



Nieuws=news. Toch?!



Jaarverslag 2017

Stichting MeerOmroep

Inhoud

Inhoud

1. Van het bestuur	3
2. Radio	4
Opdracht.....	4
Ontwikkelingen radio	4
Extra radioproducties MeerRadio in 2016	5
3. Cross media.....	7
4. Bedrijfsvoering, organisatie, techniek en communicatie	8
Bedrijfsvoering	8
Techniek	8
Communicatie	9
5. Marketing en acquisitie	9
6. Samenwerking met andere omroepen en organisaties	10
Samenwerking MeerOmroep met RTV-NH.....	10
Samenwerking ROAM	10
Samenwerking met Pier-K.....	10
Samenwerking MeerOmroep en HC Nieuws	11
7. Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)	12
8. Financiën	13
Financieel jaarverslag 2016	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

1. Van het bestuur

Bestuur MeerOmroep



Hein Jaarsma, voorzitter

Glen Noordwijk, secretaris

Frits Cambier van Nooten, penningmeester

2. Radio

In deze paragraaf gaan wij in op de (basis) programmering van de radio en op de belangrijkste extra programma's in het verslag jaar.

Opdracht

De opdracht voor MeerOmroep bestond er in 2017 uit, de rol van lokale publieke omroep te vervullen in overeenstemming met de daarvoor geldende wet- en regelgeving. Dat heeft zij gerealiseerd door middel van de media radio, de website en via facebook en twitter.

Dit alles in overleg met het Programma Beleidsbepalend Orgaan en in overeenstemming met de ECI-norm, die bepaalt dat van ieder uur zendtijd tenminste 50% gevuld dient te zijn met cultuur, educatie en/of lokale informatie.

MeerRadio 2017

7 dagen per week

24 uur per dag

Via: ether, kabel, live stream internet

Internet en social media 2017

Website: lokaal nieuws

Facebookpagina: lokaal nieuws en (programma) nieuws

Twitter: lokaal nieuws en (programma) nieuws

MeerOmroep heeft in 2017 een volwaardig lokaal media- aanbod verzorgd, met een accent op radio.

De factor lokaal nieuws is, zowel op radio als bij internetuitingen, het belangrijkste programma-ingredient.

Ontwikkelingen radio

MeerRadio had in 2017 een doorlopende programmering gedurende zeven dagen per week en 24 uur per dag. De programmering wordt steeds actueel weergegeven op de internetpagina van MeerOmroep. Meer programma informatie, achtergronden en 'gesprek' over de programma's vindt u op [de facebook pagina](#) van MeerOmroep. De programma's van MeerRadio bestaan voor een groot deel uit live-programma's en deels uit vooraf opgenomen

programma's. Veel muziek, met een brede schakering aan lokaal nieuws, lokale evenementen en gebeurtenissen, cultuur, sport, muziekgeschiedenis, politiek en maatschappelijke activiteiten. MeerRadio heeft veel gepresenteerde (niet non-stop)



programma's die in de volgende blokken worden geprogrammeerd: 6-8, 8-10, 12-14, 14-16, 16-18, 18-19, 19-21, 21-22 en van 22 tot 24 uur.

Op 7 oktober 2017 is er een nieuw jongerenprogramma van start gegaan op MeerRadio. Na het vertrek van Jasper Leegwater op de zaterdagavond, kwam er een plek vrij. Rick van der Zwet en Rijk van Bellen wilden graag het tijdslot van Jasper tussen 6 en 8 uur op zaterdagavond overnemen. Rick presenteert om de week het programma MeerCompleet waar Rijk zijn producer is. Nu presenteren zij samen De Rick & Rijk Weekendshow aan het begin van de zaterdagavond. In deze show wordt er aandacht besteed aan het laatste game nieuws, duiken Rick en Rijk terug in de tijd met De Teleporter en geven ze je de Esports Update. Ook hebben Rick en Rijk een fanatieke strijd in de piepquiz en bespreken zij wat er zoal te doen is in Haarlemmermeer. Luister elke zaterdagavond tussen 6 en 8 uur naar De Rick & Rijk Weekendshow op MeerRadio.

Jasper Leegwater was in september 2017 voor het laatst op MeerRadio te horen met JasperFM. Hij heeft gekozen te stoppen, omdat hij sinds november 2016 ook programma's maakt voor 3FM KX Radio. Het wordt voor hem steeds moeilijker om voor beide stations te werken. Jasper Leegwater begon in januari 2013 bij MeerRadio op de vrijdagavond met één uurtje "Jasper FM". Later verhuisde hij naar een vaste plek op de zaterdagavond tussen 6 en 8 uur.



Het inmiddels 17-jarige talent begon zijn radioloopbaan in 2010 bij Radio Aalsmeer. Twee jaar later won hij een presentatiewedstrijd van het NOS Jeugdjournaal. Hij werd op 31 mei 2012 uit ruim 400 basisschoolleerlingen uit de groepen 6, 7 en 8 als beste gekozen. Een week later presenteerde hij samen met Milouska Meulens het Jeugdjournaal. Inmiddels gaat het snel met de carrière van Jasper. Hij is drie ochtenden per week te horen met "Voor KX Gaat De Zon Op" op 3FM KX Radio.

Extra radioproducties MeerRadio in 2017

In 2017 werden vele extra programma's verzorgd, als aparte live-producties of als onderdeel van de geprogrammeerde blokken. De belangrijkste.

SportToppers 2017

Op maandag 6 maart 2017 was het de grote finale voor de SportToppers 2016. Deze finale in De Meerse in Hoofddorp werd tussen 7 en 10 uur 's avonds rechtstreeks door MeerRadio live uitgezonden vanuit de foyer van Schouwburg De Meerse. De presentatoren bij dit live-

radioprogramma interviewden hierbij sportwethouder Adam Elzakalai en diverse sporters uit Haarlemmermeer over hun topprestatie in het afgelopen jaar.

TAKE OFF Music Event in en om Het Cultuurgebouw

Op 8, 9 en 10 juni 2017 werd in Hoofddorp het TAKE OFF Music Event gehouden. De nieuwe opzet van het MeerJazz Festival is een verschuiving van een traditioneel Nederlands jazzfestival naar een modern internationaal muziek-evenement dat verder gaat dan alleen jazz, blues en daarmee verwante muziek. Dit sluit aan bij de dynamiek van de cultuur in de regio Haarlemmermeer maar ook op de nationale tendens om thematische belevingsfestivals te organiseren met een duidelijk eigen signatuur. Het TAKE OFF Music Event was in verschillende horecagelegenheden, in Het Cultuurgebouw en op het Raadhuisplein te Hoofddorp. Zaterdag 10 juni werd de International Big Band Competition met 20 deelnemende orkesten uit heel Europa gehouden. In afwijking van vorige edities zal er op zaterdagavond een blaasorkestenavond plaatsvinden. Uiteraard was MeerRadio van de partij tijdens het TAKE OFF Music Event met rechtstreekse uitzendingen op vrijdag 9 en zaterdag 10 juni. Voor het eerst waren er artiesten die optraden tijdens de live-uitzending.

Zomerfeest Overbos

Op zaterdag 24 juni 2017 was MeerRadio met een live-uitzending van het radioprogramma "Meer in de Middag" aanwezig bij het Zomerfeest in de wijk Overbos in Hoofddorp. Hierbij werden de diverse standhouders van de braderie, de bezoekers en mensen van de organisatie geïnterviewd.

Wijkfeest Bornholm

Zondag 17 september 2017 stond MeerRadio met haar mobiele studio bij Wijkfeest Bornholm dat gehouden werd bij winkelcentrum Skagerhof in Hoofddorp. Bij deze locatie-uitzending traden diverse artiesten live op. Presentatoren waren Wim Birk en Dirk-Jan Emans.



Locatie uitzending Bornholm

3. Cross media en educatieve projecten

Cross mediaal programmeren is inmiddels onderdeel van de routine van MeerOmroep. De organisatie maakt intensief gebruik van haar website en social media als facebook en twitter. We hebben daarnaast twee programma's gericht op het onderwijs, om jongeren kennis te laten maken met de achterkant van het nieuws, hoe ontstaat en hoe maak je het.

Internet en Social Media

Het plaatselijke nieuws uit de gemeente Haarlemmermeer, dat meestal los staat van het landelijke of internationale nieuws, via de radio verspreiden, is het unique selling point van MeerOmroep. Om dat nieuws te kunnen brengen zijn een tiental redacteuren iedere week bezig met het ophalen en bewerken van nieuws. Om het te kunnen voorlezen in de diverse programma's van MeerRadio, om het in twitterberichten te kunnen plaatsen en op de goed bezochte website van MeerRadio. We maken ongeveer 9 twitter berichten per dag, waarin ook de links naar het uitgebreider bericht op de website staat opgenomen.

Naast deze website met nieuws en de programmering van onze radioprogramma's, besteed MeerOmroep ook veel aandacht aan social medium Facebook. Facebook (en ook Twitter) werd ingezet om de radioprogramma's van MeerRadio te promoten en contacten te onderhouden met de vele volgers. Vooral de Facebookpagina's van succesvolle programma's zoals Zakenplatform, Starten met Nederstigt & Houtkamp en MeerInDeMiddag worden door honderden geïnteresseerden bekeken.

Educatieve activiteiten



In 2016 zijn we in samenwerking met Pier K gestart met een educatief programma voor de basisscholen onder de titel 'maak nieuws'. Ook in 2017 konden we diverse klassen en leerlingen verwelkomen. Zij kregen onder deskundige begeleiding les in redactie en presentatie, en maakten hun eigen interviews en uitzending. We verbonden een prijs, de zilveren MeerRadio Microfoon aan de lessen serie voor de

beste nieuwsuitzending. De prijs werd gewonnen door groep 8 van de Daltonschool.

Groepen van Het Palet en e Montessorischool De Boog werden 2^e en 3^e.

Voor het voortgezet onderwijs werd de workshop Nieuws = nieuws. Toch?! ontwikkeld. In samenwerking met opnieuw Pier K en het podium voor Architectuur (innovatie cultuuronderwijs). Het (verzonnen) nieuws dat president Trump de studio's van MeerRadio zou bezoeken was het lokkertje voor een programma over fakenieuws, cyberpesten en het kritisch zijn op nieuws van anderen waaraan door leerlingen van de media & design klas van het KSH werd deelgenomen.

4. Bedrijfsvoering, organisatie, techniek en communicatie

Een nieuwe strategie voor MeerOmroep

In 2017 heeft het bestuur actief nagedacht over de middellange termijn ontwikkeling van MeerOmroep. De aanleiding was divers. Ten eerste, het tienjarig bestaan van MeerOmroep. Ook een moment om de balans op te maken en je te bezinnen op je toekomst. De tweede aanleiding lag in het gevoel dat we meer kunnen zijn dan vooral een radiostation, en dat ook moeten willen zijn om onze publieke rol echt waar te maken. Ten derde, in onze zoektocht naar een gezondere financiële basis. En tenslotte, omdat stilstand, tevreden zijn met wat we zijn, geen garantie is op een gezonde toekomst.

Onderdeel van de heroriëntatie was een consultatie van betrokkenen buiten MeerOmroep (politieke en maatschappelijke) en binnen, de medewerkers/vrijwilligers. De conclusie was (op hoofdlijnen, in het activiteitenplan 2018 wordt verslag gedaan en het perspectief uitgebreid geschetst) dat we gaan werken in het perspectief van geleide groei en ontwikkeling. Stap voor stap, op alle onderdelen de kwaliteit en werking verbeteren. Iets meer geld, meer structuur, meer vrijwilligers, kwaliteit van programma's, sponsoring, etc. Op een groot aantal onderdelen zijn concrete stappen gepland om de spiraal omhoog vorm te geven.

Bedrijfsvoering

De financiële slagkracht van MeerOmroep is beperkt, daardoor staat de bedrijfsvoering al jaren in het teken van 'sober en doelmatig'. Het facilitair en technisch beheer zijn er op gericht om de omroep technisch en operationeel in stand te houden en zijn werk te laten doen. Omdat de laatste jaren op vele posten in bezuinigd en de stofkam meermalen door de organisatie is gegaan, ziet MeerOmroep weinig tot geen mogelijkheden meer om nog verder te kunnen besparen. Deze krapte staat op den duur de vernieuwing in de weg. Ook daarom heeft bestuur een nieuwe strategie gezocht. Geld is daarbij geen doel, maar een beetje geld wel middel om ruimte voor vernieuwing te creëren.

Techniek

Eind 2016 werd een grote stap gezet in de verbetering van het bereik en de kwaliteit van het FM signaal door het verplaatsen van onze antennes naar de mast aan de Kruisweg. Kort na de verhuizing van de antennes (en bijbehorende techniek) bleek dat de KPN bezwaar had tegen de manier waarop de kabelgoot van de studio naar de zendmast was aangebracht (de goot liep over/langs een KPN pand). Na het nodig heen en weer heeft de KPN aangegeven de constructie te gedogen tot medio 2018. Er is een alternatief uitgewerkt, dat in de loop van 2018 zal worden gerealiseerd.



Nieuwe zender en antenne

Communicatie

De MeerOmroep nieuwsbrief is een gewaardeerd onderdeel van onze interne communicatie en die met onze relaties geworden. Programmaleider Ton van Draanen schrijft iedere maand de nieuwtjes en ontwikkelingen aan elkaar, met foto's en links naar meer. (Als je ze achter elkaar legt, krijg je een beter zicht op wat MeerOmroep in het afgelopen jaar heeft gedaan dan door dit jaarverslag, sic.)

Marketing en acquisitie

Om de marketing en de acquisitie bij MeerOmroep te verbeteren hebben we twee zaken ingezet. Ten eerste is een MT lid specifiek verantwoordelijk en ook 'vrij' gemaakt voor deze taak. Ten tweede is in samenwerking met de lokale omroepen in onze streek (het ROAM verband) gewerkt aan een gezamenlijk portfolio en het uitwisselen van kennis en ervaring. De inspanningen hebben nog niet de extra slagkracht en opbrengsten gebracht die we er van hoopten. Wel zien we dat de daling van inkomsten uit advertenties tot staan is gekomen en we voor het eerst in jaren de hierop begrote inkomsten hebben overschreden. Met dank aan onze (veelal bestaande) relaties en de aangetrokken economie.

5. Samenwerking met andere omroepen en organisaties

Samenwerking tussen omroepen en tussen omroepen en print-media kan wederzijds aantrekkelijk zijn. MeerOmroep heeft daartoe contacten met diverse organisatie, met het oogmerk elkaar te versterken.

Samenwerking MeerOmroep met RTV-NH

Sinds 2014 werken MeerOmroep en de regionale radio- en televisiezender NH samen bij de uitwisseling van plaatselijk nieuws. Verder biedt NH de medewerkers van MeerOmroep de mogelijkheid om verschillende gratis cursussen te volgen, terwijl de stagiaires van MeerOmroep in hun stageperiode een korte periode mogen meelopen bij de reactie, radio en de televisieafdeling van NH.

Samenwerking ROAM

De wat rigide benadering van de landelijke organisatie voor lokale omroepen, de OLON, om in Nederland tot 63 streekomroepen te komen (door fusies van lokale omroepen) is fors genuanceerd. De streek benadering (als platform voor ontwikkeling) bestaat nog wel, maar met een veel reëler benadering van indeling van de streken en het tempo waarin lokale omroepen organisatorisch samengaan. MeerOmroep heeft er, in overleg met de gemeente en met haar collega's in de streek (de lokale omroepen Radio Aalsmeer, RTVAmstelveen, Jamm-OuderAmstel, en RickFM Uithoorn) voor gekozen om eerst werk te maken van samenwerking. In zijn 'werkgroepen' gevormd voor redactie, techniek en acquisitie. Met de samenwerking hebben we een goed platform gevonden om kennis en ervaring uit te wisselen en redactioneel, technisch en programmatisch dingen samen te doen.



Samenwerking met Pier-K

Door een samenwerking tussen MeerOmroep en Pier-K kunnen basisscholen zich sinds 2016 opgeven voor de workshop "Maak Nieuws bij MeerRadio". Dit is in 2017 uitgebreid met de workshop 'Nieuws=nieuws. Toch?!' Het eerste programma is gemaakt voor scholieren van de bovenbouw van basisscholen uit Haarlemmermeer. Ze maken hiermee kennis met de grondbeginselen van radionieuws samenstellen. Een eerste versie van de tweede workshop werd in november 2017 gegeven.



Maak Nieuws

Samenwerking MeerOmroep en printmedia

Het programma MeerSport van MeerRadio en HCnieuws.nl werken sinds 2016 samen aan een sportprogramma en daarop gebaseerd wekelijks artikel in het HC nieuws. Inhoud wordt zo gedeeld, en de samenwerking werkt stimulerend voor beide partijen.



Met het Nieuwsblad Haarlemmermeer wordt vanaf medio 2017 samengewerkt. Nieuwsberichten worden gedeeld, de programmaring van MeerRadio wordt wekelijks in de krant opgenomen en op MeerRadio wordt enkele keren per dag een reclamespot voor Nieuwsblad Haarlemmermeer uitgezonden.

6. Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Het Programmabeleid Bepalend Orgaan, oftewel PBO, bestaat bij MeerOmroep uit vertegenwoordigers van diverse stromingen binnen de gemeente Haarlemmermeer.

Het voor elke omroep verplichte PBO ziet erop toe dat elke stroming die binnen het PBO is vertegenwoordigd ook voldoende aandacht krijgt bij de lokale omroep. Het PBO legt hiervoor verantwoording af richting de gemeente Haarlemmermeer en het Commissariaat van de Media.

Ook in 2017 heeft ieder kwartaal een vergadering van het PBO plaatsgevonden welke steeds werden bijgewoond door een lid van het Managementteam van MeerRadio. De leden van PBO zijn tevreden met de programmering van MeerRadio die “zeer afwisselend” wordt ervaren.

Na enkele mutaties binnen het PBO in 2015, zijn er in 2017 geen mutaties in het PBO geweest. Het PBO bestaat uit Jos Steinmetz, voorzitter, Erik Klein Nagelvoort (vice-voorzitter), Aarnoud van der Deijl, André Pijnaker, Simon Mulder, Nick Nijman en Abdel Elgharss.

7. Financiën

Het boekjaar 2017 is afgesloten met een verlies van ongeveer €9.700, een kleine €2.000 meer dan begroot. Dit wordt ten laste gebracht van de reserve (die daarmee gehalveerd is). De inkomsten (ex subsidie) waren iets hoger dan begroot en dat is na jaren van daling hopelijk een keerpunt. In de dagelijkse praktijk wordt strak 'op de kleintjes' gelet, en veel posten werden dan ook licht onderschreden. Tegenvallers waren er door extra kosten voor onderhoud en reparatie van apparatuur.

Een onderdeel van het financieel beheer is goed vervangings-management van apparatuur. In 2017 is de gehele 'inventarislijst' expliciet doorgenomen op noodzaak van vervanging, in het licht van gebruik van de apparatuur en het voorkomen van uitval. Enig uitstel van vervanging is soms goed mogelijk, tegelijkertijd moet voorkomen worden dat de productie of uitzendingen door falende apparatuur worden gehinderd.