



Jaarverslag 2019

Stichting MeerOmroep

---

14 april 2020

# Inhoud

---

1. Van het bestuur .....	3
2. Radio .....	5
Opdracht.....	5
Ontwikkelingen radio .....	6
Extra radioproducties MeerRadio in 2019 .....	7
3. Cross media en educatieve projecten .....	8
Internet en Social Media .....	8
Video.....	8
Educatieve activiteiten .....	9
4. Organisatie, luisteronderzoek, techniek en communicatie.....	10
Organisatie .....	10
Bedrijfsvoering .....	10
Luisteronderzoek.....	10
Techniek .....	12
Communicatie .....	12
Marketing en acquisitie.....	12
5. Samenwerking met andere omroepen en organisaties .....	13
Samenwerking MeerOmroep met RTV-NH.....	13
Samenwerking in de regio Amstel- en Meerland.....	13
6. Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) .....	14
7. Financiën .....	14
Financieel jaarverslag 2019 .....	15

## 1. Van het bestuur

Op het moment dat wij als bestuur en mt-leden dit jaarverslag schreven, zaten we al een paar weken in de bizarre wereld die de snelle verspreiding van het corona-virus veroorzaakte. Dat betekende in de studio strikte maatregelen om afstand tot elkaar te houden, interviews alleen per telefoon en extreme hygiëne bij het gebruik van de apparatuur.

Dit jaarverslag gaat over het achterliggende jaar. Wat het corona-virus heeft betekend voor MeerRadio komt volgend jaar in verslag 2020. Maar toch willen we hier alvast één mooi initiatief uitlichten dat eind maart werd uitgezonden. De reguliere programmering maakte op zaterdag 28 maart plaats voor een zes uur durende feel good uitzending "Meer in de Middag. Samen Met Elkaar". Veel interviews met medewerkers uit verschillende sectoren die elk op hun eigen manier te maken kregen met de gevolgen van het virus. Daar tussendoor was lekkere muziek met veel verzoeknummers te horen. Voor velen een hart onder de riem.

Met een terugblik op het jaar 2019 kunnen we een aantal mooie hoogtepunten belichten. Het team van de bijna 90 vrijwilligers heeft zich ingezet om de luisteraars te informeren over actuele onderwerpen die speelden in de Haarlemmermeer en een gevarieerde programmering voorgeschoteld. Thema's waar we hernieuwd aandacht aan hebben geschonken was de verbinding tussen de vrijwilligers. Op 5 april hebben we presentatoren, redacteurs, technici en alle anderen die een rol spelen bij de omroep ontvangen. Aan de hand van een aantal stellingen hebben we met elkaar gepraat over behoeften en wensen om de omroep verder te kunnen professionaliseren. Op 31 augustus hebben we een soortgelijke bijeenkomst georganiseerd en tegelijk de nieuwe programmering voor seizoen 2019/2020 bekend gemaakt .

Meten is weten. Daarom hebben we een luisteronderzoek verricht in de regio. Het resultaat van de online enquêtes en de straatinterviews was een bereik van ongeveer 3.000 dagelijkse luisteraars en 15.000 op jaarbasis. De waardering was gemiddeld hoog; reden was vooral de aandacht die we besteden aan lokaal nieuws en aan de lokale politiek. Verbeterpunten hebben onze aandacht.

Een bijzondere live uitzending hebben we gemaakt vanaf het terrein van Mysteryland. Ons team stond daar tussen de grote landelijke omroepen! Aan een goed maatschappelijk doel hebben we bijgedragen met de aanwezigheid van een team bij 'Samenloop voor Hoop'. Terwijl wandelaars 24uur lang talloze rondjes rond de Toolenburgerplas liepen om geld in te zamelen tegen Kanker, zijn wij de uitdaging aangegaan om 24 lang live verslag te doen. Een sportief festijn was Strong Viking Brother Edition in Snow World waar we live interviews hebben gehouden met deelnemers en toeschouwers en lekkere muziek lieten horen.

In de volgende hoofdstukken wordt uitgebreid verslag gedaan over onder andere programmering, samenwerkingsverbanden, commerciële activiteiten en financiën. Dank daarvoor ook aan mt-leden Ton van Draanen en Paul Bruines.

Tot slot hebben we vorig jaar onze nieuwe burgemeester mevrouw Marianne Schuurmans-Wijdeveld in de Haarlemmermeer mogen verwelkomen. Zij is meerdere malen in de studio geweest en geregeld op zender te horen.

Met veel plezier en inzet werken we met alle vrijwilligers verder aan een professionele omroep om luisteraars via de radiozenders, TuneIn, de website, Facebook en Instagram 24/7 muziek, nieuws en interessante onderwerpen te presenteren.

Bestuur Stichting MeerOmroep

Hein Jaarsma, voorzitter

Frits Cambier van Nooten, penningmeester

Annemiek Holkeboer, bestuurslid

## 2. Radio

De regionale actiedag Let's Make Memories van de Stichting Living Memories die zaterdag 23 maart 2019 van 9 uur 's morgens tot 7 uur 's avonds werd gehouden was een groot succes. In de gemeenten Aalsmeer, Uithoorn, Haarlemmermeer, Ouder-Amstel en Amstelveen werkten de vijf lokale omroepen hiervoor samen. Ruim 100 sporters, honderden kinderen en tientallen wandelaars hebben samen meer dan €34.000,- opgehaald voor Stichting Living Memories.

In een unieke samenwerking tussen de lokale radiozenders Radio Aalsmeer, RTV Amstelveen, Jamm FM, Rick FM, en MeerRadio werd een marathonzending van tien uur gemaakt. Voor MeerRadio was Paul Bruines de organisator en de eindredacteur van deze dag. Ook was hij 10 uur de regisseur van de live-uitzending vanuit Studio Aalsmeer.

Deze regionale actiedag is een voorbeeld van de mogelijkheden van regionale (of streek-) samenwerking. En een voorbeeld van een mix van een evenement en publieke media coverage.

MeerOmroep doet dit al vele jaren. Een ander voorbeeld is het zaterdagmiddag-programma "Meer In De Middag" dat op zaterdag 29 juni vanuit winkelcentrum Het Paradijs in Hoofddorp werd gemaakt. Van 12.00 tot 16.00u. werd door Jaap Koopmans en Ricardo Bos een gezellig familieprogramma verzorgd waarbij van diverse evenementen tijdens het wijkfeest verslag gedaan werd. De organisatie was in handen van Wijkraad Overbos en Winkeliersvereniging 't Paradijs.



Op 12 oktober werd voor het eerst live uitgezonden in één van de nieuwe delen van de gemeente Haarlemmermeer sinds de samenvoeging van Haarlemmermeer en Haarlemmerliede, namelijk Spaarnwoude. Daar werd die dag Strong Viking Brother Edition gehouden, een obstacle-run door het recreatiegebied. MeerRadio zond die zaterdagmiddag van 12.00 tot 18.00u. live uit vanuit het midden in het parcours gelegen SnowWorld. Met veel succes werd verslag gedaan van de ervaringen van lopers, organisatie en ondersteunende partijen zoals de catering en de EHBO.

### Opdracht

MeerOmroep is de lokale publieke media instelling in de Haarlemmermeer. We vervulden in 2019 deze in overeenstemming met de daarvoor geldende wet- en regelgeving. Wij werken cross-mediaal en communiceren door middel van de media radio, de website en via Facebook, Instagram en twitter. We werken hierbij samen met print-media, de lokale omroepen in de streek en met de provinciale omroep NH.

Dit alles in overleg met het Programma Beleidsbepalend Orgaan en in overeenstemming met de ECI-norm, die bepaalt dat de zendtijd tenminste 50% gevuld dient te zijn met cultuur, educatie en/of lokale informatie.

**MeerRadio 2019**

**7 dagen per week**

**24 uur per dag**

**Via: ether, kabel, live stream internet**

**Internet en social media 2019**

**Website: lokaal nieuws**

**Facebookpagina: (programma) nieuws en lokaal nieuws**

**Instagram: (programma) nieuws**

**Twitter: lokaal nieuws en (programma) nieuws**

MeerOmroep heeft in 2019 een volwaardig lokaal media- aanbod verzorgd, met een accent op radio.

Lokaal nieuws is, zowel op radio als bij internetuitingen, het belangrijkste programma- ingrediënt.

### **Ontwikkelingen radio**

MeerRadio had in 2019 een doorlopende programmering gedurende zeven dagen per week en 24 uur per dag. De programmering wordt steeds actueel weergegeven op de [website](#) van MeerOmroep. Meer programma-informatie, achtergronden en 'gesprek' over de programma's vindt u op [de facebook pagina](#) van MeerOmroep. De programma's van MeerRadio bestaan voor een groot deel uit live-programma's en deels uit vooraf opgenomen programma's. Veel muziek, met een brede schakering aan lokaal nieuws, lokale evenementen en gebeurtenissen, cultuur, sport, muziekgeschiedenis, politiek en maatschappelijke activiteiten. MeerRadio heeft veel gepresenteerde (niet non-stop) programma's die in de volgende blokken worden geprogrammeerd: 6-8, 8-10, 12-14, 14-16, 16-18, 18-19, 19-21, 21-22 en van 22 tot 24 uur.

Sinds september 2018 wordt iedere zaterdagmiddag tussen half 3 en 3 uur in “Meer In De Middag” een taart uitgereikt aan een luisteraar die het juiste antwoord op de Taartvraag heeft gegeven. De locatiereporter gaat bij die luisteraar langs met een taart, aangeboden door Bakkerij Gorthuis uit Hoofddorp. De Taartvraag wordt de week voorafgaande aan de zaterdag van de uitreiking in veel programma’s gesteld en wordt ook op onze Facebook-pagina gepubliceerd. Dit levert wekelijks tientallen reacties op van luisteraars die graag een taart willen winnen.



Naar aanleiding van de resultaten uit het luisteronderzoek (zie elders in het jaarverslag) is vanaf september 2019 het muziekbeleid op de radiozender ietwat aangepast. Omdat de gemiddelde leeftijd van de MeerRadio-luisteraar zich tussen de 35 en 65 jaar bevindt, wordt qua muziekbeleid meer gekeken naar landelijke zenders als NPO 2 en NPO Radio 5. Dit heeft geresulteerd in een iets rustiger muziekbeeld gedurende de dag.

### **Extra radioproducties MeerRadio in 2019**

In 2019 werden extra programma’s verzorgd, als aparte live-producties of als onderdeel van de geprogrammeerde blokken. De belangrijkste:

#### Samenloop Voor Hoop 2019

Op zaterdag 22 juni en zondag 23 juni 2019 werd bij en rond de Toolenburgerplas in Hoofddorp de Samenloop Voor Hoop gehouden, een sponsor-wandeltocht van 24 uur waarvan de opbrengst bestemd is voor het KWF in hun strijd tegen kanker. MeerRadio heeft vanuit een speciaal voor ons ingerichte locatiestudio maar liefst 26 uur achterelkaar (dus ook gedurende de nacht) live-uitzendingen vanaf het evenement verzorgd. Bij de organisatie en uitvoering van deze marathon-uitzending waren vrijwilligers uit alle geledingen binnen de omroep betrokken. Hieruit bleek dat de samenwerking en de saamhorigheid binnen MeerRadio bijzonder groot is.

#### Mysteryland 2019

Voor het eerst sinds Mysteryland wordt georganiseerd in het Haarlemmermeerse Bos werd van de organisatie toestemming verkregen om film-opnamen en live-radio verslagen vanaf het festivalterrein te doen. Door een team enthousiaste vrijwilligers onder leiding van Jaap Koopmans is vanaf vrijdag 23 augustus t/m zondag 25 augustus 2019 op het terrein gefilmd. Op zaterdagmiddag stond het programma Meer In De Middag geheel in het teken van Mysteryland en werd live verslag gedaan vanaf het festival. De filmimpressies werden later via het YouTube-kanaal van MeerTelevisie verspreid.

### 3. Cross media en educatieve projecten

Cross mediaal programmeren is onderdeel van de routine van MeerOmroep. De organisatie maakt intensief gebruik van haar website en social media als facebook en twitter. We hebben daarnaast twee programma's gericht op het onderwijs, om jongeren kennis te laten maken met de achterkant van het nieuws, hoe ontstaat en hoe maak je het.

#### Internet en Social Media

Het plaatselijke nieuws uit de gemeente Haarlemmermeer, dat meestal los staat van het landelijke of internationale nieuws, via de radio verspreiden, is het unique selling point van MeerOmroep. Om dat nieuws te kunnen brengen zijn een tiental redacteuren iedere week bezig met het ophalen en bewerken van nieuws. Om het te kunnen voorlezen in de diverse programma's van MeerRadio, om het in twitterberichten te kunnen plaatsen en op de goed bezochte website van MeerRadio. We maken ongeveer 9 twitter berichten per dag, waarin ook de links naar het uitgebreider bericht op de website staat opgenomen. De nieuws-redactie is ook in 2019 door diverse stagiairs bemensd, die door ervaren MeerOmroep redacteuren worden begeleid.

De website van [MeerOmroep](#) is in 2018 geheel opnieuw ontworpen en daarmee zowel technisch als wat betreft de 'look and feel' up to date. In het style-sheet heeft het lokale nieuws een belangrijker plaats. Programma informatie is goed beschikbaar.

Naast deze website met nieuws en de programmering van onze radioprogramma's, besteed MeerOmroep ook veel aandacht aan social medium Facebook. Facebook (en ook Twitter) werd ingezet om de radioprogramma's van MeerRadio te promoten en contacten te onderhouden met de vele volgers. Vooral de Facebookpagina's van succesvolle programma's zoals Zakenplatform, Starten met Nederstigt & Houtkamp en Meer In De Middag worden door honderden geïnteresseerden bekeken. Facebook is ook een goed medium om het video's te verspreiden.

#### Video

Het bloed kruipt soms waar het niet gaan kan. Nadat we in 2014 het hoofdstuk 'MeerTelevisie', onze video-tak hadden gesloten (op wat korte documentaires na) zien we de vraag en interesse geregeld terugkomen. Video 'maken' is in technisch en financieel opzicht ook makkelijker geworden sinds 2014. Het schaars benutte [youtube kanaal van MeerRadio](#) werd in 2019 steeds vaker gebruikt. Je krijgt toegang via facebook of de website.



## Educatieve activiteiten

In 2016 begonnen we in de Haarlemmermeer in samenwerking met Pier K een educatief programma voor de basisscholen onder de titel 'maak nieuws'. Voor het voortgezet onderwijs werd later de workshop Nieuws = nieuws. Toch?! ontwikkeld. Beide programma's liepen in 2019 door.

De bij scholen populaire workshop 'Maak Nieuws bij MeerRadio' wordt gegeven in twee delen: Deel 1 - Journalist in de klas; een ervaren journalist vertelt in de klas over nieuws maken, media-ervaringen en bereidt het praktijkdeel voor. En Deel 2; de groep bezoekt de studio's en maakt onder



deskundige begeleiding, samen met een radiotechnicus, een zelf gepresenteerde uitzending, compleet met jingles, bumpers en muziek. Aan het programma is een prijs de Zilveren MeerRadio Microfoon verbonden, die in 2019 door groep 7 van OBS De Zwanebloem uit Zwaanshoek werd gewonnen. De leerlingen ontvingen hun trofee uit handen van DJ en TV-presentatrice Marieke Elsinga en wethouder Marja Ruigrok.

## 4. Organisatie, luisteronderzoek, techniek en communicatie

De dagelijkse nieuwsgaring en nieuwsproductie, het 24/7 uitzenden zijn kort cyclische activiteiten die technisch en organisatorisch op een stevig fundament moeten rusten. Het bestuur geeft van tijd tot tijd expliciet aandacht aan dit fundament. In de strategische (her)oriëntatie van (alweer) 2017 benoemden we een vijftal onderwerpen die daarom aandacht behoeven. Stap voor stap op ieder onderwerp verbeteren. Op dat spoor zitten we nog steeds. Versterking van de redactie, zodat we beter nieuws brengen, en de programma's daarmee kunnen verrijken. Vrijwilligersbeleid zodat we mensen beter 'op hun plek' krijgen. Betere programma's, aantrekkelijker voor adverteerders, en daardoor ook wat meer financiële armslag. En ook, een beter gesprek tussen alle vrijwilligers, zodat we actiever samen aan programma's en de ontwikkeling van MeerRadio werken.

### Organisatie

Vrijwilligers beleid. 'Beleid' is een wat misleidend woord voor de acties die in het kader van het vrijwilligers beleid worden ontplooid. Het was in 2019 ook slechts af en toe aandacht voor structuur en organisatie. Veel aandacht ging uit naar individuen, het praten met kandidaten, over samenwerken en samen-ontwikkelen. Aldus was het meer 'vragen en luisteren' en dan (pas) samen doen. We trekken de voorzichtige conclusie dat dit werkt, want het aantal vrijwilligers is zo wel weer toegenomen.

Zendmachtiging. De gemeente Haarlemmermeer is op 1 januari 2019 gefuseerd met de gemeente Haarlemmerliede en Spaarnwoude. Omdat hiermee een nieuwe gemeente is ontstaan, moest de procedure voor aanwijzing als lokale publieke media instelling voor de nieuwe gemeente worden gevoerd. In de loop van 2019 bleek dat de gemeente de verkeerde (oude) informatie als bijlagen bij de procedure had gebruikt, waardoor de gemeenteraad opnieuw zijn oordeel over de representativiteit moest geven. (Dit deed de raad inmiddels, januari 2020.)

### Bedrijfsvoering

De bedrijfsvoering is al jaren 'sober en doelmatig'. Soms voorzichtig, en dan zijn we ook blij als noodzakelijke vernieuwingen vorm kunnen krijgen. Met een beetje extra financiële middelen van de gemeente en uit reclame inkomsten hebben we ook in 2019 een aantal kritische onderdelen (van de techniek) kunnen vervangen. Een donatie van een (bedrijfs-medewerker) fonds hielp ons ook hier.

### Luisteronderzoek

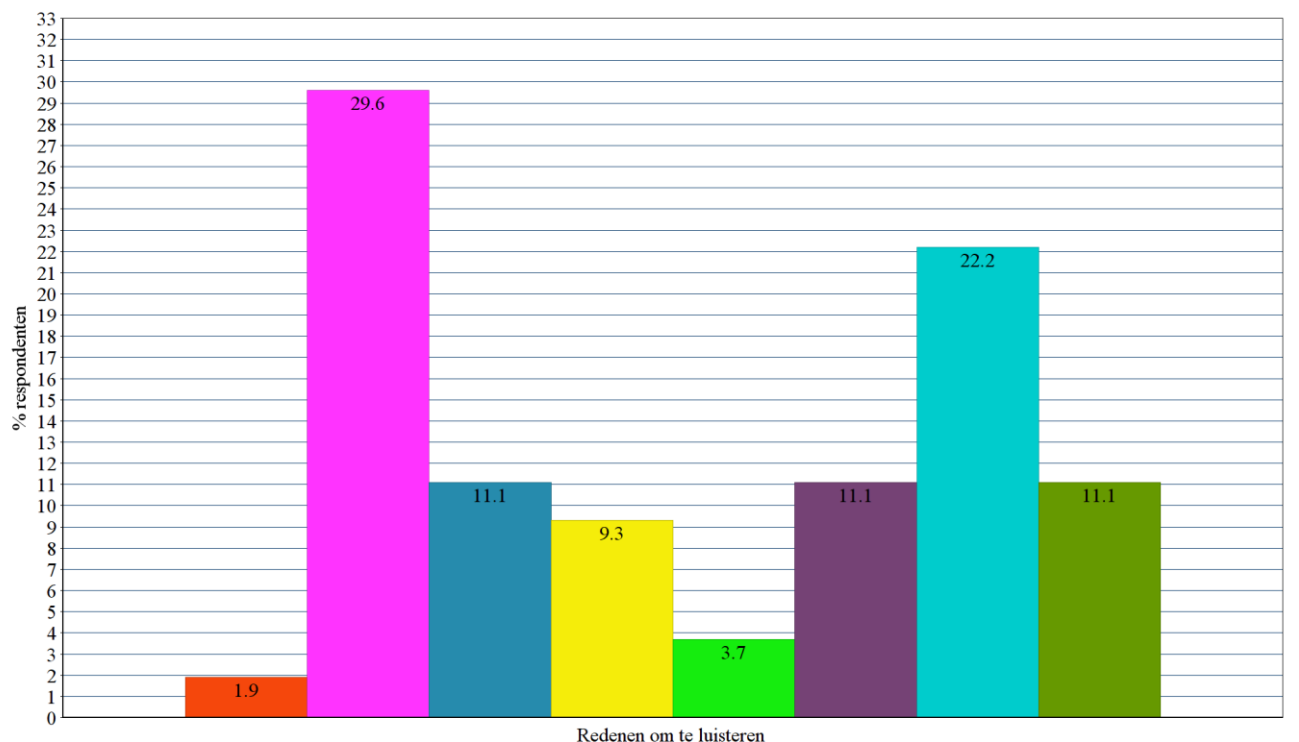
Meer weten over onze luisteraars was een al lang bestaande wens. In de periode april-juli 2019 heeft Rolf Spuyman een onderzoek gedaan naar ons publiek. Met een online-enquête en een groot aantal straat interviews is het publiek van MeerRadio in kaart gebracht.

MeerRadio heeft een dagbereik onder Haarlemmermeeders van 2%, een weekbereik van 5% en een jaarbereik van 10%. Dat zijn ca. 3000 inwoners per dag, 7500 per week en 15.000 per jaar. We scoren daarmee iets onder het landelijke gemiddelde van lokale omroepen, het eerste verbeter-puntje. Uit het onderzoek bleek o.a. dat de ontvangst kwaliteit soms wat tegenvalt, en dat is inmiddels met de nieuwe zenders aangepakt.

De waardering van de programma's is hoog. Zeer goed, goed en voldoende/neutraal wordt gescoord bij resp. 11%, 40% en 37% van onze luisteraars. Deze waardering is iets boven de benchmark. Mensen luisteren vooral vanwege het lokale nieuws en de lokale politiek, de muziek wordt gewaardeerd, evenals de veelal lokaal getinte berichten over sport, uitgaan en cultuur. De luisterdichtheid is het hoogst in de middag (50%), gevolgd door de avond (ca 30%). Onze luisteraars zitten vooral in de leeftijd van 36 tot en met 60 jaar. Het is fijn om op deze manier 'terug te horen' dat de kwaliteit die MeerRadio levert gewaardeerd wordt. Ook, dat we met onze kwaliteitsverbetering (technisch, journalistiek/redactioneel) op de goede weg zitten.

Veel van de nieuwsberichten en informatie wordt ook gedeeld op onze website. In juni 2019 bezochten 4186 (unieke) personen de website en hadden we ruim 12.500 bezoeken. Bij elkaar heeft MeerRadio zo een mooi bereik.

Reden om te luisteren n=60



- Ik wil reclames horen uit mijn woonplaats
- Ik wil graag lokaalnieuwshoren
- MeerRadio geeft goede achtergrond informatie over wat er afspeelt in mijn woonplaats
- Ik kan zelf mee doen aan programma's
- De zender is door iemand anders aangezet
- Op de zender komen mensen uit mijn gemeente aan het woord
- Vanwege de muziek
- Anders

## Techniek

In 2019 hebben wij afscheid moeten nemen van 2 gewaardeerde technici die sinds een groot aantal jaren aan de omroep waren verbonden. Het vernieuwde technisch team staat sinds 1 mei onder verantwoording van Ricardo Bos en is enthousiast aan de slag gegaan.

Om de ontvangst van het FM-bereik in ondermeer Spaarnwoude te verbeteren en om een hardnekkige storing waarbij 1 van de FM-zenders af en toe uitviel te verhelpen, zijn in 2019 twee nieuwe FM-zenders aangeschaft en in bedrijf gesteld. In de studio's zijn de verouderde microfoon-armen vervangen door nieuwe waardoor zonder bijgeluid de stand van de microfoons kan worden aangepast. Door twee partijen werd een groot aantal brede beeldschermen geschonken hetgeen ons in staat stelde alle verouderde beeldschermen in de redactieruimte en in de studio's te vervangen. Er is een nieuwe manier in gebruik genomen om live-reportages vanaf locatie te doen waardoor de geluidskwaliteit van deze reportages belangrijk is verbeterd en tenslotte heeft het technisch team onderhoud gepleegd aan diverse systemen en apparatuur zoals de locatie-studio en is de opslagruimte geschoond en voorzien van bergruimte in de vorm van handige rekken.



## Communicatie

De MeerOmroep-nieuwsbrief is een gewaardeerd onderdeel van onze interne communicatie en die met onze relaties geworden. Programmaleider Ton van Draanen schrijft iedere maand de nieuwtjes en ontwikkelingen aan elkaar, met foto's en links naar meer.

## Marketing en acquisitie

De aanhoudende aandacht voor werving van advertenties heeft in 2019 vruchten afgeworpen. De stijgende lijn in advertenties en inkomsten daaruit van 2018 is in 2019 bestendig. Met dank aan ons acquisitie-team, bestaande en nieuwe relaties en de aangetrokken economie.

## 5. Samenwerking met andere omroepen en organisaties

Samenwerking tussen omroepen en tussen omroepen en print-media kan wederzijds aantrekkelijk zijn. MeerOmroep heeft daartoe contacten met diverse organisaties, met het oogmerk elkaar te versterken.

### Samenwerking MeerOmroep met RTV-NH

Sinds 2014 werken MeerOmroep en de regionale radio- en televisiezender NH samen bij de uitwisseling van plaatselijk nieuws. Verder biedt NH de medewerkers van MeerOmroep de mogelijkheid om verschillende gratis cursussen te volgen, terwijl de stagiaires van MeerOmroep in hun stageperiode een korte periode mogen meelopen bij de reactie, radio en de televisieafdeling van NH.

### Samenwerking in de regio Amstel- en Meerland

De lokale omroepen van Amstel- en Meerland werken al een aantal jaren op praktische basis samen.

Deze samenwerking is begonnen als uitwerking van vernieuwingsbeleid dat de

OLON/NLPO, de koepel van lokale omroepen, sinds medio jaren '10 nastreeft.

Schaalvergroting en professionalisering gaan hierbij hand in hand, maar zonder 'bijpassende financiering' zijn de mogelijkheden daartoe beperkt. Dat belet ons niet om samen met de collega's in de streek (de lokale omroepen Radio Aalsmeer, RTVAmstelveen, JammFM-OuderAmstel, en RickFM Uithoorn) te blijven zoeken naar kansen. Kansen om samen mooie programma's te maken, de 'Let's make memories' uitzending is daar een goed voorbeeld van. Ze deden we in 2019 een aanvraag in het kader van de pilots versterking journalistieke kwaliteit, die we helaas niet toegekend kregen. Daarnaast bereiden we de aanvraag voor om in aanmerking te komen voor de tijdelijke verdeling van de DAB+ frequenties.



## 6. Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Het Programmabeleid Bepalend Orgaan, oftewel PBO, bestaat bij MeerOmroep uit vertegenwoordigers van diverse stromingen binnen de gemeente Haarlemmermeer.

Het voor elke omroep verplichte PBO ziet erop toe dat elke stroming die binnen het PBO is vertegenwoordigd ook voldoende aandacht krijgt bij de lokale omroep. Het PBO legt hiervoor verantwoording af richting de gemeente Haarlemmermeer en het Commissariaat van de Media.

Het PBO had in 2019 zes leden. Eind 2019 is de openstaande vacature ingevuld door Arnoud van der Hulst als vertegenwoordiger van de ouderenbond(en) waardoor het PBO nu 7 leden telt. In 2019 heeft het PBO viermaal vergaderd, in aanwezigheid van een bestuurslid en/of MT lid. De leden van PBO hebben in iedere vergadering gereflecteerd op de programma's. Daarnaast zijn gesprekken gevoerd over het op te stellen programmabeleid. Het PBO heeft ook meegedacht over de vernieuwing 'weer een beetje meer', de journalistieke kwaliteit en de aandacht voor wijken en kernen.

Het PBO bestaat uit Jos Steinmetz, voorzitter, Erik Klein Nagelvoort (vice-voorzitter), Aarnoud van der Deijl, Arnoud van der Hulst, André Pijnaker, Simon Mulder en Nick Nijman.

## 7. Financiën

Het boekjaar 2019 is in financieel opzicht goed verlopen. Door zich goed ontwikkelende inkomsten (reclame spots, neveninkomsten), sober beleid en twee teruggaven van de Olon van in totaal ca. €10.000 is 2019 afgesloten met een positief exploitatie saldo van €13.800. (De Olon heeft een langdurig onderhandelings traject met Buma/Stemra in 2019 afgesloten. Onze vergoeding voor de naburige rechten is daardoor aanzienlijk lager over 2019, en werd met terugwerkende kracht ook over 2018 verlaagd.) Omdat het hier gaat om een eenmalige meevaller is het wel noodzakelijk dat de subsidie voor de MeerOmroep op het huidige niveau blijft en dat we kritisch blijven op onze uitgaven.

MeerOmroep heeft hiermee weer een kleine buffer om financiële tegenvallers op te vangen. En ook een beetje ruimte om die (vooral technische) investeringen te doen die nodig blijven.

## Financieel jaarverslag 2019

### Stichting Meeromroep

verlies- & winstrekening rapportage 2019

(bedragen in euro)

	realisatie t/m Q4 2015	realisatie t/m Q4 2016	realisatie t/m Q4 2017	realisatie t/m Q4 2018	jaar begroting 2019	begroting t/m Q4 2019	realisatie t/m Q4 2019	afwijking t/m Q4 2019	
<b>Baten</b>									
Voorlopige basissubsidie	90.881	91.427	92.067	100.500	102.500	102.500	103.500	-1.000	
Aanvullende basissubsidie									
Uitkering fondsen									
<b>Commerciële inkomsten</b>									
Spots radio	7.272	6.940	5.677	0	0	0	0	0	
Nevenactiviteiten	3.710	704	1.554	11.563	6.000	6.000	7.649	-1.649	
Omzet projecten en programma's	0	582	0	0	0	0	0	0	
Banners	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Totaal Baten</b>	<b>101.862</b>	<b>99.653</b>	<b>99.298</b>	<b>112.063</b>	<b>108.500</b>	<b>108.500</b>	<b>111.149</b>	<b>-2.649</b>	
<b>Personeelskosten</b>									
Salarissen/ arbeidskosten	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sociale lasten	0	0	0	0	0	0	0	0	
Pensioenlasten	0	0	0	0	0	0	0	0	
Kantinekosten	2.551	2.035	1.783	1.537	1.500	1.500	1.801	-301	
Reiskosten	977	1.433	2.122	1.365	2.400	2.400	2.375	25	
Bedrijfskleding	0	0	0	0	0	0	0	0	
Cursussen	446	0	133	0	0	0	0	0	
Diverse personeelskosten	498	46	60	2.040	0	0	460	-460	
Afschrijvingskosten	28.599	27.441	22.703	18.926	20.298	20.298	19.947	351	
Directe productiekosten	1.206	1.573	0	0	0	0	1.705	-1.705	
<b>Huisvestingslasten</b>									
Huur (incl. servicekosten)	24.872	26.311	26.183	26.017	27.600	27.600	27.448	152	
Onderhoud en reparaties	2.505	1.366	2.251	2.251	2.250	2.250	2.307	-57	
Schoonmaakkosten	1.383	1.323	1.536	830	1.000	1.000	1.125	-125	
Overige huisvestingskosten	3.657	973	2.404	2.277	1.600	1.600	2.471	-871	
Facilitaire lasten	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Algemene kosten</b>									
Kosten apparatuur	9.576	1.892	1.636	6.755	6.850	6.850	0	6.850	
Vervoerskosten	1.617	219	1.019	917	1.000	1.000	2.009	-1.009	
Kantoorkosten incl. NLPO *)	22.403	27.915	25.860	25.758	28.000	28.000	23.649	4.351	incl. € 4.874,63 teruggave NLPO 2019
Verkoopkosten	691	508	235	790	200	200	100	100	
Algemene kosten **)	6.442	44.047	14.511	14.825	11.002	11.002	6.269	4.733	incl. € 4.871,34 teruggave NLPO 2018
Rentelasten	1.361	7.226	6.577	6.150	6.800	6.800	5.633	1.167	
<b>Totaal lasten</b>	<b>108.784</b>	<b>144.309</b>	<b>109.013</b>	<b>110.438</b>	<b>110.500</b>	<b>110.500</b>	<b>97.299</b>	<b>13.201</b>	
<b>Saldo exploitatie</b>	<b>-6.921</b>	<b>-44.656</b>	<b>-9.716</b>	<b>1.625</b>	<b>-2.000</b>	<b>-2.000</b>	<b>13.851</b>	<b>-15.851</b>	incl. € 9,745,97 teruggave NLPO

\*) realisatie 2016: in de kantoorkosten zitten kosten van Novum die betrekking hadden op 2015 (€ 3.000,-)

\*\*) realisatie 2016: in de algemene kosten over 2016 zitten o.a. de uiteindelijk te betalen BTW naheffing (€ 17.872,-) en de daarmee gemoeide extra advieskosten (€ 9.500,-)

# Stichting Meeromroep

balans 2019

(bedragen in euro)

	realisatie 31-12-2015	realisatie 31-12-2016	realisatie 31-12-2017	realisatie 31-12-2018	realisatie 31-12-2019
<b>Activa</b>					
Verbouwing	144.531	142.988	131.114	119.302	107.504
Bedrijfsinventaris	59.386	42.037	31.207	28.227	28.206
Waarborgsommen	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>Totaal MVA</b>	<b>203.917</b>	<b>185.025</b>	<b>162.322</b>	<b>147.528</b>	<b>135.711</b>
Debiteuren	0	687	2.784	1.694	303
Overlopende activa	<u>20.776</u>	<u>1.000</u>	<u>3.853</u>	<u>1.275</u>	<u>658</u>
<b>Totaal Vlottende Activa</b>	<b>20.776</b>	<b>1.687</b>	<b>6.636</b>	<b>2.969</b>	<b>960</b>
Kas	467	57	108	264	137
Rabo	20.641	103.145	99.634	9.647	17.239
Kruisposten	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>Totaal Liq. Middelen</b>	<b>21.108</b>	<b>103.201</b>	<b>99.742</b>	<b>9.911</b>	<b>17.376</b>
<b>Totaal Activa</b>	<b>245.800</b>	<b>289.914</b>	<b>268.700</b>	<b>160.408</b>	<b>154.047</b>
Reserves	71.999	65.123	20.468	10.752	12.377
Resultaat lopend boekjaar	<u>-6.921</u>	<u>-44.656</u>	<u>-9.716</u>	<u>1.625</u>	<u>13.851</u>
<b>Eigen vermogen</b>	<b>65.078</b>	<b>20.468</b>	<b>10.752</b>	<b>12.377</b>	<b>26.228</b>
Lening BNG	175.000	162.500	150.000	137.500	125.000
Crediteuren	3.912	12.216	2.415	7.445	1.067
Overlopende passiva	1.811	2.663	5.034	3.086	1.752
Te betalen rente	0	0	0	0	0
Vooruitontv. subsidies	<u>0</u>	<u>92.067</u>	<u>100.500</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>Totaal kortlopende schulden</b>	<b>5.723</b>	<b>106.946</b>	<b>107.949</b>	<b>10.531</b>	<b>2.819</b>
<b>Totaal Passiva</b>	<b>245.800</b>	<b>289.914</b>	<b>268.700</b>	<b>160.408</b>	<b>154.047</b>