



Jaarverslag 2018

Stichting MeerOmroep

Inhoud

1. Van het bestuur	3
2. Radio	4
Opdracht.....	4
Ontwikkelingen radio	5
Extra radioproducties MeerRadio in 2018	6
Cross media en educatieve projecten.....	8
Internet en Social Media	8
Educatieve activiteiten	8
3. Bedrijfsvoering, organisatie, techniek en communicatie	10
Weer een beetje meer, de nieuwe strategie voor MeerOmroep.....	10
Organisatie	10
Bedrijfsvoering	10
Techniek	11
Communicatie	11
Marketing en acquisitie.....	11
4. Samenwerking met andere omroepen en organisaties	12
Samenwerking MeerOmroep met RTV-NH.....	12
Samenwerking ROAM	12
5. Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)	13
6. Financiën	14
Financieel jaarverslag 2018	14

1. Van het bestuur

Weer een beetje Meer was de titel van het activiteiten programma van 2018. We haakten hiermee aan bij het vernieuwingsplan, de ambitie van MeerOmroep die in 2017 was voorbereid. We zijn als bestuur, met medewerkers, moet onze omgeving en met onze adviseurs in gesprek geweest over de langere termijn. In goede samenspraak met ons MT is zo een plan gemaakt waarin we verbetering en vernieuwing zoeken, en de continuïteit koesteren. Van de 'bits and pieces' die vernieuwd zijn doen we hier verslag, maar vooral ook van de omvangrijke 'continuïteit'. We wisten aanvang 2018 dat het soms kleine stappen zijn, maar die brengen ons als organisatie wel verder.

We vierden onze 10^e verjaardag. Voor ons gevoel te bescheiden, omdat we graag de financiële armslag hadden gehad om daar een groter 'feessie' van te maken. Dat cadeautje doen we wel bij het volgende lustrum, ondertussen zetten we een volgende stap van de vernieuwing van de zenderinstallatie en vernieuwden we onze website.

We deden vooral wat van ons verwacht mag worden als publieke media-instelling. De verkiezingen voor de nieuwe gemeente verslaan, aandacht voor wijken en dorpen, voor sport, bedrijven en heel veel lokale actualiteiten. En dat is waar het in de kern om draait.

In juli namen afscheid van Peter Out als lid van het MT. We danken Peter voor zijn jarenlange inzet als organisator en redacteur bij MeerOmroep. En we weten dat hij op de achtergrond betrokken blijft.... Aan de opvolging werd gewerkt, in oktober is Paul Bruines tot het MT toegetreden. De dagelijkse leiding ligt daarmee bij het duo Paul Bruines en Ton van Draanen.

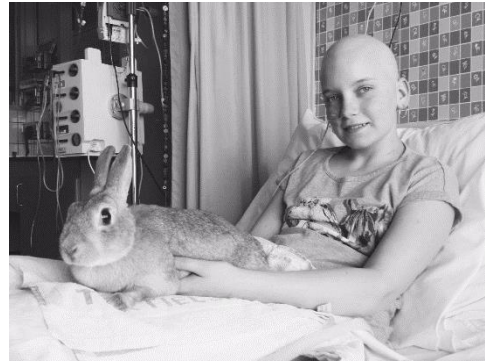
Het Bestuur is versterkt met Annemiek Holkeboer. Ze werd in december benoemt. Zij neemt de verantwoordelijkheid voor organisatie- en medewerker beleid op zich.

Bestuur MeerOmroep,

Annemiek Holkeboer, lid
Frits Cambier van Nooten, penningmeester,
Glen Noordwijk, secretaris,
Hein Jaarsma, voorzitter.

2. Radio

De regionale actiedag Let's Make Memories die zaterdag 24 maart 2018 van 7 uur 's morgens tot 7 uur 's avonds werd gehouden was een groot succes. In de gemeenten Aalsmeer, Uithoorn, Haarlemmermeer, Ouder-Amstel en Amstelveen werkten de zes lokale omroepen hiervoor samen. Een vijftigtal sporters, honderden kinderen en tientallen wandelaars hebben samen meer dan €12.000,- opgehaald voor Stichting Living Memories.



In een unieke samenwerking tussen de lokale radiozenders Radio Aalsmeer, RTV Amstelveen, Radio Tulipa, Jamm FM, Rick FM, en MeerRadio werd een marathonuitzending van twaalf uur gemaakt. Voor MeerRadio was Paul Bruines de organisator van de organisatie van deze dag. Ook was hij 12 uur de regisseur van de live-uitzending vanuit Studio Aalsmeer.

Deze regionale actiedag smaakt naar meer. Het is een voorbeeld van de mogelijkheden van regionale (of streek-) samenwerking. En een voorbeeld van een mix van een evenement en publieke media coverage. MeerOmroep doet dit al vele jaren. Een ander voorbeeld is het zaterdagmiddag-programma "Meer In De Middag" dat op zaterdag 30 juni vanuit winkelcentrum Het Paradijs in Hoofddorp werd gemaakt. Van 12.00 tot 16.00u. werd door Dirk-Jan Emans en Wim Brik een gezellig familieprogramma verzorgd waarbij van diverse evenementen tijdens het wijkfeest verslag gedaan werd. De organisatie was in handen van Wijkraad Overbos en Winkeliersvereniging 't Paradijs.

Opdracht

MeerOmroep is de lokale publieke media instelling in de Haarlemmermeer. We vervulden in 2018 deze in overeenstemming met de daarvoor geldende wet- en regelgeving. Wij werken cross-mediaal en communiceren door middel van de media radio, de website en via facebook en twitter. We werken hierbij samen met print-media, de lokale omroepen in de streek en met de provinciale omroep NH.

Oprichter van Stichting Living Memories Thinka Sanderse na afloop van de actiedag: *"Ik had nooit verwacht dat we zo ver zouden komen. Met de stichting zijn we elf maanden na de oprichting op een plek waarvan ik dacht dat we daar over vijf jaar pas zouden zijn. En wat er vandaag is neergezet is echt ongelooflijk en hartverwarmend. Hiermee kunnen we een heleboel gezinnen helpen aan een blijvende herinnering in de vorm van een video- of audioportret."*

Dit alles in overleg met het Programma Beleidsbepalend Orgaan en in overeenstemming met de ECI-norm, die bepaalt dat de zendtijd tenminste 50% gevuld dient te zijn met cultuur, educatie en/of lokale informatie.

MeerRadio 2017=8

7 dagen per week

24 uur per dag

Via: ether, kabel, live stream internet

Internet en social media 2018

Website: lokaal nieuws

Facebookpagina: (programma) nieuws en lokaal nieuws

Twitter: lokaal nieuws en (programma) nieuws

MeerOmroep heeft in 2018 een volwaardig lokaal media- aanbod verzorgd, met een accent op radio.

Lokaal nieuws is, zowel op radio als bij internetuitingen, het belangrijkste programma- ingrediënt.

Ontwikkelingen radio

MeerRadio had in 2018 een doorlopende programmering gedurende zeven dagen per week en 24 uur per dag. De programmering wordt steeds actueel weergegeven op de [website](#) van MeerOmroep. Meer programma informatie, achtergronden en 'gesprek' over de programma's vindt u op [de facebook pagina](#) van MeerOmroep. De programma's van MeerRadio bestaan voor een groot deel uit live-programma's en deels uit vooraf opgenomen programma's. Veel muziek, met een brede schakering aan lokaal nieuws, lokale evenementen en gebeurtenissen, cultuur, sport, muziekgeschiedenis, politiek en maatschappelijke activiteiten. MeerRadio heeft veel gepresenteerde (niet non-stop) programma's die in de volgende blokken worden geprogrammeerd: 6-8, 8-10, 12-14, 14-16, 16-18, 18-19, 19-21, 21-22 en van 22 tot 24 uur.

Sinds januari 2018 wordt iedere zaterdagmiddag tussen half 3 en 3 uur in “Meer In De Middag” een vrijwilliger in het zonnetje gezet. De locatiereporter gaat bij die vrijwilliger langs met een taart, aangeboden door Bakkerij Gorthuis uit Hoofddorp. De afgelopen maanden zijn uiteenlopende vrijwilligers verrast met zo’n taart. Om er een paar te noemen: Lex Bouwmeester van SV Hoofddorp, de bestuursleden van Het Oude Buurtje in Hoofddorp, de vrijwilligers van de Voedselbank Haarlemmermeer, Wim Vermaas die veel werk doet bij voetbalclub FC VVC in Nieuw-Vennep, de vrijwilligers van het Financieel Café van Humanitas, de Ar-Rahman Moskee in de Hoofddorpse wijk Graan voor Visch, de Wereldwinkel op het Dik Tromplein in Hoofddorp, Sybil van Dam van De Verhalentafel (foto) en Cor Colijn van de Bewonerscommissie Dokterswijk in Hoofddorp-Oost.



Vanaf 1 januari 2018 wordt er geen Novum Nieuws, maar het ANP Nieuws op MeerRadio uitgezonden. Novum stopte op 31 december 2017 met het verzorgen van nieuwsbulletins voor radiozenders. Het ANP is sinds januari 2015 eigenaar van Novum. Novum Nieuws werd begin deze eeuw opgericht en werd lange tijd gezien als de enige en belangrijkste concurrent van het ANP. Naast het ANP was ook de NOS een belangrijke leverancier van nieuwsbulletins voor regionale en lokale zenders. Bij MeerRadio wordt ieder uur op het hele uur een uitgebreid bulletin en op de halve uren de ANP headlines uitgezonden.

Extra radioproducties MeerRadio in 2018

In 2018 werden vele extra programma's verzorgd, als aparte live-producties of als onderdeel van de geprogrammeerde blokken. De belangrijkste.

Sporttoppers 2018

Op maandag 19 maart was het de grote finale voor het Sportpodium 2018. Deze finale in Schouwburg De Meerse in Hoofddorp werd tussen 7 en 10 uur 's avonds rechtstreeks door MeerRadio live uitgezonden vanuit de foyer van schouwburg. De presentatoren bij dit live-radioprogramma interviewden hierbij sportwethouder Adam Elzakalai en diverse sporters uit Haarlemmermeer over hun topprestatie in het afgelopen jaar.

In de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen in Haarlemmermeer is op 12 november 2018 het lijsttrekkersdebat rechtstreeks vanuit het raadhuis in Hoofddorp uitgezonden. Tijdens het lijsttrekkersdebat werd door MeerRadio's politiek redacteur Henk van der Eem deelgenomen in het zgn. Journalistenforum waar ook de politiek redacteurs van de gedrukte pers aanzaten.

Op 21 november 2018 was MeerRadio live aanwezig bij de uitslagenavond van de gemeenteraadsverkiezingen in het raadhuis in Hoofddorp. Van 19.00 tot 24.00u. werden de lokale politici door de presentatoren Gert Jan van Büseck en Roel van Luijk aan de tand gevoeld en binnenkomende lokale stembusuitslagen direct live op de radio gemeld. In het laatste uur namen alle lijsttrekkers deel aan het uitslagendebat waarna aan het einde van de avond de voorlopige uitslag door burgemeester Onno Hoes bekend werd gemaakt. Deze uitzending werd door luisteraars, belanghebbenden en vertegenwoordigers van andere media als zeer succesvol ervaren.



Cross media en educatieve projecten

Cross mediaal programmeren is onderdeel van de routine van MeerOmroep. De organisatie maakt intensief gebruik van haar website en social media als facebook en twitter. We hebben daarnaast twee programma's gericht op het onderwijs, om jongeren kennis te laten maken met de achterkant van het nieuws, hoe ontstaat en hoe maak je het.

Internet en Social Media

Het plaatselijke nieuws uit de gemeente Haarlemmermeer, dat meestal los staat van het landelijke of internationale nieuws, via de radio verspreiden, is het unique selling point van MeerOmroep. Om dat nieuws te kunnen brengen zijn een tiental redacteuren iedere week bezig met het ophalen en bewerken van nieuws. Om het te kunnen voorlezen in de diverse programma's van MeerRadio, om het in twitterberichten te kunnen plaatsen en op de goed bezochte website van MeerRadio. We maken ongeveer 9 twitter berichten per dag, waarin ook de links naar het uitgebreider bericht op de website staat opgenomen. De nieuwsredactie is na de zomer versterkt door stagiair Fleur Touwslager. Zij ondersteunde daarnaast ook vele programma's redactioneel.

De website van [MeerOmroep](#) is geheel opnieuw ontworpen en daarmee zowel technisch als wat betreft de 'look and feel' vernieuwt. In het style-sheet heeft het lokale nieuws een belangrijker plaats gekregen. Programma informatie bleef daarbij goed beschikbaar. De andere informatie is verder overzichtelijker gemaakt en aangevuld.

Naast deze website met nieuws en de programmering van onze radioprogramma's, besteed MeerOmroep ook veel aandacht aan social medium Facebook. Facebook (en ook Twitter) werd ingezet om de radioprogramma's van MeerRadio te promoten en contacten te onderhouden met de vele volgers. Vooral de Facebookpagina's van succesvolle programma's zoals Zakenplatform, Starten met Nederstigt & Houtkamp en MeerInDeMiddag worden door honderden geïnteresseerden bekeken.

Educatieve activiteiten



In 2016 begonnen we in de Haarlemmermeer in samenwerking met Pier K een educatief programma voor de basisscholen onder de titel 'maak nieuws'. Voor het voortgezet onderwijs werd later de workshop Nieuws = nieuws. Toch?! ontwikkeld. In samenwerking met opnieuw Pier K en het podium voor Architectuur (innovatie cultuuronderwijs). Beide programma's liepen ook in 2018 door.

De basisschool leerlingen kregen onder deskundige begeleiding les in redactie en presentatie, en maaken hun eigen interviews en uitzending. We verbonden een prijs, de zilveren MeerRadio Microfoon aan de lessen serie voor de beste nieuwsuitzending. De prijs

werd in 2018 [gewonnen](#) door groep 7a van de basisschool 't Venne uit Nieuw Vennep. Er bleek ook belangstelling van scholen uit omliggende gemeenten, zowel van scholen als collega omroepen. Voor een impressie van de 'bezetting' van de MeerRadio studio's door 110 vmbo'ers in februari 2018, luister naar dit [interview](#).

3. Bedrijfsvoering, organisatie, techniek en communicatie

Weer een beetje meer, de nieuwe strategie voor MeerOmroep

In 2017 heeft het bestuur actief nagedacht over de middellange termijn ontwikkeling van MeerOmroep. De aanleiding was divers. Ten eerste, het tienjarig bestaan van MeerOmroep. Ook een moment om de balans op te maken en je te bezinnen op je toekomst. De tweede aanleiding lag in het gevoel dat we meer kunnen zijn dan vooral een radiostation, en dat ook moeten willen zijn om onze publieke rol echt waar te maken. Ten derde, in onze zoektocht naar een gezondere financiële basis. En tenslotte, omdat stilstand, tevreden zijn met wat we zijn, geen garantie is op een gezonde toekomst.

In 2018 hebben we vele stapjes gemaakt om de kwaliteit en werking van MeerOmroep te verbeteren. We hebben ingezet op versterking van ons medewerkersbeleid en intensief geworven. We vernieuwden programma's, versterkten de nieuwsvoorziening, hebben de website volledig vernieuwd en zijn met hernieuwde energie extra inkomsten gaan verwerven. Inderdaad, stap voor stap, en geleide groei en ontwikkeling.

Organisatie

Vrijwilligers beleid. De vele kleine en grotere onderdelen van 'weer een beetje meer' konden en kunnen slechts uitgevoerd worden als daar 'de handjes' voor zijn. Als eerste stap hebben we daarom ingezet op versterken van de organisatie. Meer structuur, functies, beschrijvingen, en 'snel door' naar de werving van nieuwe collega's. We hebben nieuwe collega's beter opgevangen en begeleid, en met de vertrekkers (gelukkig niet teveel, en om 'de goede' reden, nl. verhuizing of nieuwe baan) exit gesprekken gevoerd. De zorg om nieuwe mensen binnen te halen is hiermee (nog) niet weg, maar we slaagden er beter in om mensen te halen en te houden.

Zendmachtiging. De gemeente Haarlemmermeer is per 1 januari gefuseerd met de gemeente Haarlemmerliede en Spaarnwoude. Omdat hiermee een nieuwe gemeente is ontstaan, moest de procedure voor aanwijzing als lokale publieke media instelling voor de nieuwe gemeente worden gevoerd. In goede afstemming met de gemeente hebben wij de aanvraag voor de nieuwe zendmachtiging gestart en aan de gemeente de informatie voor de aanwijzing geleverd. In het gesprek hierover kwam o.a. de aandacht voor wijken en kernen naar voren. Dit is aan het PBO (zie hierna) meegegeven. In januari 2019 heeft de gemeenteraad van de nieuwe gemeente MeerOmroep als lokale publieke media-instelling aangewezen.

Bedrijfsvoering

De financiële slagkracht van MeerOmroep is beperkt, daardoor staat de bedrijfsvoering al jaren in het teken van 'sober en doelmatig'. Het facilitair en technisch beheer zijn er op gericht om de omroep technisch en operationeel in stand te houden en zijn werk te laten doen. We liepen in 2018 wel tegen een aantal noodzakelijke technische vernieuwingen aan,

waarvoor gelukkig financiële ruimte was. De vernieuwing van de website en van de zendinstallatie was mede door een extra bijdrage van de gemeente binnen de begroting mogelijk.

We namen ons voor om in 2018 een uitgebreid lokaal luisteronderzoek te doen. Hoewel we daarvoor goed op weg zijn gegaan en dachten met een onderwijsinstelling goede afspraken te hebben gemaakt, lukte het niet om het onderzoek (met de beperkte middelen die we daarvoor beschikbaar hadden) uit te voeren. Wordt vervolgd, de ambitie en wens is onverminderd!

Het bereik op social media is wel goed te volgen. Het aantal volgers van het MeerRadio twitter account zit al jaren rond de 2000, facebook items 'scoren' rond de 100 views en we krijgen steeds goede respons op luisteraars vragen zoals de 'taartvragen'.

Techniek

Na de verplaatsing van de antennes (en zenders) naar de Kruisweg, ontstond een dispuut met de KPN over de fysieke verbinding tussen de studio en de zendinstallatie/antenne. Dit is met de nodige creativiteit door MeerOmroep opgelost. Er is nu een draadloze verbinding tussen studio en FM zendinstallatie.

Het FM bereik in Spaarnwoude is niet optimaal (via de kabel en internet zijn we wel goed in de nieuwe delen bereikbaar).

Er loopt nader onderzoek naar de mindere plekken in de zender-dekking en de mogelijke oplossingen daarvoor.

In 2018 is de telefooncentrale vervangen en de software voor het maken van radioprogramma's.



Nieuwe antenne wordt opgehangen

Communicatie

De MeerOmroep-nieuwsbrief is een gewaardeerd onderdeel van onze interne communicatie en die met onze relaties geworden. Programmaleider Ton van Draanen schrijft iedere maand de nieuwtjes en ontwikkelingen aan elkaar, met foto's en links naar meer.

Marketing en acquisitie

De aanhoudende aandacht voor werving van advertenties heeft in 2018 vruchten afgeworpen. Er zat weer een stijgende lijn in advertenties en inkomsten daaruit. Met dank aan ons acquisitie-team, bestaande en nieuwe relaties en de aangetrokken economie.

4. Samenwerking met andere omroepen en organisaties

Samenwerking tussen omroepen en tussen omroepen en print-media kan wederzijds aantrekkelijk zijn. MeerOmroep heeft daartoe contacten met diverse organisaties, met het oogmerk elkaar te versterken.

Samenwerking MeerOmroep met RTV-NH

Sinds 2014 werken MeerOmroep en de regionale radio- en televisiezender NH samen bij de uitwisseling van plaatselijk nieuws. Verder biedt NH de medewerkers van MeerOmroep de mogelijkheid om verschillende gratis cursussen te volgen, terwijl de stagiaires van MeerOmroep in hun stageperiode een korte periode mogen meelopen bij de reactie, radio en de televisieafdeling van NH.

Samenwerking ROAM

De landelijke koepel van lokale omroepen (vereniging OLON/stichting NLPO) zoekt al een aantal jaar naar vernieuwing en professionalisering van de sector.

De in aanvang sterk op de vorming van streekomroepen gerichte benadering is inmiddels 'geuanceerd' tot een aanpak waarbij omroepen gestimuleerd worden kansen tot samenwerking te benutten. De beoogde 'sprong' naar steviger (grotere, professioneler) omroepen is pas goed mogelijk als ook de financiering van de (samenwerkende) lokale omroepen verbeterd wordt. Deze 'miljoenen extra' zijn nog niet beschikbaar. Intussen heeft MeerOmroep het gesprek en de samenwerking gezocht met de collega's in de streek(de lokale omroepen Radio Aalsmeer, RTVAmstelveen, JammFM-OuderAmstel, en RickFM Uithoorn). De 'Let's make memories' uitzending is zo'n samenwerking. We wisselen kennis en ervaring uit en delen programma's.



5. Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Het Programmabeleid Bepalend Orgaan, oftewel PBO, bestaat bij MeerOmroep uit vertegenwoordigers van diverse stromingen binnen de gemeente Haarlemmermeer.

Het voor elke omroep verplichte PBO ziet erop toe dat elke stroming die binnen het PBO is vertegenwoordigd ook voldoende aandacht krijgt bij de lokale omroep. Het PBO legt hiervoor verantwoording af richting de gemeente Haarlemmermeer en het Commissariaat van de Media.

Het PBO had in 2018 zes leden (1 vacature). In 2018 heeft het PBO driemaal vergadert, in aanwezigheid van een bestuurslid en/of MT lid. De leden van PBO hebben in iedere vergadering gereflecteerd op de programma's. Daarnaast zijn gesprekken gevoerd over het op te stellen programmabeleid. Het PBO heeft ook meegedacht over de vernieuwing 'weer een beetje meer', de journalistieke kwaliteit en de aandacht voor wijken en kernen.

Het PBO bestaat uit Jos Steinmetz, voorzitter, Erik Klein Nagelvoort (vice-voorzitter), Aarnoud van der Deijl, André Pijnaker, Simon Mulder en Nick Nijman.

6. Financiën

Het boekjaar 2018 is afgesloten met een klein batig saldo, voorwaar een mooie prestatie kijkend hoe MeerOmroep de laatste jaren de eindjes aan elkaar moest knopen. Het batig saldo was vooral te danken aan extra inkomsten rond bijv. de verkiezingen in de Haarlemmermeer en een hogere subsidie van de gemeente voor o.a. kwaliteitsimpulsen. We blijven een verdere versterking van onze inkomsten nastreven. Het beleid van scherp op de kosten letten en bezuinigen waar het kon, heeft MeerOmroep op de been gehouden. Meer kan er niet bezuinigd worden, ruimte om te investeren zal vooral uit extra inkomsten moeten komen.

Financieel jaarverslag 2018

Het financieel jaarverslag gaat in een apart document hierbij.