 2020	12
Bijlage 2: Programma MeerRadio	13

1. INLEIDING

Het activiteitenplan 2020 geeft alvast een blik op het komende jaar. De begint pas over en klein half jaar, en intussen zijn we eerst nog bezig met het uitzendschema voor het seizoen 2019-2020, dat we op 31 augustus aanstaande aan onze relaties en de medewerkers van MeerRadio presenteren. Een voorbeeld van een nieuwe activiteit die zowel onze (interne) samenwerking versterkt, als de relaties met onze partners verstevigd.

MeerOmroep is de lokale (nieuws)radio van de Haarlemmermeer. We zijn goed bekend en worden gewaardeerd door de inwoners van de Haarlemmermeer. Dat werd bevestigd in het luisteronderzoek dat we in de periode april tot en met juni deden. Met dank aan een van onze stagiairs, in dit geval Rolf Spuyman. Het onderzoek geeft ook goede aanknopingspunten voor verbetering, die we ook met dit activiteitenplan inhoud geven.

We hebben in 2019 stevig ingezet op het vervolg van 'Weer een beetje Meer', de middellange termijnstrategie die in 2018 is geformuleerd. We investeren en ontwikkelen gericht, met oog voor continuïteit en vernieuwing. Het vliegwiel, of de spiraal omhoog, is gevonden, en ook daarom sluit dit Activiteitenplan 2020 aan bij die werkwijze. Meer redactionele kwaliteit, verslaggeving op locatie, meer mensen en meer advertenties. Een vernieuwde website, die weer verder ontwikkeld. En ook onderhoud en vervanging van bestaande systemen (ja, er is veel techniek nodig om radio 24/7 in de lucht te houden) en werkwijzen.

Hoofddorp, juli 2019

Het bestuur van Stichting [MeerOmroep](#),
H. Jaarsma, F. Cambier van Nooten, A. Holkeboer, G. Noordwijk

2. ACTIVITEITEN MEERRADIO 2020:

De kern van MeerOmroep is de 24/7 radio zender. De kwaliteit en continuïteit van de zender is groot. In dit hoofdstuk worden de belangrijkste uitgangspunten en ontwikkelingen voor MeerRadio in 2020 beschreven.

MeerOmroep heeft de focus op de radio tak en de digitale media. Het door vrijwilligers gerunde mediabedrijf heeft een professionele statuur in de meeste van zijn producten. Dat houden we zo! We bewegen mee met de technische ontwikkelingen en spelen in op journalistieke en programmatische kansen. Nieuwe impulsen komen ook van nieuwe vrijwilligers en van de stagiairs, die met enige regelmaat instromen.

Niveau handhaven, blijven vernieuwen:

De algemene programmeer-lijn is het kader voor de radio uitzendingen door de week. Een kader dat zich steeds ontwikkelt, maar waarbij die structuur de basis blijft voor de herkenbaarheid voor de luisteraar. De herkenbaarheid wordt gevormd door de auditieve vormgeving van het station en het lokaal kleuren van informatie en nieuws. We brengen daarbij nieuws uit (bijna) alle facetten van de Haarlemmermeerse samenleving. Zo zijn er o.a. radioprogramma's over de achtergronden van het lokale nieuws, over cultuur of een speciaal programma over social media. Ook heeft MeerRadio dagelijkse live-interviews in het radioprogramma "Onderweg" waarbij allerlei zaken aan de orde komen die op dat moment in de gemeente Haarlemmermeer spelen. Verder komen bij het radioprogramma "MeerMagazine" politieke zaken uit de gemeente aan het bod en geeft het radioprogramma "Zakenplatform" een podium aan ondernemers uit Haarlemmermeer.

De inspiratie voor het nieuws en de programma's vinden we altijd weer in onze omgeving. In 2020 blijven we de formules aanpassen, steeds inspelen op die omgeving en willen we, samen met de gedrukte media de lokale waakhond zijn.

Daar gaan we ook in 2020 weer onze vrijwilligers voor vinden, die hun ideeën en energie naar MeerOmroep brengen en zo MeerOmroep en zichzelf ontwikkelen. Zo is de politieke redactie inmiddels uitgebreid met een vrijwilliger met ruime ervaring op dat gebied.

Om de journalistieke kwaliteit verder te verbeteren hebben een 5-tal medewerkers in 2019 de Dag van de Lokale Journalistiek, georganiseerd door NH Nieuws in Amsterdam bijgewoond. Door middel van workshops en trainingen van professionele journalisten hebben zij een mooie stap voorwaarts gemaakt.

In 2019 is onder de medewerkers geïnventariseerd op welke manier MeerRadio zich in de toekomst verder kan professionaliseren. Hieruit bleek (o.a.) dat er een duidelijke behoefte aan opleiding was. (zie verder op)

Het uitzendschema dat van najaar 2019, vormt de basis voor dat van 2020. U vindt het als bijlage 2 bij dit activiteitenplan 2020 (onder embargo, presentatie op 31 augustus as.).

3. OVERIGE ACTIVITEITEN MEEROMROEP

De kern van de organisatie wordt gevormd door MeerRadio, onze 24/7 zender. Daar omheen gebeurt er veel meer in multimediale zin. En aan extra's.

Website

De website van [MeerOmroep](#) is in 2019 vernieuwd. De website is nu nadrukkelijker op lokaal nieuws ingericht. We moderniseren de techniek zodat we ons multimedialer kunnen uitdrukken (bv visual radio) (zie ook de paragraaf over techniek hieronder). De website bevat verder de actuele programma gegevens, heeft een archief- en terugzoek functie en de omroep is via de website te beluisteren.

De noodzakelijke meer organisatorische informatie is nog steeds via de website toegankelijk.

Facebook

De facebook pagina richt zich op de achtergronden bij (vooral) radioprogramma's. Informatie over de achtergrond van presentatoren, bij programma's en de onderwerpen, mensen of bedrijven die daarin aan bod zijn geweest. Dat houden we ook in 2020 zo.

Twitter

We verwerken nieuwsberichten tot tweets. Dat zijn er (afhankelijk van het aanbod en de redactionele capaciteit bij [MeerOmroep](#)) vaak 10 per dag. Het twitteraccount @MeerRadio heeft ca. 1800 volgers.

Educatieve activiteiten [MeerOmroep](#) in 2020

Sinds 2016 is [MeerOmroep](#) actief met educatieve programma's voor de kinderen en jongeren. Mediawijsheid is hierbij het sleutelwoord, samen Radio of Nieuws maken de methode.

A. Workshop "Maak nieuws bij MeerRadio" voor basisschoolleerlingen:

Deze workshop, die we samen met Pier K uitvoeren, wordt steeds

succesvoller. Bij deze workshop krijgen leerlingen van de bovenbouw van deelnemende scholen uit Haarlemmermeer informatie hoe redacteurs nieuwsberichten maken en hoe het maken van een radioprogramma werkt op het gebied van presentatie en techniek.

Het 'nieuwsmaken' wordt ook in de praktijk gebracht door nadrukkelijk publiciteit te maken met de aan de workshop verbonden

'competitie' en de uitreiking van de 'zilveren MeerRadio microfoon' voor de winnende school.

In 2019 werd door wethouder Marja Ruigrok samen met Marieke Elsinga, presentatrice van RTL Boulevard, DJ bij Q-Music en haar carrière begonnen bij MeerRadio de Zilveren MeerRadio Microfoon feestelijk uitgereikt aan Groep 7 van OBS De Zwanebloem uit Zwaanshoek



B. Workshop "Wat maakt nieuws nieuws voor officiële media"

Deze workshop is voor leerlingen van VMBO, HAVO, VWO. Het zijn scholieren van 13 en 14 jaar die bewust voor Kunst en media gekozen hebben. Ze zijn bezig met een project over Cyberpesten, een serie van 8 lesblokken. Onze workshop 'Wat maakt nieuws nieuws voor officiële media' ofwel Route A+ maakt deel uit van die 8 blokken over Cyberpesten. De trailer van de workshop vindt u [hier](#).

Live-uitzendingen.

De live-uitzendingen zitten op het raakvlak van extra activiteiten en programma's. Dit komt vanwege de extra voorbereiding, zowel redactioneel als operationeel, die live uitzendingen vanaf locatie vragen. Bij belangrijke evenementen is [MeerOmroep](#) ook aanwezig.

In 2020 onder andere bij het TAKE OFF Music Event, het jazz-festival van Haarlemmermeer dat eind mei, begin juni zal plaatsvinden.

We maken daarnaast uitzendingen van een grote diversiteit aan feesten en evenementen:

- Diverse wijkfeesten in Haarlemmermeer
- Het Sinterklaasfeest in Winkelcentrum Skagerhof
- Iedere zaterdagmiddag wordt live verslag gedaan van evenementen in Haarlemmermeer

Deze activiteiten laten zich overigens vaak niet op termijn van een jaar plannen, en de medewerking van en samenwerking met organisatoren is essentieel. Zo maakten we 24 uur lang Radio tijdens en vanuit de Samenloop voor Hoop (over 2 jaar weer?!)

In 2019 zal uitgebreid worden ingegaan op het dancefestival Mysteryland. Niet alleen zal live vanaf het festivalterrein verslag gedaan worden, met name ook de lokale achtergronden zullen worden belicht. Het is de bedoeling dit project in 2020 te continueren.

Verbinden met de Haarlemmermeer.

De rol van [MeerOmroep](#) als brenger van vermaak en nieuws is ook de positie van [MeerOmroep](#) in de samenleving. [MeerOmroep](#) verbindt, en al dat ook in 2020 blijven doen. En beter en meer. Door het PBO, het Programmabeleid Bepalend Orgaan, met de maatschappelijke achtergrond van ieder lid van het PBO. Door de contacten met Pier K, welzijns- en wijkorganisaties. Door de contacten met de sportverenigingen en met het lokale bedrijfsleven. Bestuur en MT blijven openstaan voor de verbanden tussen de inwoners, de gemeente, bedrijven en andere organisaties en tussen de diverse gemeenschappen in Haarlemmermeer.

4. SAMENWERKINGSVERBANDEN

Samenwerken tussen media-organisaties draagt bij aan kwaliteit en continuïteit in de nieuwsvoorziening. MeerOmroep heeft daarom een open oog voor samenwerking om nieuws items te delen en om elkaar te versterken.

MeerOmroep heeft een samenwerkingsovereenkomst met NH Radio en werkt samen met collega lokale omroepen in de Olon/NLPO en in de regio en met printmedia.

A. Samenwerking met NH Radio

MeerOmroep heeft een jarenlange samenwerkingsrelatie met NH Radio. Elkaar kennen en ondersteunen en het delen van nieuwsberichten is onderdeel van de publieke media-taak die beide organisaties hebben.

B. Samenwerking met andere lokale omroepen ROAM

Verbetering van kwaliteit en zichtbaarheid van lokale omroepen is een inzet van de Olon/NLPO, de organisatie voor de lokale publieke media. Door samenwerking (en samengaan) van lokale omroepen op streekniveau, zou dit gerealiseerd moeten worden. En door een ruimere financiering van de lokale publieke media. MeerOmroep volgt het debat, maar kan (en wil) eerst en vooral een goede lokale omroep zijn. Waarbij samenwerking die inzet moet ondersteunen.

Op deze inzet hebben de omroepen uit de 'streek' amstelland en meerland zich vanaf 2016 verenigd. Met de collega lokale publieke omroepen in de regio hebben we een structureel overleg, het Regionaal overleg Omroepen Amstelland en Haarlemmermeer, ROAM. Onder het motto 'niet samengaan, wel samenwerken' delen we kennis, ervaring en techniek en werken we redactioneel samen. Een goed voorbeeld daarvan is de gezamenlijke actiedag met uitzending op alle vijf stations ism. St. Living Memories. Enthousiasme bij omroepen, bedrijven, deelnemers aan activiteiten en de opbrengst (ca €34.000) waren groot. We blijven dus in 2020 de kansen voor samenwerking zoeken, en vinden.



C. Samenwerking met lokale printmedia

Het bestaande samenwerkingsverband met Nieuwsblad Haarlemmermeer is in 2019 beëindigd. Daarvoor in de plaats is eenzelfde samenwerking gestart met HC Nieuws/Het Witte Weekblad, uitgegeven door BDU Media. De nieuwe samenwerking heeft nu al resultaat en zal in 2020 gecontinueerd worden. De samenwerking is vooral ondersteunend aan elkaar. Nieuws wordt uitgewisseld, en er wordt over en weer geattendeerd. Dit gaat met gesloten beurs.

5. MARKETING, ACQUISITIE EN ANDERE COMMERCIËLE ACTIVITEITEN

De lokale publieke omroep [MeerOmroep](#) werkt in een gemengde privaat-publieke omgeving. Dat de 'commercie' een duidelijk punt van aandacht is, neemt echter niet weg dat de publieke opdracht voorop staat. In de visie van [MeerOmroep](#) snijdt het mes aan twee kanten, waarbij commercie, bereik en publieke opdracht met elkaar samenhangen. Onze acquisitie en marketing valt uiteen in drie onderdelen: versterken van de eigen identiteit en bekendheid van MeerRadio, het werven van reclame en barters en het genereren van overige inkomsten.

Naamsbekendheid:

Hoe groter je bekendheid als radio station, hoe groter je bereik en je commerciële waarde. Het luisteronderzoek van dit jaar (2019) maakt duidelijk dat we hier iets achterlopen op de benchmark van de lokale omroepen. We grijpen dit onderzoek aan om de zelf-promotie te versterken. We zoeken naar andere vormen, naast de aanwezigheid in de stad bij activiteiten en de zichtbaarheid in sociale media.



Marketing via Facebook en Twitter:

[MeerOmroep](#) doet eveneens aan marketing via Facebook en Twitter. Om de bestaande kijkers te wijzen op de (nieuwe) programma's van MeerRadio of om nieuwe luisteraars aan te trekken blijft MeerRadio haar programma's ook in 2020 zéér actief op Facebook en Twitter aan het promoten. Sinds oktober 2017 worden ook dagelijks berichten over de programma's van MeerRadio en belangrijke nieuwsberichten op Facebook gepubliceerd. Op Twitter gebeurt dit al sinds 2015. Facebook is daarbij primair het platform voor achtergrond informatie over programma's. Twitter richt zich met name op de nieuwsberichten. Er wordt onderzocht of een Instagram-account opgezet kan worden zal we ook via dat kanaal promotie kunnen uitvoeren.

Nieuwsbrief.

Twaalf keer per jaar verzorgt het management van [MeerOmroep](#) een nieuwsbrief over de activiteiten van [MeerOmroep](#) voor al onze relaties. Twee, drie, soms vier bladzijden met bondige verslagen van ontwikkelingen en activiteiten.

Advertentiemarkt.

Bekend zijn en goed bekend staan zijn voorwaarden voor een goede performance op de private advertentiemarkt. Daarnaast komt MeerRadio via Zakenplatform, het radioprogramma voor en door ondernemers in Haarlemmermeer, wekelijks in contact met diverse potentiële adverteerders. In 2017 is een nieuw acquisitieplan gemaakt, dat deze (kansen voor) warme

acquisitie als uitgangspunt neemt. Het reclame-portfolio is onlangs vernieuwd. De advertentie inkomsten kennen sinds 2018 weer een (bescheiden, maar toch) stijgende lijn.

Verhuur Studioruimtes:

De radio-en televisiestudiofaciliteiten worden actief aangeboden aan externe producenten. Dit zijn andere lokale stations of vrije producenten, die de studio- en regieruimte kunnen huren, desgewenst met een technicus. Hiermee worden (beperkt) extra inkomsten gerealiseerd. Overigens wordt er bij deze activiteiten voor gewaakt om 'te lage' tarieven te hanteren en zodoende concurrentievervalsing te zijn. Het gaat dus of om, in de markt gebruikelijke tarieven, of om activiteiten passend bij de maatschappelijke doelstelling, waarbij mogelijk sprake is van een 'bijdrage in de kosten'.

Genereren aanvullende inkomsten door samenwerking:

[MeerOmroep](#) staat open voor samenwerking met derden. Het onderwijs-cultuur project dat in 2016 met Pier-K is opgestart, is daar een voorbeeld van.

Het gaat dan steeds om projecten die passen bij de doelstelling van de organisaties, en bij de uitvoering waarvan we elkaar versterken.

[MeerOmroep](#) heeft daarbij, gezien haar beperkte financiële mogelijkheden, wel de randvoorwaarde dat deze activiteiten voor [MeerOmroep](#) minimaal kostendekken zijn.

6. ORGANISATIE EN FINANCIËN

De slagkracht en continuïteit [MeerOmroep](#) wordt gevormd door een sterk kader en de goede technische structuur. In dit rijtje past ook een goede financiële huishouding. Op dit punt zijn we wel stabiel, maar niet zonder zorgen.

Management Team, personele ontwikkelingen

De dagelijkse leiding (het MT) van [MeerOmroep](#) is in handen van Ton van Draanen en Paul Bruines. Uitbreiding met een derde lid is gewenst, de vacature staat open.

Met een grote en enthousiaste groep vrijwilligers en goede faciliteiten is [MeerOmroep](#) een aantrekkelijke organisatie voor Hoofddorpers die journalistiek, organisatorisch of in de media actief willen zijn. Tegelijkertijd is er constante 'productie druk', om het 24/7 radiostation draaiend te houden. Dat vraagt een continuïteit die we nog steeds leveren, maar die voor een vrijwilligers organisatie wel hoog gegrepen is. Het bestuur is onverminderd van mening dat gestreefd moet worden naar een, weliswaar part time, professionele manager. In de huidige situatie is bij uitval de continuïteit in gevaar.

Het aantal vrijwilligers bestaat uit ca. 90 mannen en vrouwen. Jong en oud, beginnend en met 'een eeuw' aan ervaring. [MeerOmroep](#) werft actief vrijwilligers, en slaagt er steeds in aantal nieuwe vrijwilligers aan te trekken. We gaan hier in 2020 mee door.



Personeelsbeleid/vrijwilligersbeleid

In 2018 is een begin gemaakt met een (van personeelsbeleid afgeleid) vrijwilligersbeleid.

Ook dit gaat stap voor stap. We zijn gaan werken met (een lichte vorm van) functiebeschrijvingen. Evalueren en voeren ontwikkel of wensen gesprekken. We vangen nieuwe vrijwilligers beter op en begeleiden ze. Dit krijgt in 2020 vervolg in een nieuw (intern en in samenwerking met externe partners, zoals de Olon/NLPO) opgezet opleidingsprogramma. Dit is duidelijk geïnspireerd op de inventarisatie onder de vrijwilligers in voorjaar 2019, waaruit de behoefte aan opleiding duidelijk naar voren kwam. De 'kerngroep' is nu bezig een opleidingsstraat te ontwikkelen die in 2020 zal worden uitgerold.

Een aparte categorie vrijwilligers zijn de stagiairs die vanaf september 2018 weer bij [MeerOmroep](#) actief zijn. Begeleiding vraagt veel tijd, maar we krijgen er een paar frisse handen bij. We zetten hierop ook in 2020 in. Tenslotte gaan we in 2020 een hernieuwde poging doen om in overleg en samenwerking met de gemeente Haarlemmermeer werk-ervaringsplaatsen aan te bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Beloningsbeleid

MeerOmroep heeft geen betaalde medewerkers in dienst. De organisatie wordt gedragen door vrijwilligers, die geen salaris of vergoeding voor hun inspanning krijgen. Medewerkers, management en bestuursleden kunnen in voorkomende gevallen onkosten declareren of een vergoeding voor opleidingskosten of vervoer krijgen. Stagiairs kunnen een stage vergoeding krijgen.

Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Het PBO is en wettelijk verplicht onderdeel van een lokale publieke omroep. Dit orgaan houdt de vinger aan de pols van het programmabeleid. Het PBO bestaat uit 7 leden, die ieder een 'maatschappelijke groep' uit de Haarlemmermeerse samenleving vertegenwoordigen.

In 2019 is een nieuw programmabeleid gemaakt, hiermee zal ook in 2020 aan die 'verbindingsopdracht' inhoud gegeven worden. Naast de reflectie op de uitzendingen en de toets aan de ICE norm (Informatie, Cultuur, Educatie) denkt het PBO ook mee over ontwikkeling van de inhoud van programma's. De maatschappelijk zeer diverse achtergrond van het PBO is hierbij van grote waarde.

Technische ontwikkelingen

Het technisch team van MeerRadio is in 2019 verjongd en uitgebreid. Het nieuwe team zal in 2020 met fris elan het technisch onderhoud en vernieuwing waar mogelijk ter hand nemen.

De aanschaf van 2 nieuwe FM-zenders in 2019 voor de frequenties 105.5 en 106.6 heeft de kwaliteit en continuïteit van de etheruitzendingen verder gegarandeerd. Momenteel wordt de noodzakelijkheid van vervanging van de huidige radiosoftware onderzocht. Een overweging hierbij is verbetering van de technische basis om de diverse media stromen (radio, website, social media, audio en beeld) beter te kunnen beheren. De kosten en de investering in ICT en opleiding zijn onderdeel van de afweging. Daarnaast is het de huidige ic -hardware 'over de grens van zijn technische levensduur'. We onderzoeken de gewenste samenstelling van het ICT-serverpark. Het streven is om hier in 2020 verdere stappen in te zetten.

De ontvangst in de ether in Haarlemmerliede en Spaarnwoude van het FM signaal is onderzocht. Buiten is dit redelijk tot goed. Nader onderzoek volgt na de (op het moment van schrijven, net afgeronde) ombouwen van de zender verbinding. De investeringskosten van een steunzender t.b.v. Spaarnwoude zijn ca. €50.000 en worden liever vermeden. Via de andere kanalen (kabel, radio-app) is en zal MeerRadio op korte termijn in ieder geval te ontvangen zijn.

DAB+ uitzendingen zijn voor lokale omroepen nog geen gebruik. Het landelijke dekkingsplan (voor de frequenties) is bijna gereed en voorziet in frequenties per streek, niet per gemeente. Dat geeft op dit moment onduidelijkheid over de verdeling en indeling van de DAB+ zenders. Daarnaast is ook de techniek en de daarmee verbonden kost niet helder. We blijven dit volgen.

ANBI status:

In 2015 heeft de stichting [MeerOmroep](#) de zogenaamde ANBI status verkregen. Hierdoor is het voor donateurs fiscaal aantrekkelijk geworden om een donatie aan [MeerOmroep](#) te doen.

Bestuur

Het bestuur van [MeerOmroep](#) bestond medio 2019 uit Hein Jaarsma (voorzitter), Frits Cambier van Nooten (penningmeester), Annemieke Holkeboer (vernieuwing, medewerkers-beleid) en Glen Noordwijk.

Financiën, begroting 2020

De financiën van de stichting [MeerOmroep](#) zijn op orde, maar zonder enig 'vet' op de botten. De toegenomen commerciële inkomsten en de hogere bijdrage van de gemeenten vanaf 2018 hebben net die ruimte gegeven waardoor de minimaal noodzakelijk investeringen in techniek en mensen gedaan kunnen worden.

De grootste zorg voor het bestuur is de verouderende apparatuur waarmee de [MeerOmroep](#) haar uitzendingen verzorgt. De liquiditeitspositie laat echter geen grote investeringen toe zoals ook blijkt uit de bijgevoegde liquiditeitsprognose. Zelfs met de extra subsidie vanaf 2018, is dit niet toereikend. Aan de kostenkant is al het vet er in de loop van de jaren inmiddels afgehaald. De inzet om naast de subsidie ook extra inkomsten te genereren blijft moeilijk en ook het laten "sponsoren" van investeringen in hardware is geen eenvoudige opgave. Kortom het voortbestaan van de [MeerOmroep](#) is ondanks alle inspanningen op financieel/administratief gebied zeker nog niet gewaarborgd. Sterker nog, de veroudering van de hardware kan grote problemen met zich meebrengen als cruciale apparaten het gaan begeven, het kunnen uitzenden staat dan direct op het spel en daarmee het voortbestaan van de omroep. In 2019 hebben we een paar kleine investeringen kunnen doen, de begroting voor 2020 laat wederom maar een klein beetje ruimte om de benodigde investeringen in apparatuur te doen.

De in 2018 gestarte vernieuwing onder de titel 'Weer een beetje meer' is een inzet om de organisatie stap voor stap te ontwikkelen. De eerste stappen zijn gezet, en de groei zet zich door in 2019. Dat stemt positief voor 2020. Dit moet op termijn meer kwaliteit en slagkracht opleveren. Op de kortere termijn blijft desalniettemin de extra bijdrage van de gemeente Haarlemmermeer nodig om de begroting sluitend te krijgen. We gaan in 2020 ook graag met de gemeente in gesprek om over de voortgang van de ontwikkeling van de organisatie bij te praten, de aansluiting van Haarlemmerliede en Spaarnwoude en de verhoging van de structurele financiering vanwege de uitbreiding.

BIJLAGE 1 BEGROTING 2020

Zie aparte documenten:

[2020 begroting MeerOmroep.pdf](#)

[2020 liquiditeitsprognose.pdf](#)

BIJLAGE 2: PROGRAMMA MEERRADIO september 2019- zomer 2020

Zondag:

- 00.00 – 08.00 uur: MeerRadio Nacht
- 08.00 – 10.00 uur: Meer Wakker – Fedor Veltman
- 10.00 – 12.00 uur: Meer Compleet – Maurice van Dam of Dirk-Jan Emans
- 12.00 – 13.00 uur: MeerMagazine met aandacht voor de H'meerse politiek
Gert-Jan van Büseck of Roel van Luijk
- 13.00 – 14.00 uur: ZakenPlatform – Wim Brik of Margo Spek
- 14.00 – 15.00 uur: Maand Van Het Jaar – Ton van Draanen
- 15.00 – 16.00 uur: Meer Hollands – Michel Onclin
- 16.00 – 17.00 uur: Meer NL – Ton van Draanen
- 17.00 – 18.00 uur: Zo Zondag – Ruud Kroes
- 18.00 – 19.00 uur: MeerMagazine (HH)
- 19.00 – 20.00 uur: De Jaarlijst – Paul Bruines
- 20.00 – 22.00 uur: Starten met Nederstigt & Houtkamp
John Nederstigt & Jason Houtkamp
- 22.00 – 24.00 uur: Nice & Slow – Ron Anbeek



Maandag:

- 00.00 – 06.00 uur: MeerRadio Nacht
- 06.00 – 08.00 uur: Ochtend van MeerRadio – Ton van Draanen
- 08.00 – 10.00 uur: Ochtend van MeerRadio – Maurice Gerrits
- 10.00 – 12.00 uur: Tussen de bedrijven – nonstop muziek
- 12.00 – 14.00 uur: MeerRadio Middag – Jaap Koopmans
- 14.00 – 16.00 uur: MeerRadio Middag – Olaf Kluivers
- 16.00 – 18.00 uur: Onderweg – Marco Rossen
- 18.00 – 19.00 uur: De Zilveren Golf – Ton van Draanen
- 19.00 – 21.00 uur: Maak Kennis Maandag – Jeroen Griekspoor en Peter
Ludikhuize
- 21.00 – 22.00 uur: Jazz op Maandag – Bram Schouten
- 22.00 – 24.00 uur: Nice & Slow – Maurice Gerrits

Dinsdag:

- 00.00 – 06.00 uur: MeerRadio Nacht
- 06.00 – 08.00 uur: Ochtend van MeerRadio – Ton van Draanen
- 08.00 – 10.00 uur: Ochtend van MeerRadio – Jeroen van Schie
- 10.00 – 12.00 uur: Tussen de bedrijven – nonstop muziek
- 12.00 – 14.00 uur: MeerRadio Middag – Ruud Kroes
- 14.00 – 16.00 uur: MeerRadio Middag – Olaf Kluivers
- 16.00 – 18.00 uur: Onderweg – Eric de Smalen
- 18.00 – 19.00 uur: De Zilveren Golf – Ron Bisschop
- 19.00 – 21.00 uur: Haarlemmermeer Online – Social Media met Jaap
Koopmans en Annebelle de Ree
- 21.00 – 22.00 uur: Er is Meer..... – Marjolein Bindels
- 22.00 – 24.00 uur: Nice & Slow – Kim Brantenaar

Woensdag:

- 00.00 – 06.00 uur: MeerRadio Nacht

06.00 – 08.00 uur: Ochtend van MeerRadio – Ton van Draanen
 08.00 – 10.00 uur: Ochtend van MeerRadio – Paul Bruines
 10.00 – 12.00 uur: Tussen de bedrijven – nonstop muziek
 12.00 – 14.00 uur: MeerRadio Middag – Jennifer van Os
 14.00 – 16.00 uur: MeerRadio Middag – Olaf Kluivers
 16.00 – 18.00 uur: Onderweg – Ryan Poll
 18.00 – 19.00 uur: De Zilveren Golf – Edvard Niessing
 19:00 – 21.00 uur: Meer In Het Midden – Ricardo Bos en Joey Hoogendijk
 21.00 – 22.00 uur: Forgotten Faces – Paul Bruines
 22.00 – 24.00 uur: Nice & Slow – Maurice Gerrits

Donderdag:

00.00 – 06.00 uur: MeerRadio Nacht
 06.00 – 08.00 uur: Ochtend van MeerRadio – Ton van Draanen
 08.00 – 10.00 uur: Ochtend van MeerRadio – Jelle Akerboom
 10.00 – 12.00 uur: Tussen de bedrijven – nonstop muziek
 12.00 – 14.00 uur: MeerRadio Middag – Ricardo Bos
 14.00 – 16.00 uur: MeerRadio Middag – Martin van Golen
 16.00 – 18.00 uur: Onderweg – Maurice Gerrits
 18.00 – 19.00 uur: De Zilveren Golf – Ron Bisschop
 19.00 – 21.00 uur: Soulkitchen – Jeroen van Schie en Dennis Stappers
 21.00 – 22.00 uur: Binnenste Buiten – Marco van Hierden
 22.00 – 24.00 uur: Nice & Slow – Erwin Gorthuis

Vrijdag:

00.00 – 06.00 uur: MeerRadio Nacht
 06.00 – 08.00 uur: Ochtend van MeerRadio – Ton van Draanen
 08.00 – 10.00 uur: Ochtend van MeerRadio – Ryan Poll
 10.00 – 12.00 uur: Tussen de bedrijven – nonstop muziek
 12.00 – 14.00 uur: MeerRadio Middag – Rick van Vierzen
 14.00 – 16.00 uur: MeerRadio Middag – Joey Hoogendijk
 16.00 – 18.00 uur: Onderweg – Wim Brik
 18.00 – 19.00 uur: De Zilveren Golf – Ton van Draanen
 19.00 – 20.00 uur: Splinternieuw – Jeroen Griekspoor
 20.00 – 22.00 uur: Meer In Het Weekend – Niels Olijerhoek
 22.00 – 24.00 uur: To The Weekend – Kevin van Leeuwen en Robin Damman

Zaterdag:

00.00 – 02.00 uur: The Groove Connection – Maurice Gerrits
 02.00 – 04.00 uur: Extended Saturday – Triple M
 04.00 – 06.00 uur: Marco's After Hours – Marco Velasquez
 06.00 – 08.00 uur: MeerRadio Nacht
 08.00 – 10.00 uur: Meer Wakker – Niels Olijerhoek
 10.00 – 12.00 uur: Meer Activiteiten – Esther Burry
 12.00 – 14.00 uur: Meer In De Middag – Jaap Koopmans
 14.00 – 16.00 uur: Meer In De Middag – Ricardo Bos
 16.00 – 18.00 uur: Meer In De Middag – Dirk-Jan Emans
 18.00 – 20.00 uur: De Weekendshow – Peter Hanegraaf
 20.00 – 22.00 uur: Meer In Het Weekend – Fedor Veltman
 22.00 – 24.00 uur: Jaap en Max On Air – Jaap Koopmans en Max Verbrugge

MeerOmroep

Kruisweg 1061A,
2131 CT Hoofddorp.

Telefoon 023 5555900
Email info@meerradio.nl
Twitter @MeerRadio

www.meeromroep.nl
www.meerradio.nl

MeerOmroep is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34220041.

