

Programmabeleid MeerOmroep 2019

Inleiding

De stichting MeerOmroep is de lokale publieke omroep, als bedoeld in de Mediawet, in de gemeente Haarlemmermeer. Het doel van MeerOmroep is het verzorgen van een programma voor algemene omroep. Dit doet zij onder de werknamen MeerRadio en MeerTelevisie. MeerOmroep verricht alle activiteiten die nodig zijn voor programmaverzorging en uitzending. Het programma is in zodanige mate gericht op bevrediging van de in de gemeente Haarlemmermeer levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften, dat de stichting geacht kan worden van algemeen nut te zijn. Verder beoogt de stichting de bevordering van alles dat hiermee verband houdt.

Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Volgens de eisen van de Mediawet heeft MeerOmroep, een Programmabeleid bepalend Orgaan (PBO). Het PBO heeft als belangrijkste taak het programma(aanbod)beleid van de omroep vast te stellen en de uitvoering hiervan te toetsen. Het PBO is representatief voor de belangrijkste in de gemeente voorkomende (maatschappelijke, culturele, geestelijke) stromingen.

De taak van het PBO van MeerOmroep is tweeledig. Enerzijds het bepalen van het media-aanbod beleid en de toetsing van de uitvoering daarvan. Het PBO ziet er zo op toe dat de verschillende maatschappelijke stromingen in de uitzendingen aan bod komen. Anderzijds zijn de leden vertegenwoordigers en bruggenbouwers van maatschappelijke organisaties en instellingen naar de omroep.

Het PBO van MeerOmroep bestaat uit:

Jos Steinmetz – Gepensioneerd adviseur

Simon Mulder - Historisch Museum Haarlemmermeer

André Pijnaker - Belangengroep Gehandicapten Haarlemmermeer

Nick Nijman – Sociaal werker MeerWaarde - Hoofddorp west & Landelijk noord

Erik Klein Nagelvoort – Sportsector, Hoofddorp

Aarnoud van der Deijl – Pastor Kerkcentrum De Ark, Hoofddorp

1 vacature.

Programma beleid

Doelstelling van het media aanbod:

MeerOmroep stelt zich ten doel om onafhankelijke informatie op alle maatschappelijke terreinen te bieden aan de inwoners van de gemeenten Haarlemmermeer. Bijzondere aandacht heeft de informatievoorziening over de besluitvorming van het gemeentebestuur en dorps- en wijkraden zodat de inwoners voldoende kennis kunnen nemen van uiteenlopende standpunten over de in de gemeenschap levende maatschappelijke kwesties en ontwikkelingen. Daarnaast dient het aanbod informatie te bevatten over wat er te doen is in de dorpen en de directe regio.

Media diensten

MeerOmroep gebruikt diverse kanalen voor haar media-aanbod. Het bestuur is verantwoordelijk voor het cross-media beleid. Het programmabeleid richt zich op kanalen Radio (MeerRadio) en de website. Andere kanalen zijn ondersteunend aan dit aanbod.

De programma's worden overwegend (>95%) zelf gemaakt. Soms worden programma's in samenwerking met collega publieke omroepen verzorgd.

[Toezicht op het Media-aanbod](#)

Het PBO ziet toe op en bevordert een media-aanbod dat past bij het hierboven beschreven doel. Het gaat dan om de diversiteit van het aanbod (het aanbod komen van diverse maatschappelijke groeperingen), de evenwichtigheid en onafhankelijkheid van de nieuwsvoorziening.

MeerRadio heeft een aanbod/uitzendschema waaruit de aard en inhoud van de programma's blijkt. Jaarlijks wordt dit schema met het media aanbod beleid vastgesteld.

De programma's met Informatieve, Culturele of Educatieve inhoud (ICE) nemen [minimaal 50%] van de zendtijd in beslag.

De [website](#) is per 2019 vernieuwd. Hiermee is een betere balans gezocht tussen de programma informatie (wat zenden we wanneer uit) en het lokale nieuws.

In de [Twitter](#) feeds ligt het accent op lokaal nieuws. Op de facebook pagina is vooral achtergrond informatie over de programma's en de makers van programma's te vinden.